



Zalaegerszeg attraktív jegyeit azonosító felmérés

Készült „A vállalkozások igényeire alapuló foglalkoztatási-fejlesztési program Zalaegerszeg Megyei Jogú Városban” című, TOP-6.8.2-15-ZL1-2016-00001 azonosítószerű projekt keretében

2017. március

TARTALOMJEGYZÉK

1.	Bevezetés.....	3
2.	Zalaegerszeg pozicionálása	4
2.1.	Régió szerinti összehasonlítás	4
2.2.	Lakosságszám szerinti elemzés	6
3.	Zalaegerszeg adottságai.....	10
3.1.	Munkaerő-piaci attraktivitás.....	10
3.2.	Oktatás.....	11
3.3.	Lakáskondíciók.....	12
3.4.	Közlekedés	14
3.5.	Környezet	15
3.6.	Sportlehetőségek.....	15
3.7.	Kulturális élet	16
3.8.	Egészségügyi szolgáltatások.....	17
3.9.	Vendéglátás	17
3.10.	Szálláshely szolgáltatás	18
4.	Zalaegerszeg attraktív jegyeit azonosító felmérés.....	20
4.1.	A felmérés módszertana	20
4.1.1.	Lakossági, munkavállalói és munkaadói véleménynyilvánítás.....	20
	Célcsoport meghatározása.....	20
	A felmérés eszköze	23
	Adatfeldolgozás	26
4.1.2.	Hírelemzés	26
	Mintavétel módszere	27
	A hírelemzés módja, folyamata.....	28
4.2.	Lakossági, munkavállalói és munkaadói véleménynyilvánítás eredményei	30
4.2.1.	Zalaegerszegi vonatkozású válaszadók visszajelzései	30
4.2.2.	Első idelátogatók válaszai.....	71
4.2.3.	Zalaegerszegen és agglomerációján kívül élők válaszai	81
4.3.	Hírelemzés	88
5.	Piaci Mapping	102
6.	Összegzés	104

1. Bevezetés

Jelen tanulmány keretében elemezzük Zalaegerszeg és térségének jelenlegi vonzerőit, illetve azokat a lehetőségeket, amelyekkel a város élhetőbbé és attraktívabbá válhat.

Magyarországon az utóbbi években a Zalaegerszeg méretű és jelentőségű városokban egyre inkább nagyobb hangsúlyt kapnak a fejlesztések, igazodva a vidék iránt is jelentősen növekvő turisztikai és üzleti érdeklődéshez.

A világ lakosságának körülbelül 60 %-a városokban él, azaz a városokban formálódik a jövő, hiszen itt található a munkahelyek döntő része, az oktatási intézmények és a kulturális, szórakozási lehetőségek. Ebből adódóan egyre többen költöznek be a városokba, ezért a fenntartható várospolitikát úgy kell alakítani, hogy a lakosság növekedése ne okozzon gondot. Emellett a lakosság számára elérhető kell legyen számos szolgáltatás, amelyek a mindennapi élet fontos részét képezik.

Napjainkban a társadalom számára egyre fontosabb a munkaidőn kívüli élet. A szabadidő, a kikapcsolódás aktív formája válik mind népszerűbbé. A szabadidős tevékenységeknek számtalan formája van, fontos, hogy ezek közül minél többet nyújtson a város a lakosság számára, ezzel még komfortosabbá és élhetőbbé téve a városokat a társadalom és a helyi munkaerőpiac számára.

2. Zalaegerszeg pozicionálása

2.1. Régió szerinti összehasonlítás

A magyar gazdaság teljesítményének viszonylag egyenletes ütemű növekedése tapasztalható 2010-től napjainkig, azonban az ország régióiban ez a **növekedéssel térő mértékű**. Hazánkban az Európai Unió statisztikai terminológiája szerint 7 régiót különböztetünk meg (Közép-Magyarország, Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Észak-Magyarország, Észak-Alföld, Dél-Alföld).

Zalaegerszeg a **Nyugat-dunántúli régióban** található.

Magyarország régiói



Forrás: www.logsped.hu

A régiók mérete, népességszáma, fejlettsége jelentősen különbözik egymástól. A Nyugat-dunántúli régió Közép-Magyarország után **hazánk második legfejlettebb térsége az egy főre jutó GDP alapján**, társadalmi-gazdasági mutatói többnyire az **országos átlag felettiek**.

Az alábbi táblázat összefoglalja az ország régióira vonatkozó fontosabb adatokat.

Fontosabb régiónkénti adatok terület szerint, 2016

	Területe (km ²)	Népessége (fő)	GDP/lakos (e Ft)
Közép-Magyarország	6 919	2 993 948	5 327
Közép-Dunántúl	11 237	1 060 703	3 209
Nyugat-Dunántúl	11 209	983 933	3 765
Dél-Dunántúl	14 169	900 868	2 260
Észak-Magyarország	13 428	1 153 714	2 263
Észak-Alföld	17 729	1 474 383	2 182
Dél-Alföld	18 339	1 262 936	2 426

Forrás: www.ksh.hu, 2017

Annak ellenére, hogy a Nyugat-Dunántúl népességét tekintve Magyarországon a kisebb régiók közé tartozik, **gazdasági teljesítőképessége tekintetében messze felülmúlja az országos átlagot**, különösen a vidéki átlagot. Az ország lakosságának kb. 10 százaléka él a régióban, mintegy 983 ezer fő. A gazdasági teljesítményt összefoglalóan jelző bruttó hazai termék (GDP) nagysága 2010 óta folyamatosan nő a Nyugat-Dunántúlon. A térség gazdasági helyzetét jól mutatja, hogy az egy főre jutó GDP alapján képzett fejlettségi rangsorban a régió Közép-Magyarországot követően a második helyet foglalja el. **Az ország második legfejlettebb régiójában** minden egyes itt élő személyre 2016-ban 3 millió 765 ezer Ft bruttó hazai termék jutott.

A régió elsősorban a kiváló helyzeti és helyi adottságainak (illetve Győr-Moson-Sopron megyének) köszönheti az országos átlag feletti gazdasági teljesítményét. Az utóbbi évtizedben (különösen Győr környékén) **erőteljes beruházási tevékenység** indult meg, tökeerős külföldi befektetők telepedtek le, amit a rendkívül kedvező földrajzi elhelyezkedés is segített.

Foglalkoztatási mutatók régióként, 2016

	Foglalkoztatási ráta (%)	Munkanélküliségi ráta (%)	Regisztrált álláskereső száma (e fő)	Bruttó havi átlagkereset (e Ft)
Közép-Magyarország	61,7	3,8	44	299
Közép-Dunántúl	59,6	3,0	20	234
Nyugat-Dunántúl	59,8	2,7	15	233
Dél-Dunántúl	53,9	6,2	35	206
Észak-Magyarország	53,5	6,3	58	202
Észak-Alföld	54,7	9,3	68	190
Dél-Alföld	56,9	5,6	34	203

Forrás: www.ksh.hu, 2017

A népesség foglalkoztatottsága szorosan összefügg a gazdaság teljesítőképességével, amely meghatározó tényező a lakosság jövedelmi viszonyaiban, életkörülményeiben. A gazdasági fejlettség differenciáltságának megfelelően Közép-Magyarország, Nyugat- és Közép-Dunántúl **foglalkoztatási aránya lényegesen kedvezőbb** a kevésbé fejlett térségeknél.

Az országos munkanélküliségi ráta 2016-ban 6,2 %-os volt, a Nyugat-dunántúli régióban viszont 2,7 %, így hazánkban **itta legalacsonyabb a munkanélküliség**. Az országos foglalkoztatási ráta pedig 58 %-ot mutatott, így a Nyugat-dunántúli régió átlagon felüli rátát generált.

A teljes munkaidőben alkalmazásban állók nemzetgazdasági szintű havi bruttó átlagkeresete 243 746 Ft volt. A listavezető Közép-Magyarországon az átlagkereset nagyságrendileg másfélszerese volt a rangsor végén elhelyezkedő két alföldi régióénak. A Nyugat-dunántúli régió ezen rangsorban a harmadik helyen áll, ám Zala megye országosan e tekintetben a legelmaradottabbak közé tartozik.

Lakhatási adatok, 2016

	Lakásállomány (e db)	Száz lakásra jutó lakos (fő)	Épített lakások (db)
Közép-Magyarország	1 393	215	4 827
Közép-Dunántúl	454	233	736
Nyugat-Dunántúl	431	228	2 100
Dél-Dunántúl	408	221	479
Észak-Magyarország	509	226	306
Észak-Alföld	623	237	786
Dél-Alföld	602	210	763

Forrás: *www.ksh.hu*, 2017

2016-os adatok szerint a régióban a lakások és lakott üdülők száma együtt 431 000 db volt. A lakosság számhoz képest viszonyított lakások mennyiségi és minőségi mutatói átlagosak.

Érdekesség, hogy a Nyugat-Dunántúl megyéiben az egyik legnagyobb az újonnan épült lakások száma és messze kimagaslik a legtöbb régióból.

Ezen adatokat összegezve azt tapasztalhatjuk, hogy hazánkban a Nyugat-dunántúli régió előkelő helyet foglal el, ami a gazdaságot és a foglalkoztatást illeti. Ez részben köszönhető a **határmentiségének** is, ugyanakkor nagy szerepet játszanak a **fejlett ipai parkok és vállalkozások** is. A régió elhelyezkedése kiemelkedő tényező a gazdasági fejlődési folyamatainak szempontjából, és különleges lehetőségeket kínál a regionális szintű innováció terén is. A hosszú távú versenyképesség egyik legfontosabb, elengedhetetlen feltétele egy térség gazdaságának folyamatos megújulási készsége. Jól tükröződik, hogy a régió kiváló elhelyezkedésének köszönhetően a régióban **magas a beruházási hajlandóság** is. Ebből adódóan számos új munkalehetőség kínálkozik a régió lakosai számára, ami a foglalkoztatási statisztikákban jól visszatükröződik.

2.2. Lakosságszám szerinti elemzés

Az alábbi fejezetben Zalaegerszeget vizsgáljuk lakosságszám alapján.

A vidéki városok között csak a lakosságszám alapján történő különbségtétel nem tükrözi, nem tükrözheti a realitásokat, hiszen különbségek jelentkeznek többek között a gazdasági mutatók, a társadalmi-kulturális fejlettség, a vonzáskörzeti funkciók ellátása, az intézményrendszer működtetésére való képesség a közszolgáltatások meghatározott színvonalon történő biztosítása és más téren is. Teljesen nyilvánvaló, hogy más feladat- és hatáskörök ellátására képes, és más vonzáskörzeti funkcióval bír egy 5 000-10000 fő lakossággal rendelkező, mint egy magyar viszonylatban nagyvárosnak számító 100 000 - 200 000 fős település.

Azonban a jelen elemzés szempontjából fontos volt, hogy képet kapjunk, a lakosságszám alapján melyek azok a városok hazánkban, amelyek egy kategóriába sorolhatók Zalaegerszeggel. Ezen összemérés során szeretnénk megtalálni **a város benchmarkjait**, azaz melyek azok a városok, amelyek **jó példaként vagy akár versenytársként** tekinthetők Zalaegerszeg számára.

Az alábbi lista Magyarország 45 000 főnél nagyobb lakónépességű településeit sorolja fel a KSH 2016. évi adatai szerint:

	TELEPÜLÉS	NÉPESSÉG (FŐ)	TERÜLET (KM ²)	NÉPSÚRÚSÉG (FŐ/KM ²)
1.	Budapest	1 759 407	525	3351
2.	Debrecen	203 059	462	440
3.	Szeged	162 621	281	579
4.	Miskolc	158 101	237	668
5.	Pécs	145 347	163	893
6.	Győr	129 568	175	742
7.	Nyíregyháza	118 058	275	430
8.	Kecskemét	111 724	323	346
9.	Székesfehérvár	98 207	171	575
10.	Szombathely	77 973	98	800
11.	Szolnok	72 333	187	386
12.	Tatabánya	66 362	91	726
13.	Kaposvár	63 186	114	556
14.	Sopron	61 887	169	366
15.	Veszprém	60 392	127	476
16.	Békéscsaba	60 126	194	310
17.	Zalaegerszeg	58 829	102	547
18.	Eger	54 480	92	591
19.	Nagykanizsa	47 683	148	321
20.	Dunaújváros	45 354	53	861

Forrás: www.ksh.hu, 2017

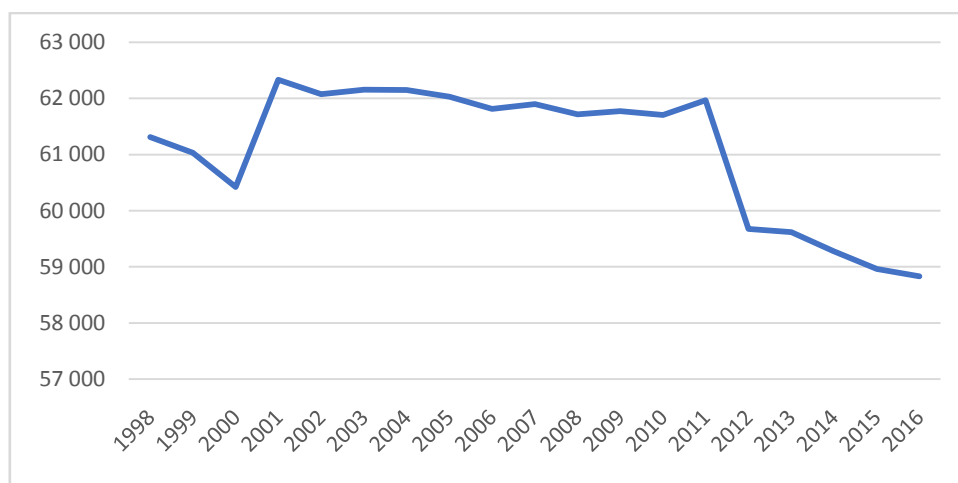
A táblázat alapján Magyarország legnépesebb városait (Budapest nélkül) három kategóriába soroljuk:

- I. kategóriába a 200 000 – 150 000 közötti,
- II. kategóriába a 150 000 – 100 000 közötti,
- III. kategóriába a 100 000 – 50 000 közötti lakosságszámmal rendelkező városok.

