

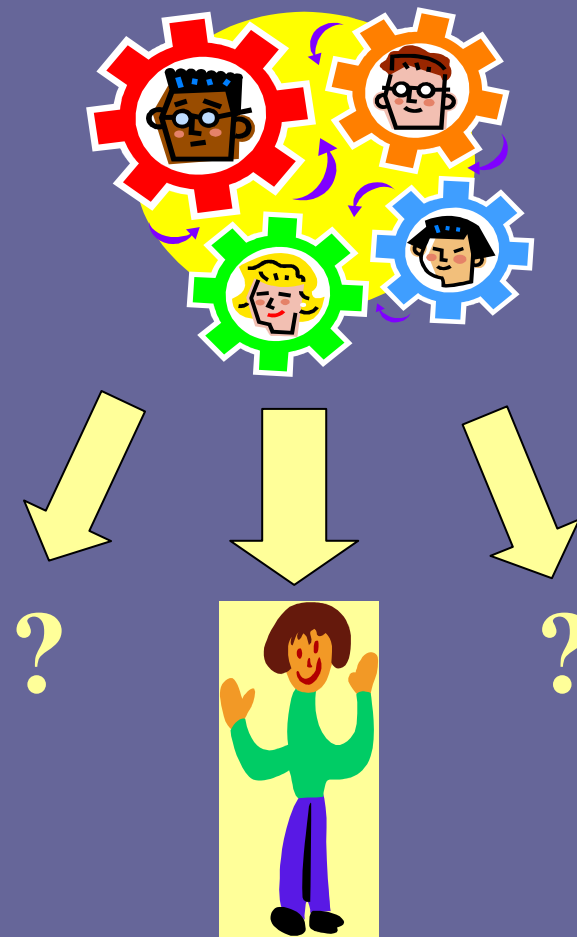
A MINTAVÉTEL LOGIKÁJA

- HATÉKONYAN -



ALAPFOGALMAK

- ELEM
- POPULÁCIÓ
- MINTA



NEM VALÓSZÍNŰ SÉGI MINTAVÉTEL

A) SZAKÉRTŐI MINTAVÉTEL



B) KVÓTA SZERINTI



**C) EGYSZERŰEN ELÉRHETŐ ALANYOKRA
HAGYATKOZÓ MINTAVÉTEL KONKRÉT**



A MINTAVÉTELI TERVEK FAJTÁI