Ezek közül Zalaegerszeg a III. kategóriába tartozik számos más várossal (Székesfehérvár, Szombathely, Szolnok, Tatabánya, Kaposvár, Sopron, Veszprém, Békéscsaba) együtt.

Ahhoz, hogy egy város élhető legyen, állandó fejlesztésekre, beruházásokra van szükség, amelyek vonzóvá teszik a várost a társadalom számára, ezzel csökkentve a fővárosba és külföldre vándorlást, növelve azonban a fiatalok arányát. Egy város életében fontos, hogy a **fiatalokat a városban tartsa vagy odavonzza** más régiókból, hiszen a jövőben ők jelenthetik a minőségi munkaerőt.

Zalaegerszeg népességszámának alakulása 1998-2016 között



Forrás: www.ksh.hu, 2017

Amint az a fenti táblázatból is látszik: a város népessége az elmúlt 20 évben csökkent. Ennek egyik legjelentősebb oka az **előregedő népesség** lehet. Ha az adott városban a fiatalabb generációk nem találhatnak az elvárásaiknak megfelelő szolgáltatásokat és nem tudják kialakítani az elvárt életszínvonalukat, inkább az elvándorlás mellett döntenek.

Ennek megakadályozására a városoknak és lakóinak **több közösségi tér** kialakításra van szüksége, olyan terekre, melyek helyszínéül szolgálnak a mindennapi életnek és a közösségformáló eseményeknek egyaránt.

Ahhoz, hogy a város jól élhető környezetté váljon, a **mindennapi élet** általános feltételein kell javítani, azonban ezzel párhuzamosan meg kell valósítani olyan **attrakciókat** is, melyek vonzóvá teszik a várost az ide látogató közönség számára is. A város kulturális hagyományaira és értékeire építve új értékek létrehozását kell segíteni.

Olyan fejlesztések vonalán kell haladnia a településnek, melyek a **gazdasági-kulturális- társadalmi-környezeti jólét** irányában hatnak, melyek a **lakosság életszínvonalában jelentős változást** hoznak, melyektől jó lesz Zalaegerszegen élni.

A fentiek szerint a város élhetőségét szolgáló tényezők az alábbiak lehetnek:

1. Munkaerő-piaci attraktivitás
2. Oktatás
3. Lakáskondíciók
4. Közlekedés
5. Környezet
6. Sportlehetőségek
7. Kulturális élet
8. Egészségügyi szolgáltatások
9. Vendéglátás
10. Szálláshelyek

3. Zalaegerszeg adottságai

A Zalaegerszegi kistérség központja Zalaegerszeg. A statisztikai térség 65 településéből áll, melyből 39-nek a népessége 500 fő alatti. 1000 fő feletti település 11 van, ebből 5000 fő feletti 1 település, maga Zalaegerszeg városa.

A következő fejezetben azt vizsgáljuk, hogy Zalaegerszeg milyen adottságokkal rendelkezik a fent említett tényezők közül, azaz milyen **szociális és környezeti infrastruktúrával rendelkezik**. A vizsgált szempontok Zalaegerszeg működésének adott időszakaszban, adott állapotát jelzik, melyek a potenciális lehetőségeket is mutatják a modern igényeknek megfelelően.

A szociális és környezeti infrastruktúrán létesítmények, vállalatok és intézmények olyan komplexumát vizsgáljuk, amelyek Zalaegerszeg lakossága számára biztosítják a szükséges, megfelelő élet- és kulturális feltételeket. Lakások, kereskedelmi és vendéglátó-ipari egységek, helyi közlekedés, különböző egészségügyi intézmények, bölcsődék, óvodák, iskolák, speciális közép- és felsőfokú oktatási intézmények, tudományos-kutatási szervezetek, szórakozóhelyek, sportpályák, kulturális célú létesítmények és épületek alkotják elemeit.

3.1. Munkaerő-piaci attraktivitás

Az NFSZ 2016. novemberi adatai szerint a város munkavállalási korú népessége 40 514 fő. A nyilvántartott álláskeresők száma 1 079 fő, vagyis a munkanélküliség aránya 2,7 %. Ez az országos átlag 67 százaléka.

A **kedvező helyzet** kialakulásához nagymértékben hozzájárulnak **Zalaegerszeg ipari parkjai**. Az alábbi ipari parkok és nagyobb vállalatok működnek a városban: Északi Ipari Park, Déli Ipari Park, Flextronics International Kft. ipari parkja, Ganz Ipari Park. A város foglalkoztatásában további fontos szerepet játszanak a gépipar, elektronikai ipar, nyomdaipar, az építőipar, a kereskedelem és vendéglátás területén tevékenykedő vállalkozások is.

2015-ben a városban **több mint 4 900 vállalkozás** működött, amelyből 7 vállalkozás foglalkoztatott több mint 250 főt. Tehát Zalaegerszetre **nem jellemző a nagyfoglalkoztatók jelenléte**.

Létszámkategória	Működő vállalkozások száma
1-4 fő	4 410
5-9 fő	263
10-19 fő	120
20-49 fő	70
50-249 fő	34
250+ fő	7
Összesen	4 904

Forrás: www.ksh.hu, 2017

A város a környező települések között **központi szerepet tölt be** mind a gazdaság, mind pedig az oktatás terén. 27 000 zalaegerszegi foglalkoztatott közül mintegy 3 000-en járnak el, tehát 90 %-uk a városban dolgozik, miközben 14 600-an a környező településekről járnak be. Így összesen mintegy 38 600 foglalkoztatott dolgozik Zalaegerszegen.

Zalaegerszegen (is) egyre nagyobb problémát okoz a vállalkozások számára a **megfelelő képzettségű és mennyiségű munkaerő** megtalálása. A határmentiség hátrányaként róható fel az **osztrák gazdaság viszonylagos** (ha a határközeli vidékekhez képest korlátozottabban is, de jelenlevő) **munkaerő-piaci elszívó hatása**. Álláskereső honlapokon a városban nagyságrendileg 100-150 munkahely hirdet nyitott pozíciójú állást.

A jövőben mintegy 40 milliárd forintos beruházással megvalósuló, Európában is egyedülálló járműipari tesztpálya Zalaegerszegnek olyan további gazdasági fejlődést biztosíthat, ami minden ott működő vállalkozásnak előrelépést jelenthet és számos új munkahelyet teremt.

3.2. Oktatás

Az óvodák és iskolák fontos szerepet töltenek be a városok életében, elengedhetetlen, hogy az itt élők **számos oktatási forma** közül tudjanak választani minden oktatási szinten. Ha a város nem rendelkezik **megfelelő színvonalú és minőségű** oktatási intézményekkel, a térség nem válik vonzóvá a lakosság számára. Közösségi szempontból kiemelt szerepe van az oktatási intézményeknek. Az óvoda és iskola, az oktatói-nevelői munkán túl, szervezi a gyermekek és fiatalok csoportjait, rajtuk keresztül a szülőket és nagyszülőket, programjaik és rendezvényeik a település egészét érinthetik.

Elengedhetetlen, hogy már az **óvodai szinten** is széles palettából tudjanak választani a szülők. Itt mindenképp meg kell említeni a napjainkban nagy népszerűségnek örvendő idegennyelvű és magán fenntartású intézmények fontosságát is.

A város óvodái integrált keretek között működnek, azaz székhelyóvodákból és tagóvodákból állnak. Zalaegerszegen 4 székhelyóvoda és 13 tagóvoda működik, amelyek lakóhely szerinti felvételi körzetekre vannak osztva.

A város az óvodák esetében rendelkezik **speciális, idegennyelvű intézményekkel**, azonban minimális számban. Az elérhető információk alapján a városban az óvodák közül a Napravár Waldorf Óvoda, a Napsugár Családi Napközi, Tündérmkert Családi Napközi és Játszóház, Bandi Cica Montessori Óvoda és a Szent Család Óvoda működik magánóvodaként. A Bandi Cica Montessori Óvodában van lehetőség angol nyelvű nevelésre.

Az **általános iskolák** is hasonló rendszer alapján működnek, mint az óvodák, tehát székhely- és tagintézményekből állnak. A **középiskolákat** illetően megtalálható a városban mind a gimnázium, mind a szakoktatás szintje. Ezen intézmények azonban állami keretek között működnek, a városban nincs speciális, magániskola.

A zalaegerszegi lakosok közül nagyságrendileg 7 300-en vesznek részt a közoktatásban, akik közül összesen mintegy 140-en járnak el más településre, így közel 98 %-uk helyben tanul. Eközben 3 400 általános és középiskolás jár be a környező településekről, így nagyságrendileg 10 600 diák tanul Zalaegerszegen.

A városnak sajnos nincs önálló **főiskolája, egyeteme**, ahol a város számára szükséges végzettségű diákok képzése folyhatna. A felsőfokú oktatást a nagyobb városok (Budapest, Pécs) egyetemeinek, főiskoláinak kihelyezett képzései, zalaegerszegi intézete vagy kara nyújtják. Azonban Zalaegerszeg városa érdekelt a zalaegerszegi felsőoktatás továbbfejlesztésében, hiszen a tesztpálya beruházására alapozva saját képzés létesítésére kerül sor, ezzel meghatározó módon befolyásolva a munkaerőpiacra belépő fiatalok munkavállalási esélyeit és lehetőségeit.

3.3. Lakáskondíciók

Amennyiben egy család költözésen gondolkozik, az első, legfontosabb felmerülő kérdés a lakhatás lesz, azaz, hogy hol fognak élni, milyen lehetőségek vannak, akár a lakásbérlet, akár a lakásvásárlást illetően. Amikor egy család egy új településre költözik, nem biztos, hogy azonnal lakást szeretne vásárolni, inkább a **bérlésen** gondolkozik. Itt fontos szerepet tölt be az önkormányzat is, hogy rendelkezik-e bérlakásokkal, vagy csak magánkezekben vannak kiadó lakások. Nagy segítség lehet a családok számára az **önkormányzati bérlakás**, hiszen esetlegesen olcsóbb lehet a bérleti díjuk, mint az albérleteknek.

A város területi lehatárolása az alábbi 6 városrészt foglalja magában: Belváros, Északi városrész, Nyugati városrész, Déli városrész, Válicka-völgyi városrész és Kertváros. Minden egyes városrésze

más lakhatási formák a jellemzőek, amelyek mind jellemzők a város, a térség attraktivitása szempontjából.

A **Városközpont** a város legsűrűbben lakott része. Ellentétben a városok többségével, az ingatlanok értéke nem magasabb itt, mint a város egyéb részeiben. Ebben a városrészben nagy lakásszámú tömböket alakítottak ki, ebből adódóan kevesebb a zöldfelület.

Az **Északi városrészben** valósultak meg az utóbbi időben a legjelentősebb idegenforgalmi és egyéb fejlesztések (Gébárti-tó körüli művésztelep, kemping, az Aqua City, a termálfürdő, ipari parkok).

A **Nyugati városrészben** az idősebb korosztály jelenléte magasabb arányt ér el, mint a város más területein, azonban egyre több családi ház is megtalálható itt.

A **Déli városrészben** jelen vannak a gyárak és a kórház egyaránt. A városrészt a kisvárosi miliő jellemzi, ahol megtalálhatóak a lakótelepek, oktatási-nevelési intézmények, gazdasági övezetek is.

A **Válicka-völgyi városrész** családi házas lakóterület. Itt a legmagasabb a fiatal családok letelepedési aránya.

A **Kertvárosban** vannak Zalaegerszeg klasszikus lakótelepei, lakóépületei. A magasházak mellett társasházi lakások, sorházak és családi házas övezetek is megtalálhatóak itt. Az itt élők a város aktív korosztályából kerülnek ki.

A fenti információk arra mutatnak, hogy megtalálhatók a városban **mind a tömbházak, mind a családi, kertés házak**. Azaz mindenki számára adottak a legalkalmasabb lakhatási formák.

Lakóingatlanok esetén Zalaegerszeg településen az elmúlt 5 évben az átlag négyzetméter ár 155 000 forint körül mozog. A lakóingatlanok között 2017 februárjában a legmagasabb négyzetméter ár 250000 forint, a legalacsonyabb 89 000 forint, valamint az átlagár 152 000 forint volt. A fent említett adatokat láthatjuk összesítve az alábbi táblázatokban.

Négyzetméterre vonatkozó statisztikák			
Átlag m ²	Átlag m ² ár	Legkisebb m ² ár	Legnagyobb m ² ár
137	152 000 Ft	89 000 Ft	250 000 Ft

Forrás: www.ingatlanet.hu, 2017

Ingatlanra vonatkozó statisztikák		
Átlag ár	Legkisebb ár	Legnagyobb ár
22 670 000 Ft	1 990 000 Ft	380 000 000 Ft

Forrás: www.ingatlanet.hu, 2017

A lakóingatlanok száma Zalaegerszeg településen 2009-ben 25 497 darab volt, mely 2014-re 25 951 darabra emelkedett. Ez azt jelenti, hogy Zalaegerszeg településen a lakóingatlanok száma 5 év alatt 1,8 %-kal, azaz 454 darabbal bővült. Ez alatt az időszak alatt a lakóingatlanok száma átlagosan egy évben 91 darabbal növekedett meg. A lakásállomány 94,5%-a összkomfortos, illetve komfortos fokozatú, a közüzemű csatornahálózatba bekapcsolt egységek aránya 94%-os. 2015-ös adatok alapján Zalaegerszeg Város Önkormányzata nagyságrendileg 1 000 bérlakással rendelkezik.

A lakások számának gyarapodása, párosulva a népesség fogyásával javulást eredményezett a **laksűrűségi mutatóban**, mely jól érzékelteti, hogy a **megfelelő élettér** áll a családok rendelkezésére. Zalaegerszegen 2016-ban száz lakásra átlagosan 230 fő jutott, ami hasonló, mint az ország többi megyeszékhelyén.

3.4. Közlekedés

Megközelíthetőség

A térségi megközelíthetőség napjaink **egyik legfontosabb gazdasági telepítő tényezője**. A város **közúton és vasúton** is elérhető. Sajnos Zalaegerszeget közvetlen **autópálya nem érinti** és a vasúti közlekedés sem eléggé kiterjesztett, hiszen nem állnak meg a fontos, észak-déli irányú vasúti járatok, csak átszállással lehet elérni ezeket.

Zalaegerszeg a Balaton a településtől 45 km-re, keletre található. Budapesttől való távolsága közúton 215, vasúton 240 km. A legközelebbi autópálya-felhajtó 50 km-re van, Nagykanizsa mellett az M7-es útra. Azonban az osztrák, szlovén és horvát határtól megközelítőleg egyenlő távolságra (50–70 km) fekszik.

Zalaegerszeg a nagy forgalmú, számos irányba kapcsolatot biztosító **repülőterektől távol fekszik**. A térség legjelentősebb légikikötője a sármelléki Hévíz-Balaton nemzetközi repülőtér. Az András hidán található Zalaegerszegi repülőtér nem nyilvános repülőtér, csupán polgári kisgépes forgalomra alkalmas.

Fontos kiemelni az elmúlt időszak meghatározó kormányzati döntéseit, Zalaegerszeg M7 autópályához való bekapcsolásáról, az R76 út építéséről.

Helyi közlekedés

A városban nagyságrendileg **40autóbuszjárat közlekedik** a Zala Volán jóvoltából. A helyi járatok rendszeresen közlekednek és a külső városrészeket is érintik. A helyi járatokon felül **helyközi járatok** is működnek. A Zalaegerszegre bejáró forgalom jelentős részét a helyközi autóbuszok bonyolítják le, a **vasút elenyésző szereppel bír**. A munkanapi forgalomfelvétel adatai szerint a városhatárt munkanapokon több mint 8 000-en lépik át a helyközi buszokkal.

Mindezek mellett a város vezetősége kiemelten kezeli a **kerékpáros közlekedés** támogatását, új útvonalak kiépítését is.

Összességében a lakosok **könnyen és gyorsan eljuthatnak** a város egyik részéből a másikba, és a környező települések is elérhetőek autóbuszokkal.

3.5. Környezet

Közbiztonság

Zalaegerszeg közbiztonság szempontjából előkelő helyen van a többi várossal szemben. Zalaegerszeg településen a **bűnesetek száma** a népesség arányában kevesebb, mint 4%.

Zöldövezetek, terek, parkok, játszóterek

A városban a közhasználatú zöldterületek nagysága közel 5 millió m². Zalaegerszeg megújult belvárosa **rengeteg zöld területet** ölel fel, ez egyben az élhető város szépségét és biztonságát is nyújtja.

Zalaegerszeg egyike Magyarország **legvirágosabb, legzöldebb városainak**, 2008-ban elnyerte a Virágos Magyarorszáért Szervező Bizottságának legmagasabb díját, az Arany Rózsa-díjat. Majd 2015-ben „50 000 fő feletti város” kategóriában fődíjat nyert a Virágos Magyarorszáért versenyen.

A városban épült hazánk első **integrált játszótere**, ahol számos biztonságos és készségfejlesztő játékelem várja a gyermekeket. Emellett a városban nagyságrendileg 80 játszótér van.

A városban **helyi védettség** alatt áll a Csácsi arborétum, a Deák téri park, a platánsorok, a Dózsa liget, a Palatinus vendéglő kertje, a szenterzsébethegy-i gesztenyefa, az olai temetőben és vasútállomásnál lévő hársfák és botfai vadgesztenyesor, a Parkerdő, a Pálosfai-patak völgy, a Bozsoki-domb, a Szabadság utcai gömbkőris fa és az Andrásida utcában levő park.

A helyi védettség kiterjesztése is azt mutatja, hogy a város életében nagyon fontos a **zöld környezet megóvása** és fenntartása, ami a helyi lakosság számára is nagyon kedvező, hiszen egy pozitív városkép alakul ki az embereken.

3.6. Sportlehetőségek

A sport, a sportolás lényeges szerepet tölthet be a családi és társadalmi kötelékek erősítésében **kulturált szabadidő-eltöltési, szórakozási lehetőség** biztosításával. Pihenést, örömforrást és élvezetet nyújtó hasznos időtöltés. Mindezek segítségével a sport jelentősen hozzájárul az életminőség javulásához, javításához egy város életében.

A városban hagyományosan **jelentős a sportélet**, rendelkezik első osztályú labdarúgó, női és férfi kosárlabda, sakk és teke csapattal, egyéni sportok közül jelentős az úszás, az atlétika, a lövészet, a tenisz és a tájfutás.

A **Jégcsarnok** a Dunántúlon működő 4 szabvány-pályás fedett csarnok egyike, mely 2005. évben nyitotta meg a kapuit. A létesítmény 1800 m²-es gondozott jégfelülettel várja a sportolni vágyókat, közel 1000 ember befogadására alkalmas.

A sport és kulturális rendezvények, koncertek, táncgálák, vállalati napok helyszínéként egyaránt funkcionál a város központjában található a **Zalaegerszegi Városi Sportcsarnok**, amely Zala megye legnagyobb sportcsarnoka. 1 400 m²-es küzdőtérrel rendelkezik, több mint 2 800 néző befogadására alkalmas.

A **Városi Ifjúsági- és Sportcentrum** részei a 400 m-es futópálya, labdarúgó pályák, atlétikai pályák, tenispályák, tekepályák. A Sportcentrum területén kapott helyet az XXL Fitnesz-Wellness Központ is.

A **Városi Strandfürdő és Fedett Uszodában** a fürdőzésen kívül a fedett uszodában igényesen kialakított szolgáltató egységek várják a vendégeket. Az emeleten férfi és női fodrászat, kozmetika, masszázsok és állandó büfé, az alagsorban jól felszerelt wellness részleg működik.

A fent említett sportlehetőségeken túl teke klub és női fitnesz klub is működik a városban. A szabadtéri pályák kedvelői is találnak számukra megfelelő helyszínt, hiszen néhány éve átadták a **felnőtt játszóteret**, azaz szabadtéri konditermet.

A feltárt lehetőségek alapján **sokféle sport közül** választhat mind a fiatalabb, mind az idősebb generáció.

3.7. Kulturális élet

A szórakozást, a szabadidő hasznos eltöltését **számtalan intézmény, illetve rendezvény** biztosítja. A kultúra egyik központja az állandó társulattal működő **Hevesi Sándor Színház**, valamint a **Griff Bábszínház**. A Kapukód program keretén belül a színház alternatív játszóhelyeken – lakásban, diszkóban – valósít meg előadásokat. A Tantermi Deszka színház ifjúsági programjában általános iskolások és középiskolások számára kerülnek bemutatásra színházi nevelési programok osztályterekben. A stúdió-előadásoknak pedig a Griff Bábszínház ad otthont.

A **Kvartélyház Szabadtéri Színház** szabadtéri színházként üzemel, emellett otthont ad számos kulturális eseménynek, fesztiválnak is.

A mozi kedvelői számára két lehetőség van, a franchiseként működő **Cinema City** és az **ART Mozi**. A mozi nagyterme 628 fő befogadására alkalmas, ahol a szervezők havonta több alkalommal különböző kulturális programokat kínálnak a város érdeklődő polgárainak. Különösen nagy a látogatottsága az intellektuális tartalmú előadásoknak, melyeket országosan elismert szakemberek és művészek tartanak.

A **fesztiváloknak** már Zalaegerszegen is több évtizedes hagyománya van, amelyeket a helyi lakosság megkedvelt és szívesen látogat. Ilyen például az Egerszeg Fesztivál, Zalaegerszegi Vadpörkölt-és Borfesztivál, Zalaegerszegi Országos Fazekas-és Keramikus Találkozó és Fesztivál, Kárpát-medencei Mézfesztivál, Oktoberfest – Sörfesztivál, Pálinka és Mangalica Majális. Ezen fesztiválok elsősorban a helyi lakosokat célozzák meg, a gyermekektől az idősebb korosztályig.

3.8. Egészségügyi szolgáltatások

Az egészségügyi alapellátás körzetekben folyik; 2017-ben 22 felnőtt és 12 gyermek körzetben látják el a betegeket.

Zalaegerszegen 1848 óta működik kórház, melynek tulajdonosa a megyei önkormányzat. A kórházi osztályok gyógyító tevékenysége megyei kórház jellegéből adódóan sokrétű, mely több esetben a megyehatáron túlról érkezőket is fogadja.

3.9. Vendéglátás

Mivel hazánk lakosságának életminősége napjainkban egyre növekvő tendenciát mutat, fontos, hogy a városban elérhetőek legyenek kulináris szolgáltatások is, mint éttermek, cukrászdák, kávézók és teázók.

Gasztronómia

Zalaegerszegen ezen szolgáltatások közül számtalan megtalálható. A városban 2016-ban 361 vendéglátóegység működött, amelyből 169 étterem és büféként, 18 cukrászdként, 125 italboltként, 5 diszkóként, 11 tálalókonyhaként, 33 pedig munkahelyi főzőkonyhaként üzemel.

Kereskedelmi ellátottság

A város található a Zala Park, a Zala Pláza, Park Center, nagyobb hiper- és supermarketek, élelmiszerüzletek és egyéb üzletek (ruházat, elektronika, lakberendezés, bútor) is. Széles skála áll a lakosság rendelkezésére a kereskedelmi üzleteket illetően. Zalaegerszegen is megfigyelhető az országos tendencia, hogy a kiskereskedelmi boltokkal szemben egyre nagyobb hangsúly helyeződik át a multinacionális kereskedelmi egységek, bevásárló központok felé.

3.10. Szálláshely szolgáltatás

Turizmus

Zalaegerszeg az utóbbi években nagy erőfeszítéseket tett a **turizmus fejlődéséért**. A város rendelkezik olyan **természeti és építészeti adottságokkal**, amelyek az ide látogatók és a helyi lakosság számára is vonzerőt jelentenek. A helyi lakosok által is kedvelt az Aquacity Vízicsúszda- és Élménypark és a Zalaegerszegi Termálfürdő. Ez a példa jól mutatja, hogy az attrakciófejlesztésnél a városnak figyelembe kell vennie a helyi lakosság érdekeit is, hiszen ők is aktív résztvevői, használói lesznek ezeknek az attrakcióknak.

A város turisztikai kínálata

A KSH adatai szerint Zalaegerszegen 2016 júliusában 16 kereskedelmi szálláshely működött, összesen 361 szobával és 1437 kiadható férőhellyel. A 16 kereskedelmi szálláshelyből egy rendelkezik szállodai minősítéssel.