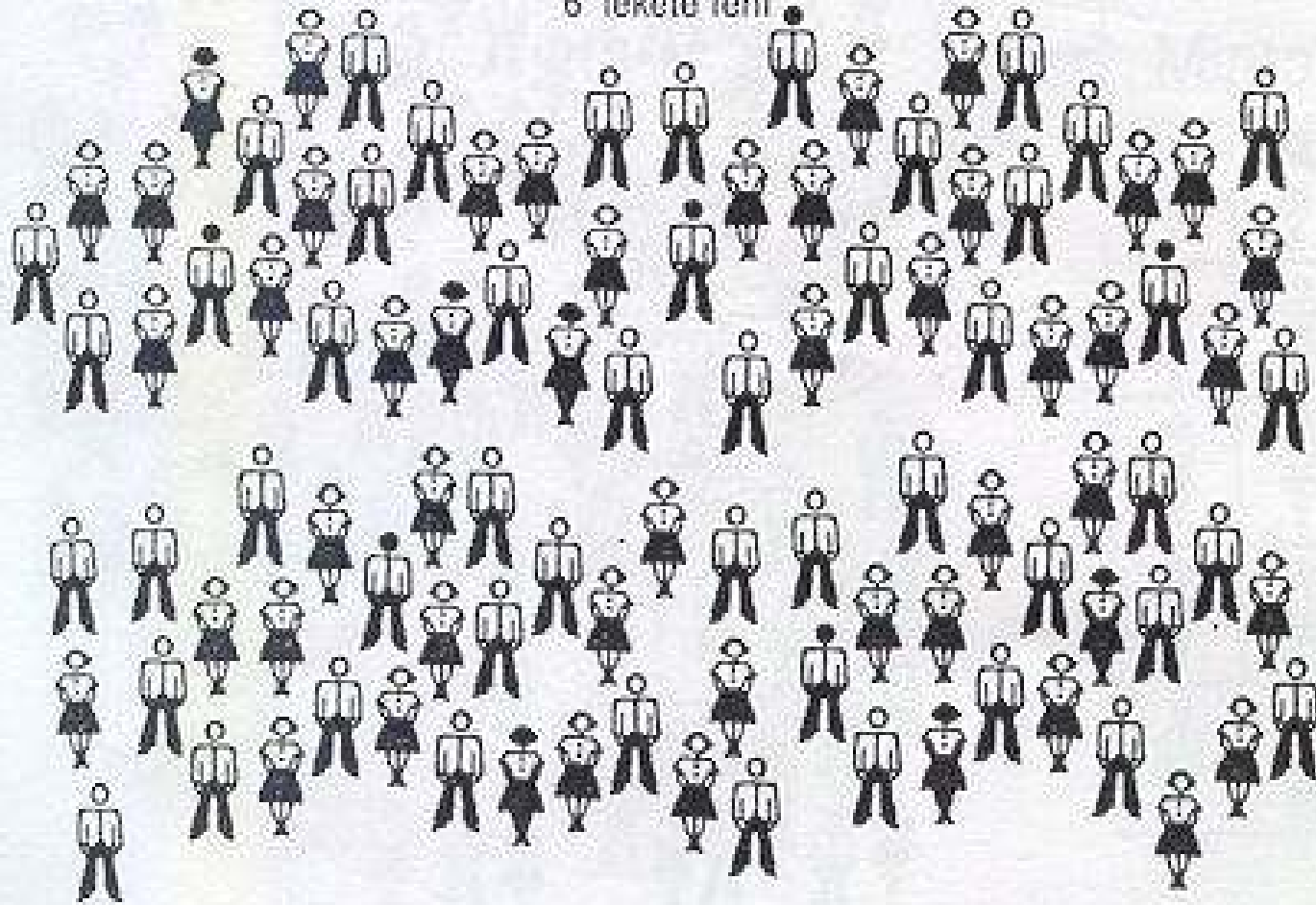
EGYSZERŰ VÉLETLEN MINTAVÉTEL

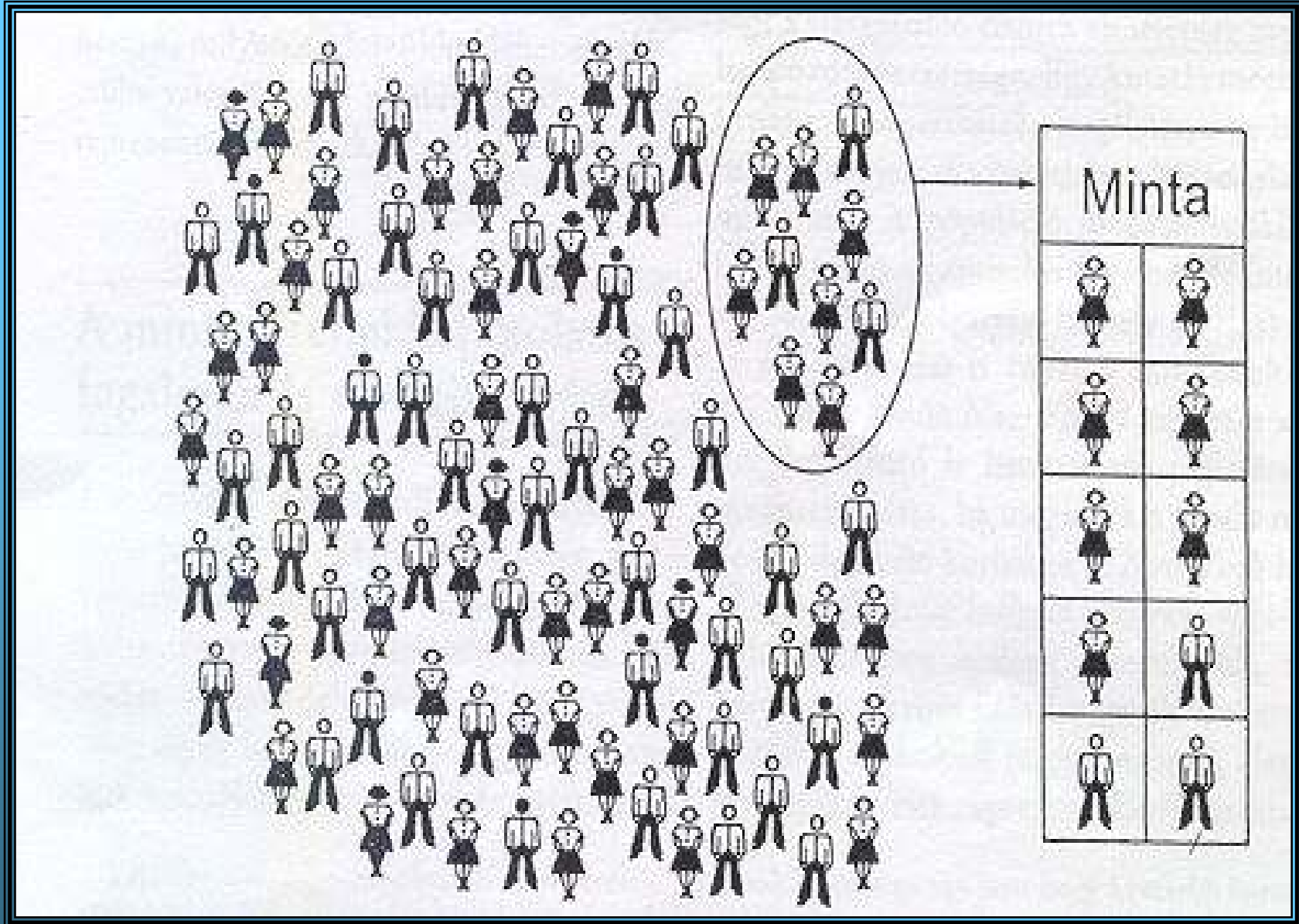
SZISZTEMATIKUS MINTAVÉTEL

RÉTEGZETT MINTAVÉTEL

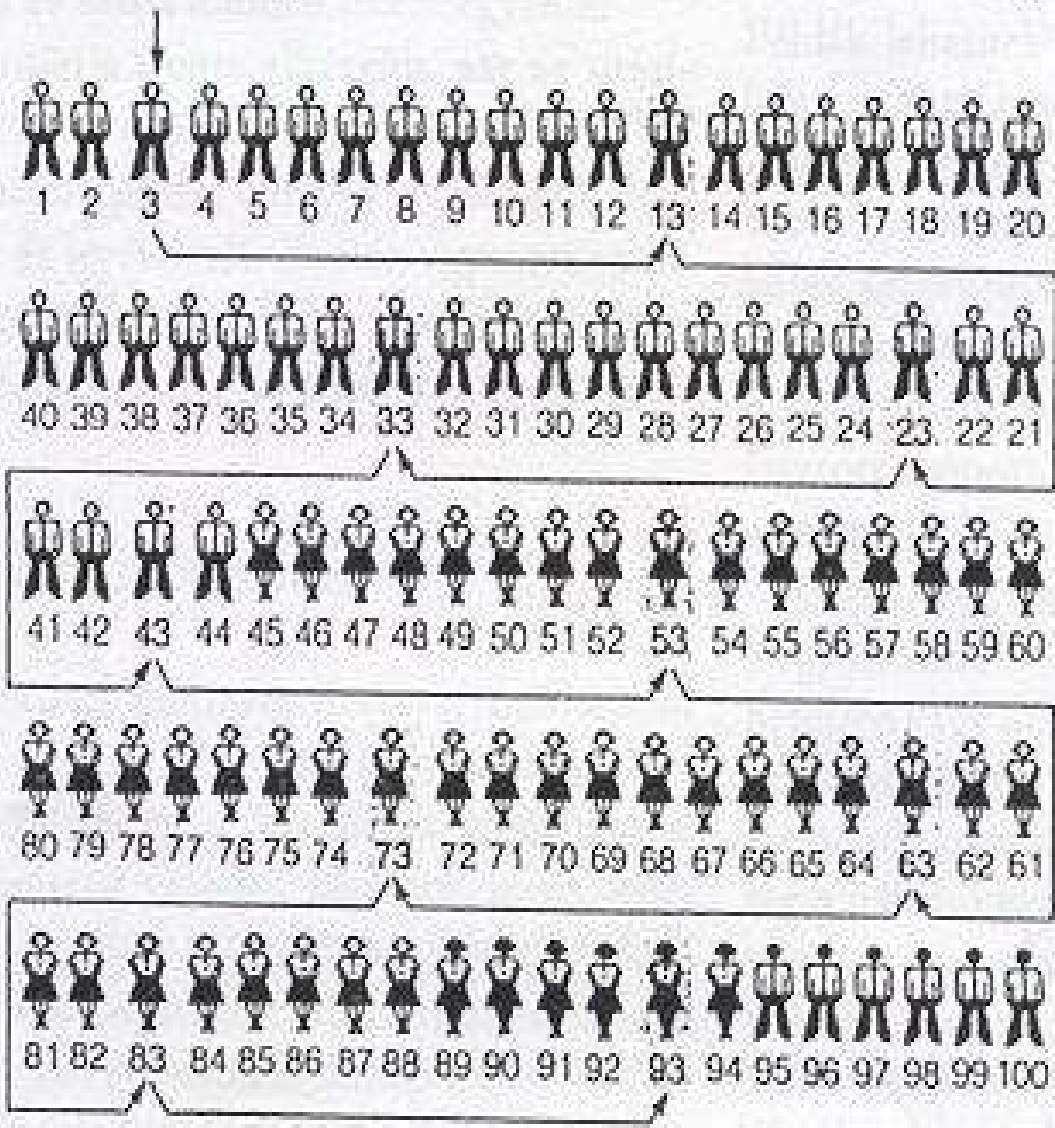
TÖBBLÉPCSŐS CSOPORTOS MINTAVÉTEL

44 fehér nő
44 fehér férfi
6 fekete nő
6 fekete férfi





Véletlen kezdőpont



Minta	
3	13
23	33
43	53
63	73
83	93

TELJES MINTA = 200 FŐ

KISCSOPORT	KÖZÉPSŐ CS.	NAGYCSOPORT
40 fő 20%	60 fő 30%	100 fő 50 %

VÁLASZOLT = 110 FŐ

KISCSOPORT	KÖZÉPSŐ CS.	NAGYCSOPORT
10 fő	50 fő	50 fő

FELDOLGOZOTT MINTA = 50 FŐ

KISCSOPORT	KÖZÉPSŐ CS.	NAGYCSOPORT
10 fő 20%	15 fő 30%	25 fő 50%