A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása Zalaegerszegen 2010 és 2016 között

	Működő kereskedelmi egységek száma	Kiadható szobák száma	Férőhelyek száma
2010	16	381	1301
2011	19	400	1417
2012	19	401	1435
2013	19	390	1416
2014	18	404	1897
2015	21	378	1915
2016	16	361	1437

Forrás: www.ksh.hu, 2017

A város turisztikai kereslete

A zalaegerszegi kereskedelmi szálláshelyeken 2016-ban 18 234 vendég 35 452 vendégéjszakát töltött el, az átlagos tartózkodási idő 2 éjszaka volt. A vendégek 78 %-a érkezett az országhatárokon belülről, ők a vendégéjszakák 77 %-át generálták. Az átlagos tartózkodási idő magasabb a külföldi vendégek körében.

Vendégek számának és vendégéjszakák alakulása 2010 és 2016 között

	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
2010	17 160	36 307
2011	18 004	44 196
2012	14 492	35 475
2013	13 443	29 774
2014	17 563	35 389
2015	19 632	40 756
2016	18 234	35 452

Forrás: www.ksh.hu, 2017

2010 és 2013 között a vendégforgalom jelentősen visszaesett, a belföldi és külföldi forgalom egyaránt jelentősen csökkent. 2013-ig – a 2011. év kivételével – a vendégek és a vendégéjszakák száma egyaránt számottevően csökkent, ennek hátterében a külső tényezők (például a 2008-ban kezdődött gazdasági válság) mellett vélhetően a Balaton szálló bezárása is számottevő szerepet játszott. **2014-től pozitív tendencia figyelhető meg**, vendégforgalom és a vendégéjszakák száma egyaránt nőtt a 2013. évhez képest.

Az elmúlt években számos fejlesztés valósult meg a városban, azonban ezek ellenére is a turizmusban rejlő lehetőségek ma még jórészt kihasználatlanok a településen. Zalaegerszegen a meglévő **turisztikai potenciál részben kiaknázatlan**, az infrastruktúra hiányos, elsősorban a minőségi szálláshelyek vonatkozásában.

A város számára elengedhetetlen lenne egy jól működő minőségi szálloda, hiszen az ide látogató vendégek nem tudnak csak panziókban megszállni, ami a mai igényeket nem minden esetben elégíti ki.

Mindemellett a város gazdaságára is pozitív hatással lenne, hiszen egy 100 szobás nemzetközi szálloda közvetlenül nagyságrendileg 35, míg közvetetten 120 főt foglalkoztat.

Magyarországon az utóbbi évek alapján az tapasztalható, hogy ahol megjelenik egy 4 vagy 5 csillagos szálloda, ott a szállodának köszönhető összes új munkahely 60 százaléka szállodai munkahely, a maradék 40 százalék a tovaryűrűző hatások által generált kereseti lehetőség.

Egy ilyen jellegű **munkahelyteremtő beruházás** hozzájárul a fluktuáció csökkentéséhez is, hiszen olyan minőségi, stabil munkahelyet jelent a fiatalok számára, amiért érdemes lesz a városban maradni.

4. Zalaegerszeg attraktív jegyeit azonosító felmérés

4.1. A felmérés módszertana

Zalaegerszeg attraktív jegyeinek minél szélesebb körű feltárásához a foglalkoztatottak és a lehetséges foglalkoztatottak, illetve munkaadók kerülnek megkérdezésre, illetve a városról megjelent hírek szolgálnak alapul, fókuszálva a város munkaerővonzó képességét befolyásoló tényezők beazonosítására.

4.1.1. Lakossági, munkavállalói és munkaadói véleménynyilvánítás

Célcsoport meghatározása

A véleményt formáló lakosság a minél átfogóbb információ összegyűjtése érdekében öt csoportban került meghatározásra:



Minden csoport megkérdezésekor a munkaerőpiacon érintett korosztály kerül fókuszba.

Helyi lakosok közé sorolható az a lakónépesség, amely Zalaegerszegen állandó vagy ideiglenes lakcímmel rendelkezik. Zalaegerszeg 15-64 éves helyi lakosainak száma 2015 év végén a lakónépességből 39 470 fő volt.

Zalaegerszeg munkaerőpiacának összetételében a környező településekről **bejáróknak** nagy szerep jut, hiszen központ és vonzáskörzete között országos szinten is kiemelkedően szoros a kapcsolat. Az aprófalvas szerkezettel, az övezeti településeken helyben kevés munkalehetőséggel rendelkező zalaegerszegi térségben a foglalkoztatottak közel 80%-a központban dolgozik (KSH, 2011). A vonzáskörzethez tartozó települések több mint nyolctizedében a központba ingázók aránya meghaladja

a 46,4%-os vidéki agglomerációs átlagot. A központok munkaerő-megtartó erejét jól mutatja, hogy mekkora a helyben lakó és dolgozó foglalkoztatottak aránya az összes foglalkoztatottból. Míg több megyeszékhelyen a foglalkoztatottak 90%-a helyben dolgozik, addig 2011-ben a Zalaegerszegen lévő 38,4 ezer állásból 14,6 ezret más településről bejáró töltött be, közülük mintegy 7 ezret a vonzáskörzetben élő személy. A fennmaradó mintegy 7,7 ezer munkahely azt mutatta, hogy a központ a távolabbi térségek munkaerejére is számottevő vonzást gyakorol.

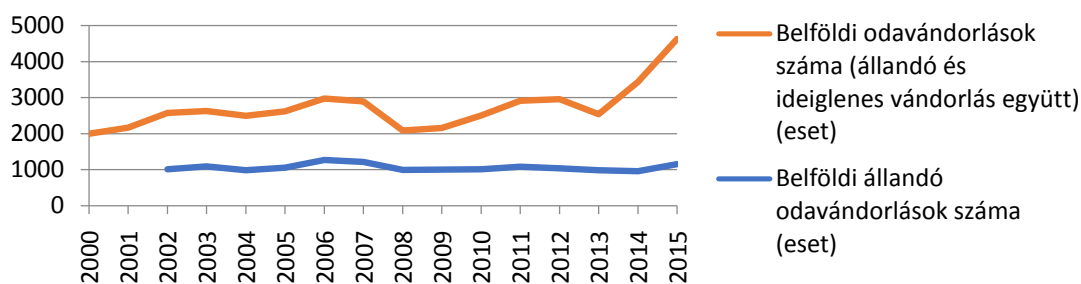
A Központi Statisztikai Hivatal osztályozása szerint jelenleg a zalaegerszegi agglomerálódó térségbe 51 Zala megyei település tartozik.



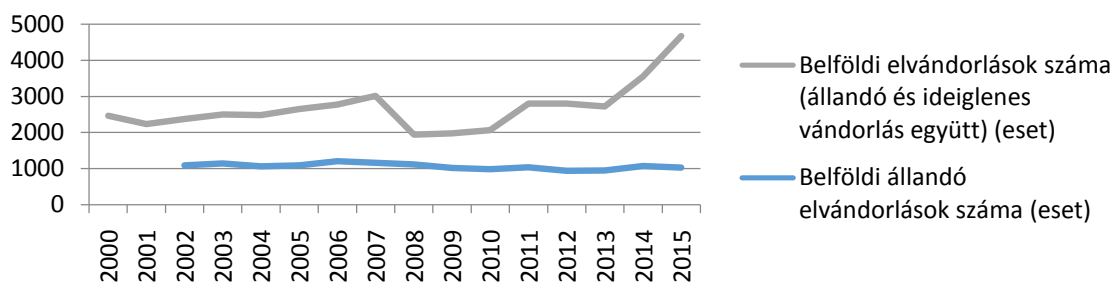
Ha azonban a mobilitás aspektusából leglényegesebb kérdést tekintjük, a fél, illetve háromnegyed órás utazással megközelíthető központ szempontjából már egy nagyobb kör rajzolódik ki. A versenyképes megyeszékhely körül egyértelműen versenyhátrányos a vonzáskörzet. A munkanélküliségi arány 2011-ben Zalaegerszegen 5,5 % volt, 30 percen belül elérhető körzetében 7,3%, 45 percnyi távolságra 6,8%. Az egy főre jutó jövedelem az országos átlag százalékában Zalaegerszegen 120%, fél órán belül elérhető településeken 109%, háromnegyed órányira 110%.¹ Egyértelműen kirajzolódik, hogy a háromnegyed órányi távolságra lévő települések esetében már más térségek elvonzó ereje is érvényesül.

A más településről **betelepült** lakosok esetében az ideiglenesen, illetve az állandó jelleggel lakóhelyet változtatottak kiemelkedő jelentőségű információkkal bírnak a város gazdasági vonzásának tekintetében, hiszen ez a kör egyszer már igent mondott Zalaegerszegre. Az alábbi diagram egyértelműen szemlélteti, hogy a tartós életvitelre Zalaegerszegre betelepülők száma közel 15 éves viszonylatban is állandó, 1000 fő körüli. Az ideiglenesen lakóhelyet váltók száma azonban az elmúlt években növekedésnek indult, melynek feltételezhetően elsősorban városbeli cégek gazdasági erősödése áll a háttérben.

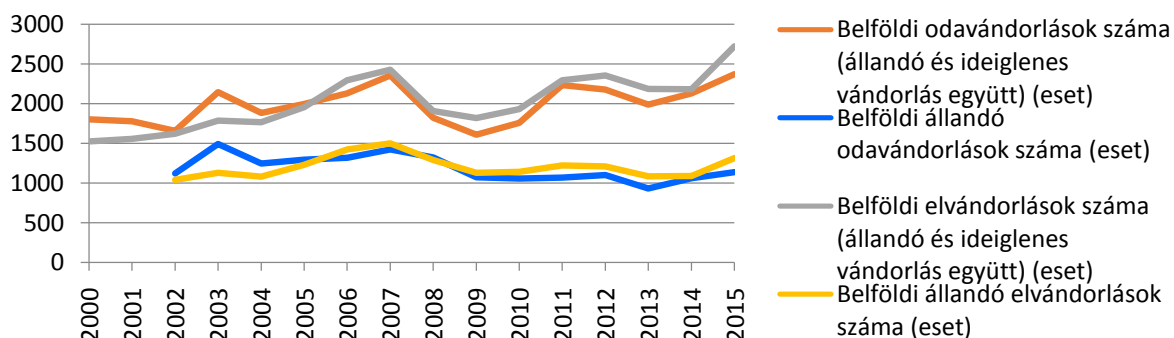
¹Dr. Tóth Géza-Dr. Nagy Zoltán: Eltérő vagy azonos fejlődési pályák? (KSH, Területi Statisztika, 2013)



A valaha Zalaegerszegen lakóhellyel rendelkező *elszármazottak* döntésének okai jelentős információkat hordoznak a város gazdasági attraktivitásának feltárása céljából. Figyelemfelkeltő az az állandósult tendencia, hogy minden évben közel ugyanannyi az állandó és az ideiglenes betelepülők és elvándorlók száma.



A már korábban említett erős vonzáskörzeti kapcsolat miatt az állandó el- és bevándorlások tekintetében Zalaegerszeg és a Zalaegerszegi Járás hasonló paramétereket mutat. Az alábbi diagramon a járás Zalaegerszeg nélküli adatai láthatóak.



Ideiglenes lakóhelyül már évi 2000 esettel is kevesebben választják Zalaegerszeg környékét, mint a megyeszékhelyet, pedig az elérhető ingatlanok ára kedvezőbb. A háttérben meghúzódhatnak a

kielégítő minőségű és bérleti díjú zalaegerszegi albérletek, a kedvezményes munkásszállás, illetve a körülményes bejárás.

A Zalaegerszegre **először látogatóvendégek** első benyomása fontos információkkal szolgálhat a város megítélését tekintve. Ez a csoport viszi hírét a városnak környezetében, illetve impressziói alapján dönt arról, hogy visszatér-e még. Tapasztalataik egy esetleges munkavállalási döntéshelyzet esetén felmerülő mobilitási szándéokra is erőteljes hatást gyakorolnak. Zalaegerszeg turizmusában a néhány órára idelátogató vendégek száma meghatározóbb, mint a több napot eltöltő látogatóké, hiszen a megye három magas turisztikai értékű városa erős elszívó hatást gyakorol. A térségben található Hévíz, Zalakaros és Keszthely városok vendégéjszakáinak száma országos szinten is magasan kiugró.² Érdekes információértékkel bírhat a **Zalaegerszegen és agglomerációján kívül élők** véleménye is, akik még nem jártak a városban, de rendelkeznek háttértudással, összbenyomással. Saját tapasztalatuk ugyan nincs, de megállapításaikból a város tágabb környezetben vett, általános megítélésére lehet következtetni.

A felmérés információszolgáltató alanyai további csoportokra bontását az átfogó és objektív eredmények elérése teszi szükségessé az alábbi kategóriák szerint:

- életkor szerint
 - fiatalok, leendő munkavállalók: középiskolások, hallgatók
 - munkaképes korúak: aktív munkavállalók, jelenleg nem dolgozók.
- foglalkozási terület szerint
 - üzleti szereplők, vállalkozás vezetők
 - turisztikai szereplők,
 - szakmaspecifikus körök,
 - egyéb.

A felmérés eszköze

Ezen tanulmányban Zalaegerszeg attraktivitásának felmérése az egyéni benyomások felderítésén alapszik, arra keresve a választ, hogy a város mely adottságai és tulajdonságai befolyásolják az egyént abban, hogy lakóhelyének, munkahelyének helyszínéül Zalaegerszeget válassza. Ezen szubjektív megítélések begyűjtésére, letisztázására, objektív eredmények felfedezésére legmegfelelőbb módszer a kérdőíves vizsgálat, mindemellett nagyméretű alapsokaság leírásához eredeti adatok gyűjtése a cél.

A kérdőív-felvételnek két fő módja került alkalmazásra a megcélzott válaszadók szerint interjúk és önkitöltős kérdőívek formájában.

²Magyarország turisztikai régiói, 2013 KSH

Az **interjúk** legtöbbször személyes megkérdezéssel vagy ritkább esetben telefonon történtek. A kérdező jelenléte motiválja a kérdezettet a téma kifejtésére, így egy szélesebb körű, jelentős mélységű véleményalkotásra kerülhet sor. Ezen módszer célcsoportja a város életére nagy rálátással bíró személyek, illetve meghatározó helyen tanuló, dolgozó csoportok.

Az egyéni interjúk megkérdezettjei az alábbiak:

- vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó cég vezetője,
- közepes méretű vállalkozás HR vezetője,
- kereskedelmi és iparkamara képviselője,
- turisztikai cég vezetője,
- sportturisztikai cég operatív vezetője,
- kutató, tudományos munkatárs,
- helyi felsőoktatás oktatója,
- cégvezető, egyetemi oktató,
- Zalaegerszegről elszármazott mérnök, termelési vezető,
- üzleti szereplő, közgazdász (3 fő),
- értékesítési- és marketing menedzser,
- vállalati felsővezető,
- üzleti szereplő, közgazdász, logisztikai szakember,
- helyi üzleti érdekekkel rendelkező mérnök,
- zalaegerszegi kötődésű budapesti cég vezetője.

A csoportos interjúk alanyai az alábbiak:

- helyi felsőoktatás kollégiumban lakó hallgatói,
- helyi felsőoktatás duális képzésének hallgatói,
- szakmaspecifikus kör,
- üzleti csoport.

A kérdőív (ld. melléklet) az alábbi struktúra mentén került összeállításra:

1. Személyes információk
2. Véleményformálás meglévő attrakciókról
 - a. Szervezett programok
 - b. Attrakciók
 - c. Épített környezet
3. Általános attitűdvizsgálat
 - a. Zalaegerszeg jelenlegi helyzete
 - b. Fejlesztések, jövőkép
4. Foglalkoztatás, munkahelyek minősége

- a. Munkavállalás
- b. Képzési lehetőségek
- c. Vállalkozások

Mivel a kérdőív egy kérdező személy által kerül kitöltésre, a személyes információk az első oldal tetejére egy táblázatba kerültek a könnyebb átláthatóság és feldolgozhatóság szempontjából. A kérdésformák közül a nyitott-zárt kérdések kb. 50%-os arányban oszlanak meg a kérdőívben, de az interjútechnika lehetővé teszi zárt kérdések kifejtését is, melyek a nyitott kérdésekbe beilleszthetők.

Az **önkitöltős kérdőív** egy nagyobb sokaság véleményének begyűjtésére ad lehetőséget, melynek platformjául a Facebook közösségi oldal kerül felhasználásra. Ezen mintavétel olyan mintát adhat, melynek jellemzői valószínűleg megfelelnek a nagyobb sokaság jellemzőinek, a standardizált kérdőívek pedig minden válaszadótól ugyanolyan formában szolgáltatnak adatokat. A kérdőívkitöltés bejegyzésének népszerűsítésére Zalaegerszeg és 42 kilométeres körzetében került sor, a 18-60 éves célsokaság körében. Az ezen körben elérhető 56 ezer Facebook felhasználó közül több, mint 22 ezer emberhez jutott el a bejegyzés. A további megosztásokkal ez a szám 26 ezerre nőtt. A bejegyzésben három, online felületen létrehozott kérdőívre szerepelt hiperhivatkozás (ld. melléklet) aszerint, hogy a „Jártál már Zalaegerszegen?” kérdésre milyen választ adott a felhasználó:

- a) IGEN, sokszor/itt lakom/dolgozom/tanulok (<https://goo.gl/forms/hwiq4enPGcknOQzs1>)
- b) IGEN, egyszer-kétszer (<https://goo.gl/forms/gPyRyVuvrgywMlWt2>)
- c) NEM (<https://goo.gl/forms/HtSUtuyj1QskzRQk2>)

Ezzel a módszerrel a vizsgálni kívánt célcsoport három kategóriára oszlott:



A kérdőívek differenciálását az is szükségessé tette, hogy ezen három csoport különböző szintű információkkal rendelkezik Zalaegerszegről, így a kérdések mélysége skálaszerűen csökken a helyi kötődésű szereplőktől kiindulva a városon és környékén kívül élők felé. Az online kérdőívek készítéséhez az interjú módszerével felvett kérdőív szolgált alapul. Mivel azonban itt nem áll rendelkezésre képzett kérdező, a kérdőívet át kellett alakítani, hogy egyszerű, jól áttekinthető, könnyen kezelhető és egyértelmű legyen. Ennek megfelelően csökkent a kérdések száma és a nyitott kérdések aránya. Az online felület azt is lehetővé tette, hogy jelölőnégyzetes válaszlehetőségnél minden egyes kérdőívben véletlenszerű sorrendben jelenjenek meg a válaszok (pl. az attrakciók felsorolásánál), így objektívebb visszajelzés nyerhető.

		Kérdések száma (db.)	Azonos kérdések a bázishoz viszonyítva (db)	Nyitott és zárt kérdések aránya (%)
Interjú kérdőíve (bázis)		20	20	50
Online kérdőív	a) zalaegerszegi kötődésűeknek	20	17	25
	b) első idelátogatóknak	8	6	25
	c) távolabb élőknek	6	5	17

Adatfeldolgozás

Az adatok begyűjtésének lezárása a mélyinterjúk esetében 17 válaszadóval történt beszélgetés, a Facebook kérdőívek tekintetében 346 kérdőív beérkezése után történt. A kérdőívből nyert információk táblázatos formában kerültek rögzítésre.

Az adatfeldolgozás további menetét a kérdés típusa határozta meg. Zárt kérdések esetén a már kész adatbázisból szűréssel és számláló függvények segítségével készültek az eredmények. Nyitott kérdések esetén, a szövegesen megadott válaszoknál a feldolgozhatóság érdekében szükséges a válaszok kódolása. Az osztályozási rendszer elvárt elemei a felmérés kiírásakor elvárt tematikához kell, hogy igazodjon, így kitér a környezeti adottságokra, épített lehetőségekre, szervezett programokra, attitűdre és szemléletre, munkaerő és más versenyképességi tényezőkre. Mindez kiegészül olyan elemekkel, melyet több válaszadó is említett. Amennyiben a kérdésre értékelhető számban „végletválaszok” is érkeztek (pl. nem tudom, minden, semmi) önálló kódot kaptak. Az egyedi válaszok külön kerültek felsorolásra.

Az adatelemzés kérdésenként történik; először a válaszok ábrázolása, leírása, majd értékelése valósul meg. A kiértékelést a mélyinterjúkra, a csoportos mélyinterjúkra és a Facebookon kapott válaszokra is el kell végezni. Amennyiben indokolt, van információhordozó értéke, további alcsoportok (pl. fiatalok) is kiemelhetők. Ha releváns tudnivalóval bír, a kapott alcsoportbeli eredmények összehasonlításra kerülnek először egymással, majd ahol elérhető, különböző statisztikai eredményekkel.

4.1.2. Hírelemzés

Zalaegerszeg megítélésének, pozitív megkülönböztető jegyeinek feltárása a hírelemzés módszerével is megvalósítható, melynek eredménye széleskörű kimenetet nyújt. A médiában megjelenő információk visszacsatolásul szolgálnak a városnak a róla kialakult hazai és nemzetközi képről, tartalmuk befolyásolja az itt lakókat, idelátogatókat és az üzleti életet is.

Mintavétel módszere

Az elemzés kutatómunkájának forrását az elektronikus formában elérhető írott sajtó alkotja. Az úgynevezett beavatkozás-mentes vizsgálat elemzési egysége a hír. A cél az alábbi három területileg meghatározott szinten megtalálni a Zalaegerszegről szóló híreket:

- helyi (zalaegerszegi),
- hazai (magyarországi),
- nemzetközi.

A **belföldi hírek** mintavételezése az alábbi online platformok felhasználásával történt:

- Google keresőmotor,
- Youtube,
- szállás.hu,
- TripAdvisor,
- fórumok oldalai.

A Google keresőoldalára a Zalaegerszeg szó került beírásra, majd ennek kombinálása történt egy kulcsszóval. A kulcsszavak az alábbiak voltak: fejlődés, fejlesztés, gazdaság, kultúra, oktatás, infrastruktúra, szórakozás, élnéltség, munkahely. Minden esetben az első 50 találat került átvizsgálásra, tehát összesen 500 találat alkotta a mintavételi halmazt, melyből a városról szóló hírek szelekciója következett.

A Youtube felületén is a város neve szolgált fő keresőparaméterül, melyet videóra szűrés és nézettség szerinti rendezés követett. Az első 10 oldal áttekintésével az elért találatok száma: 200.

A szállás.hu oldal lehetőséget ad az adott településre látogatóknak véleményük kifejtésére, illetve pontozzák is az adott helyet. Zalaegerszeg vonatkozásában 18 szöveges véleményalkotás és 111 felhasználó pontozásos értékelése érhető el az oldalon.

A TripAdvisor oldalán Zalaegerszeg értékelési felületén 224 vélemény olvasható programokról, szállásokról és éttermekről.

Az online elérhető fórumok közül 5 fórumban található említés Zalaegerszegről. A város nevére való rákereséssel elérhetők a vonatkozó és feldolgozandó bejegyzések.

Az ezen módszerekkel kinyert elemzési egységek a helyi és a hazai hírek csoportjába kerültek szétválogatásra, majd további elemzésre.

A **nemzetközi** média eléréséhez a kulfoldiujsg.lap.hu oldal szolgált kiindulópontul. Erről az oldalról 39 ország online is elérhető sajtóorgánuma érhető el, melyekből a vizsgált európai és az amerikai lapok száma 144. A hírek halmazának szűkítéséhez minden egyes újság esetén a Zalaegerszeg szóra történt keresés. Az így kapott sajtóelemek szolgáltak a nemzetközi hírek tovább vizsgálandó egyedeinek alapjául.

A hírelemzés módja, folyamata

Az analízis módszere kvantitatív médiaelemzés és tartalomelemzés, melyet a társadalomtudományi kutatásokban közlések elemzésére, kommunikációkutatásra használnak.

A kvantitatív médiaelemzés számszerűen megmutatja, hogy hány darab hírelem jelent meg a vizsgált célsokaságban. Ez a módszer a számszerű mennyiségi információk begyűjtésén alapul, melyet statisztikai elemzés követ. A fő fókusz azonban a kvalitatív elemzésre helyeződik, ahol a hírek polaritási tartalmuk szerint kerülnek további osztályozásra: pozitív, negatív és semleges és álhír csoportokba. A pozitív hírek a város jó tulajdonságaira, adottságaira mutatnak rá, illetve olyan történésekre, melyek a társadalmi értékeket előrébb viszik, míg a negatív hírek ennek ellentétét valósítják meg. A semleges hír sem a pozitívak, sem a negatívak közé nem sorolható, neutrális. Az álhír mögött nem áll valós történet, figyelemfelkeltésből kitalált írói szülemény eredménye. Utóbbi két kategória a tanulmány céljának szempontjából nem hordoz információt, ezért nem képezi vizsgálat tárgyát.

További csoportosítás történik a megjelenés földrajzi területe szerint, mely a keresésnek is alapjául szolgált: helyi, hazai és nemzetközi. A hírelemek tartalmi értelmezésével ezen csoportokon belül az alábbi alkategóriákba oszthatók a vizsgált elemek:

- közélet
- gazdaság
- turizmus
- társadalmi hírek
- oktatás
- kultúra.

A keresés és csoportosítás után kapott mátrix a következő paramétereket tartalmazza:

Témakör	Helyi/Országos/ Nemzetközi	+ / -	Megjelenés dátuma	Szerző	Cím	Tartalom	Oldalszám	Forrás
---------	-------------------------------	-------	----------------------	--------	-----	----------	-----------	--------

Ezen adatok alapján összesítő ábrák készíthetők, melyekből a következtetések levonhatók.

A Youtube videómegosztó oldaláról kiszűrt hírek feldolgozásához azok téma szerinti kategorizálása szükséges. A hírek az alábbi csoportokba kerültek: sport, zene, koncert, természet, közlekedés, AquaCity, termálfürdő, szórakozás, Zalaegerszeg, egyéb. Zalaegerszeg témakörébe a város egészéről készült felvételeket tartalmazó videók kerültek.

A szállás.hu oldalán elérhető szöveges vélemények és pontozások analízálása külön-külön is indokolt. A szöveges vélemények esetén azok tartalmából ki kell nyerni, hogy mely attraktivitási elemekre vonatkoznak, majd az így kialakult csoportokat szükséges tanulmányozni.

A felhasználók által 10-es skálán végzett pontozások eredménye az oldalon az alábbi csoportokban jelenik meg: nyugodt, tiszta, kisvárosi, modern, történelmi, nagyvárosi, falusi élet. Ezen adatokból készült diagram szemlélteti a 111 vendég kialakult képét a városról.

A TripAdvisor weblapon, mely külföldiek által is gyakran látogatott véleményformáló turisztikai oldal, három kategóriában írhatnak véleményt a felhasználók: szállások, programok, éttermek. Ezek számszerű feldolgozása, ábrán való szemléltetése és amennyiben hozzáadott értékkel bír, tartalmi feldolgozása szükséges.

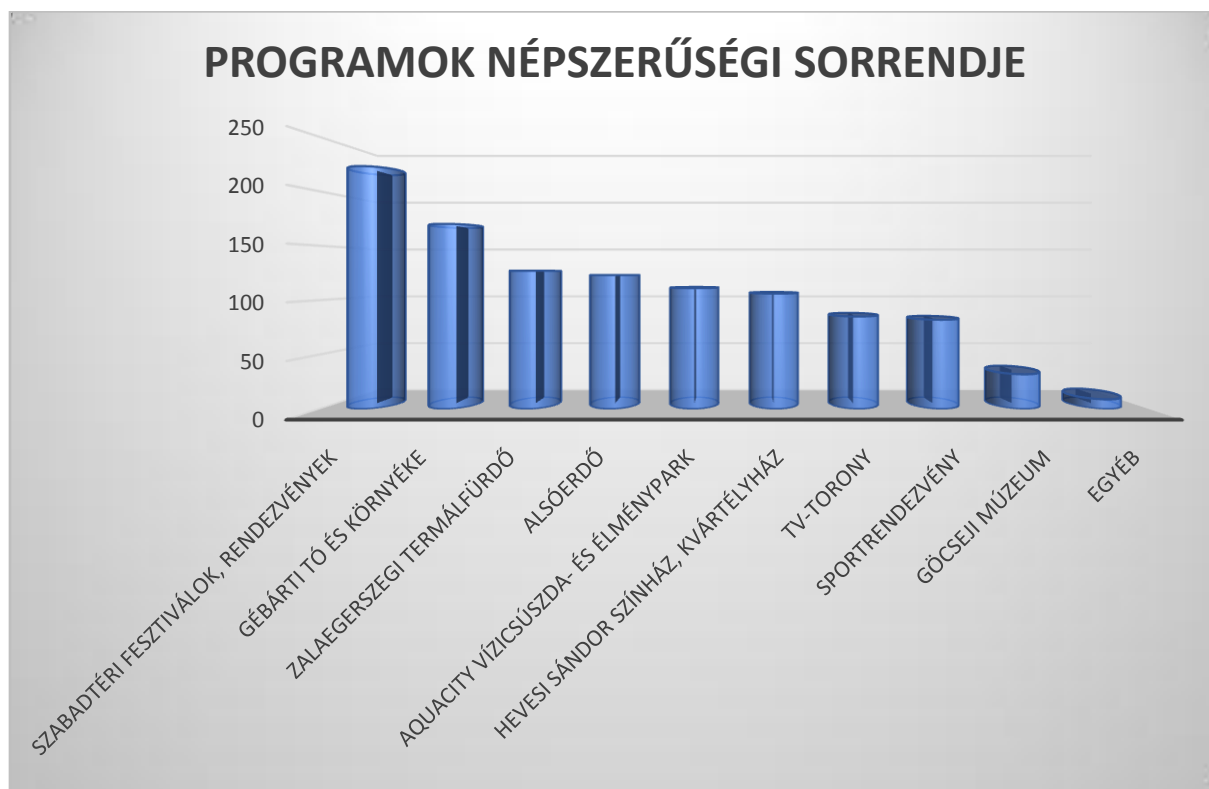
A fórumokban elhangzó információk kinyerésére a tartalomvizsgálat részeként téma szerinti besorolás és általános összbenyomás, véleményalkotás meghozatala lehetséges a feldolgozó részéről.

4.2. Lakossági, munkavállalói és munkaadói véleménynyilvánítás eredményei

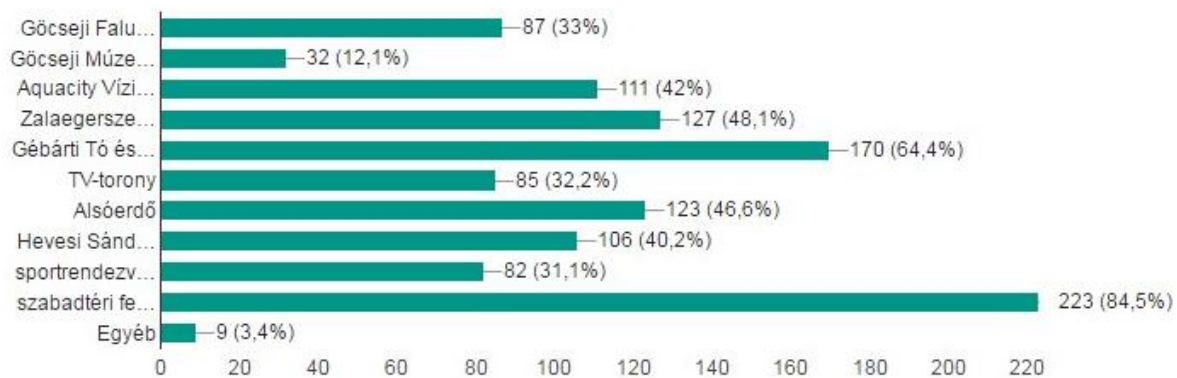
4.2.1. Zalaegerszegi vonatkozású válaszadók visszajelzései

Milyen rendszerességgel és mely zalaegerszegi rendezvényt, programokat látogatja?

Nyitott kérdésként lett feltéve, a Facebookos válaszadó bármely zalaegerszegi programot, rendezvényt megnevezhetett. A válaszokból jól látható, hogy legtöbben a fesztiválokon és szabadtéri rendezvényeken vesznek részt, ezt követően aztán egyértelműen a fürdőzési lehetőségek a legfontosabbak.

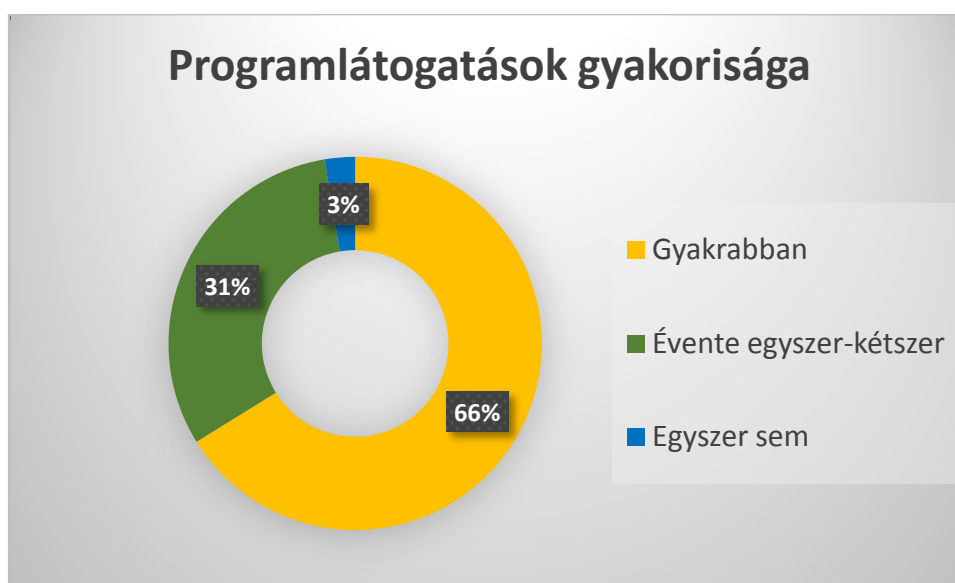


A válaszadók természetesen több programot is megadhattak, amelyet az itt látható táblázatban foglaltunk össze. A zárójelben található százalékos érték azt mutatja, hogy az összes válaszadó hány százaléka választja az adott programot.

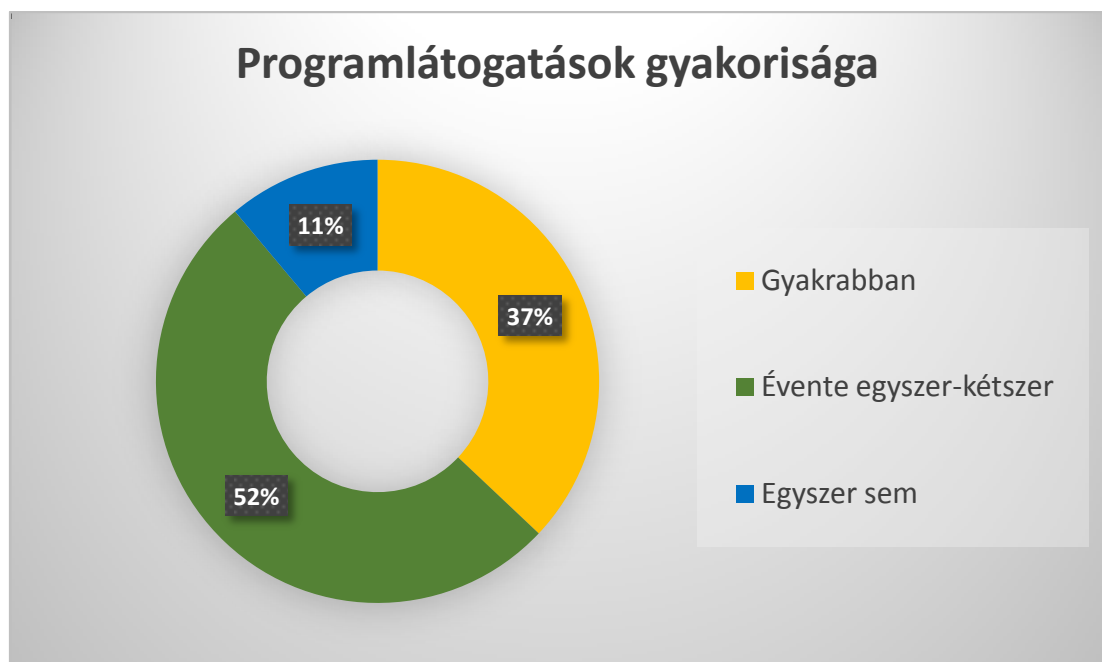
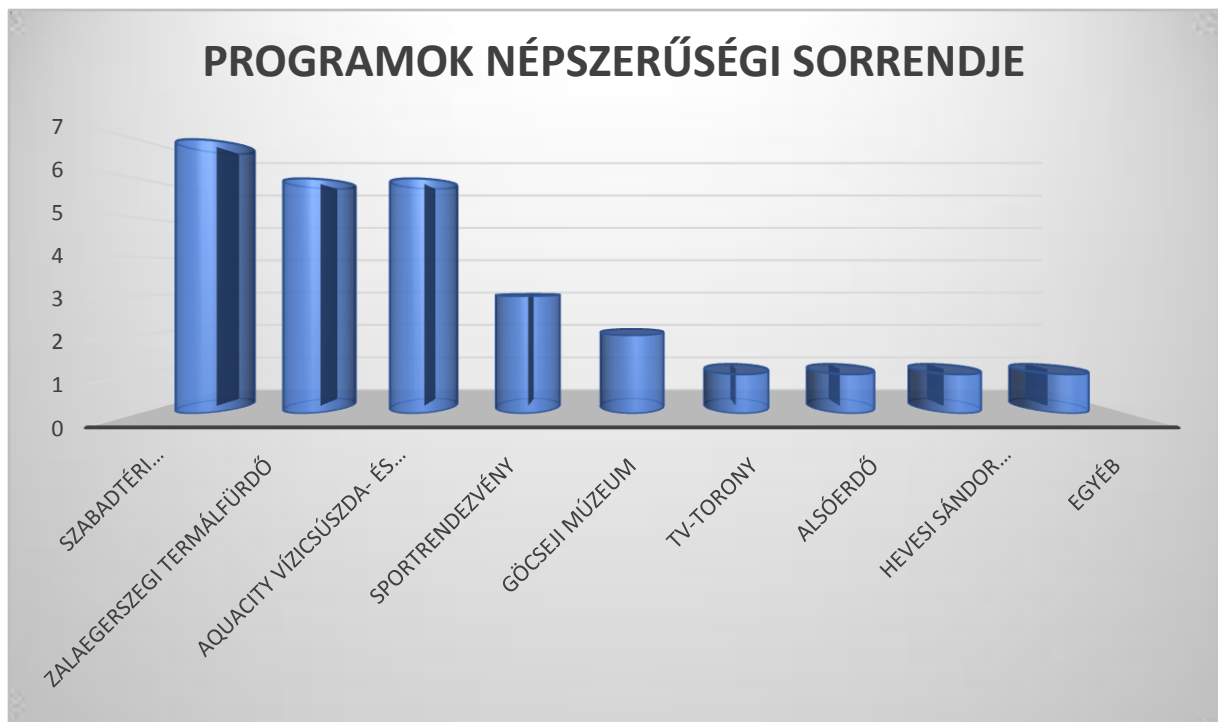


Programok látogatottsága táblázat

A programlátogatások gyakorisága azt szemlélteti, hogy a fent látható programokat milyen gyakorisággal látogatják.



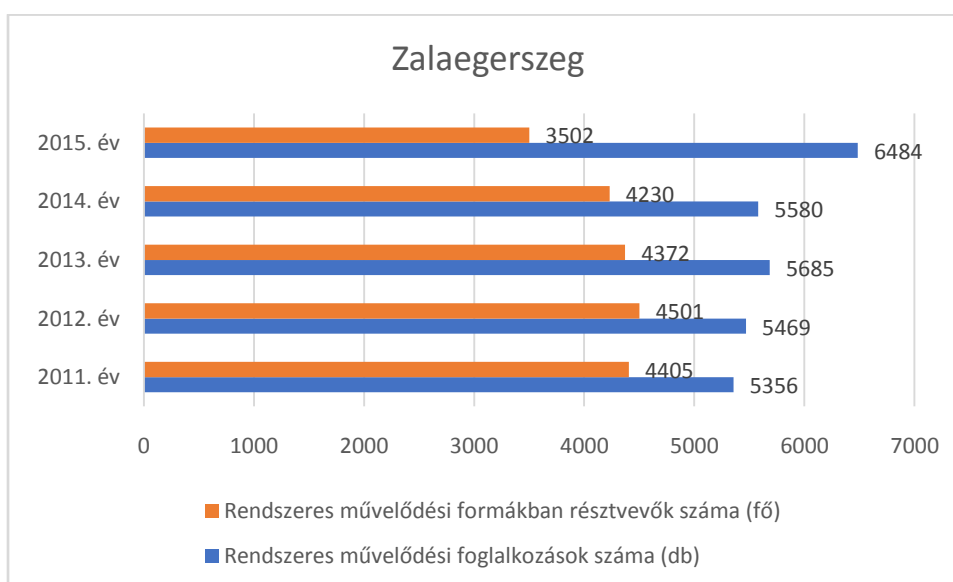
Az itt található táblázat a mélyinterjú válaszadók által megadott programokat, és azok gyakoriságát ábrázolja. Mint látható nem mutat nagy eltérést a Facebookos válaszadóktól, szintén a szabadtéri fesztiválok és programokon vesznek részt a legtöbben. Eltérést a programlátogatások gyakorisága táblázat mutat.

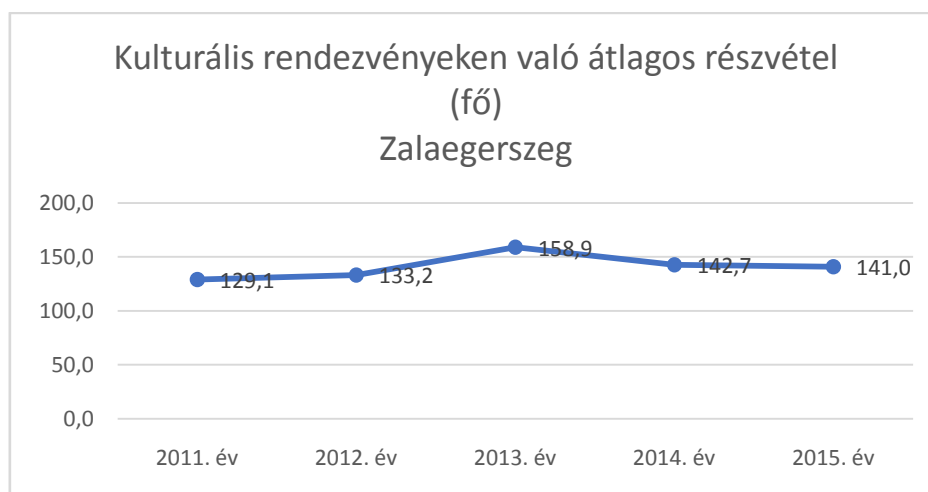
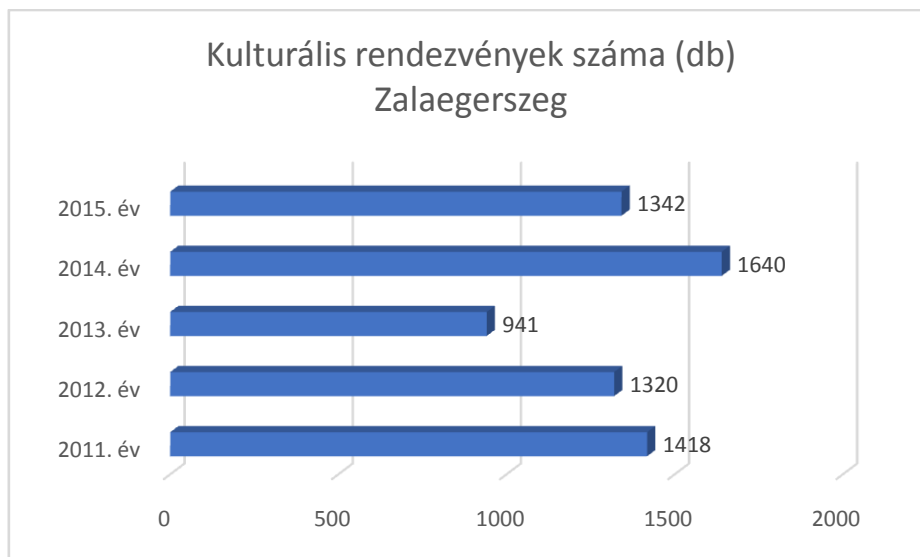


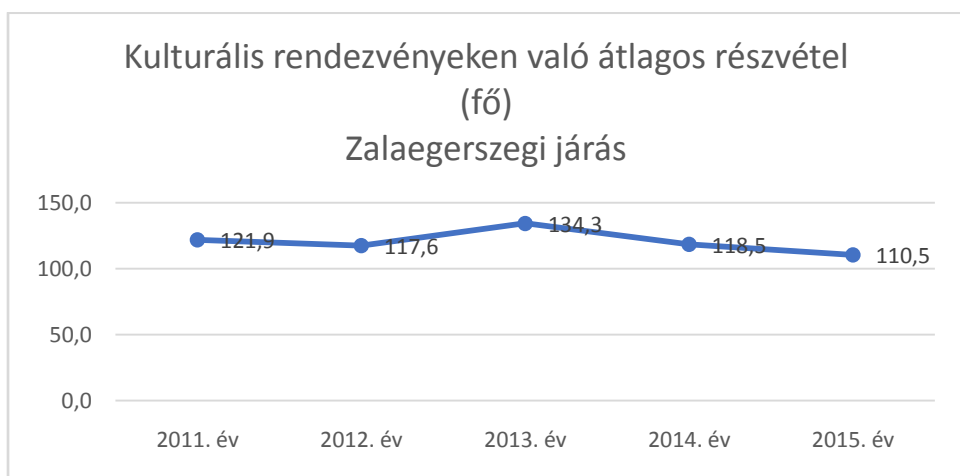
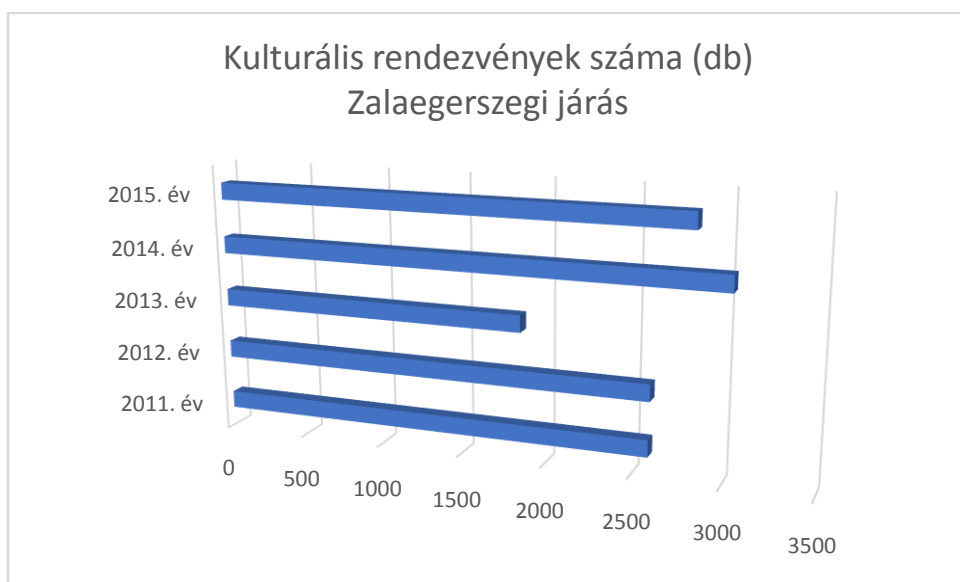
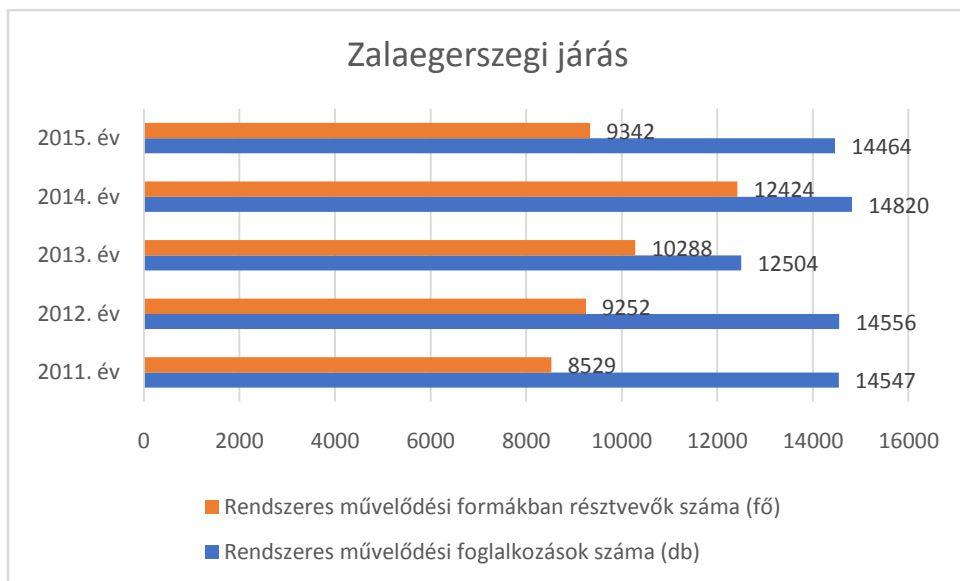
A csoportos felmérésben szintén a fesztiválok és rendezvények kapták a legfőbb hangsúlyt, de emellett a hallgatók havi rendszerességgel vesznek részt egyetemi programokon.

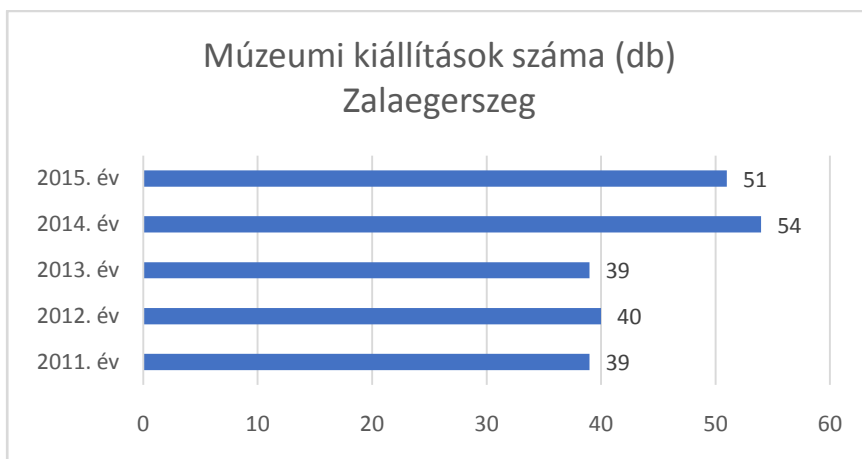
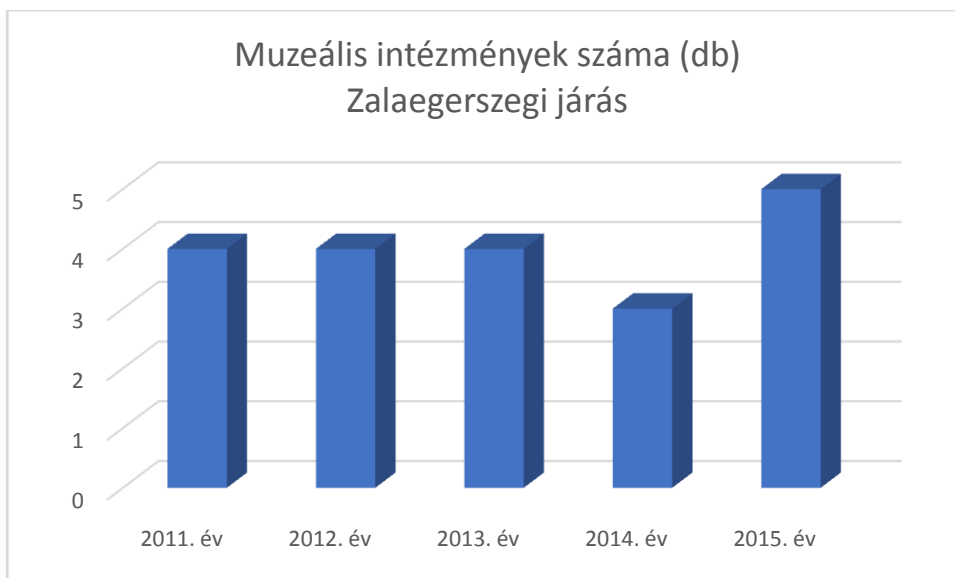
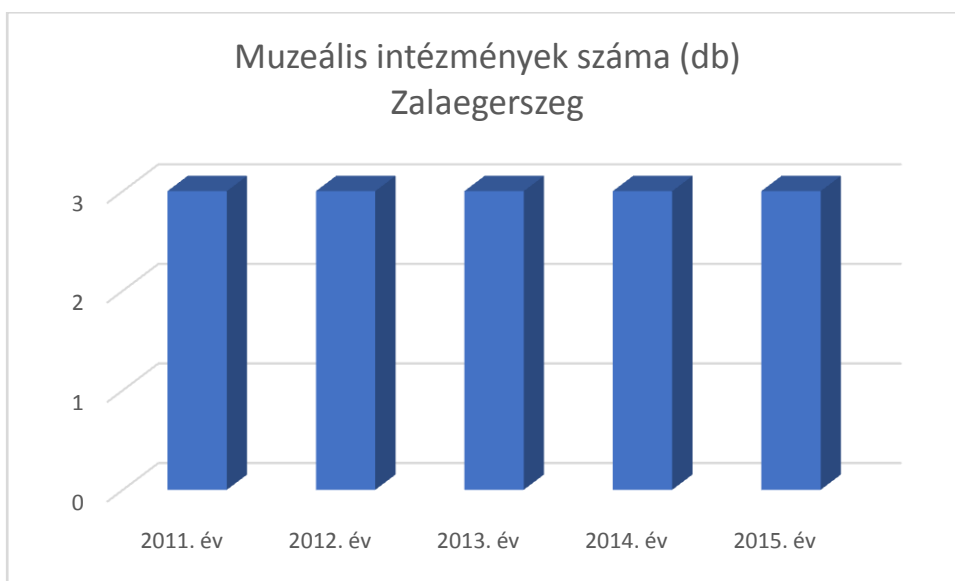
A kérdésre adott válaszokból jól látszik, hogy a szabadtéri programok és rendezvények a legfőbb kikapcsolódás itt helyben, melyet teljes mértékben alátámaszt a 12. kérdés „C” pontjára adott válaszok, amelyben ön mit tartana a legszükségesebb fejlesztéseknek a szórakozás/kikapcsolódásban kérdésre a három legtöbb választ a „rendezvények, programok fejlesztése”, „szabadtéri lehetőségek fejlesztése” és a „több rendezvény, koncert” kapták.

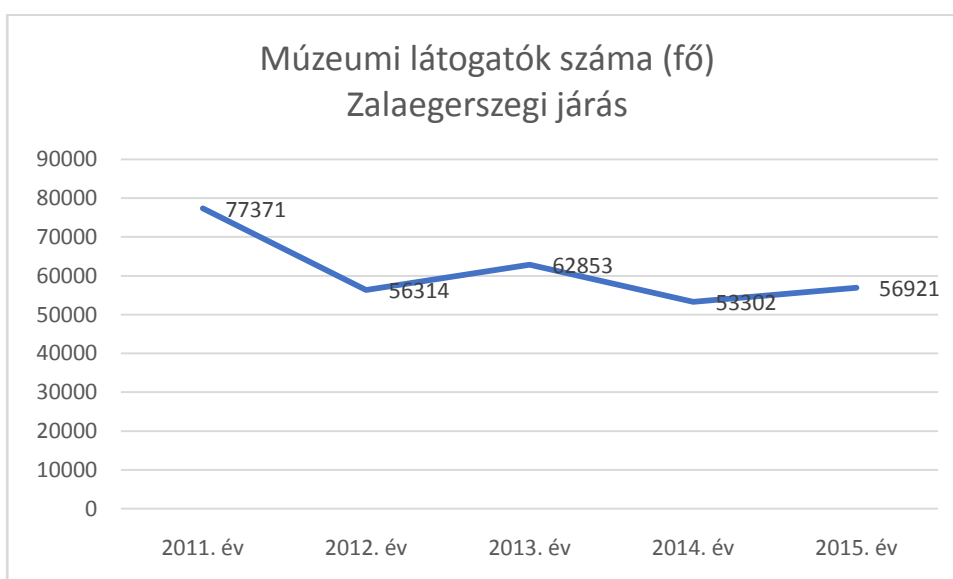
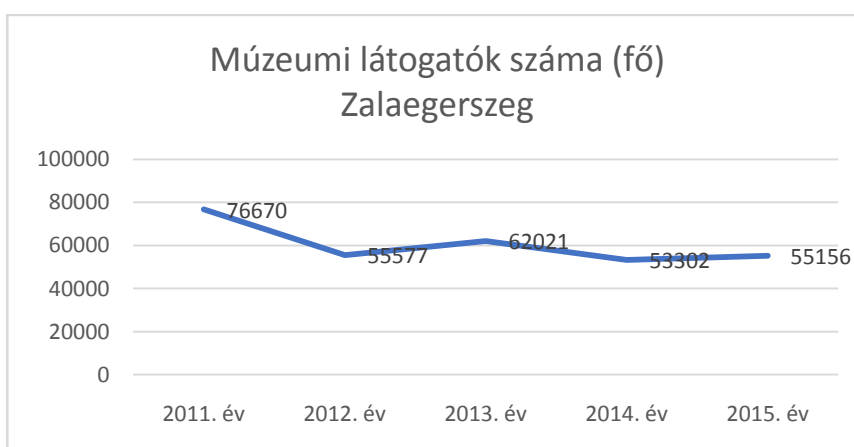
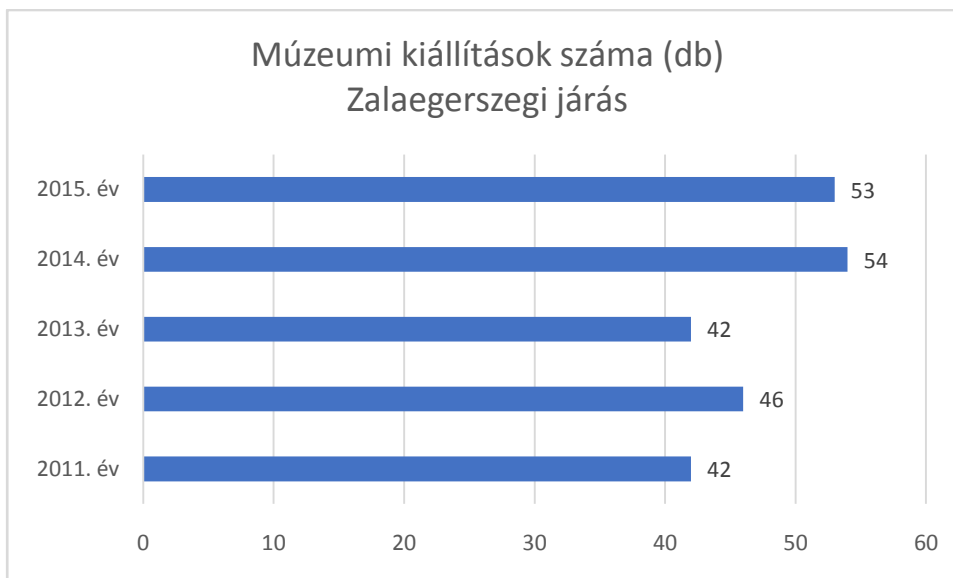
Statisztikák





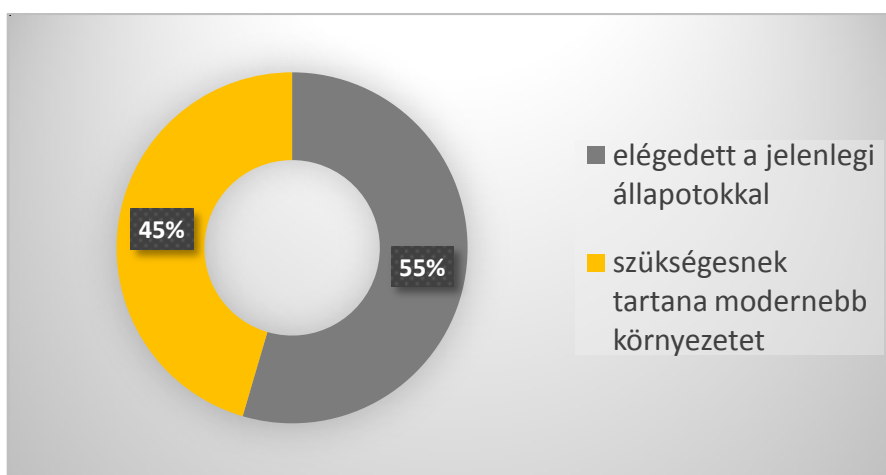




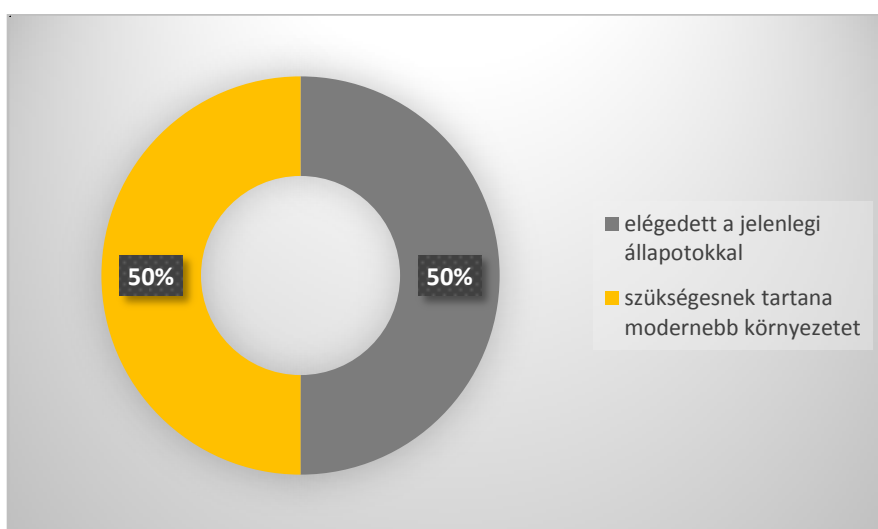


Gyakrabban venne-e részt kulturális eseményeken, ha komfortosabb, modernebb környezet fogadná?

A kérdés lényege, hogy a kérdezett véleménye szerint szükséges-e a rendezvények, kulturális események helyszíneit, épületeit felújítani, fejleszteni, modernizálni vagy megfelelő a jelenlegi állapotában. Minimális többséggel, de a Facebookos válaszadók elégedettek a jelenlegi állapotokkal, viszont a válaszadók közel fele igényelné, ha a helyi programokon, rendezvényeken modernebb környezet fogadná.



A mélyinterjúk válaszokban már teljes a megosztottság, fele válaszadó elégedett a jelenlegi környezettel, a másik fele viszont szükségesnek tartana modernebb környezet kialakítását a kulturális eseményekhez.

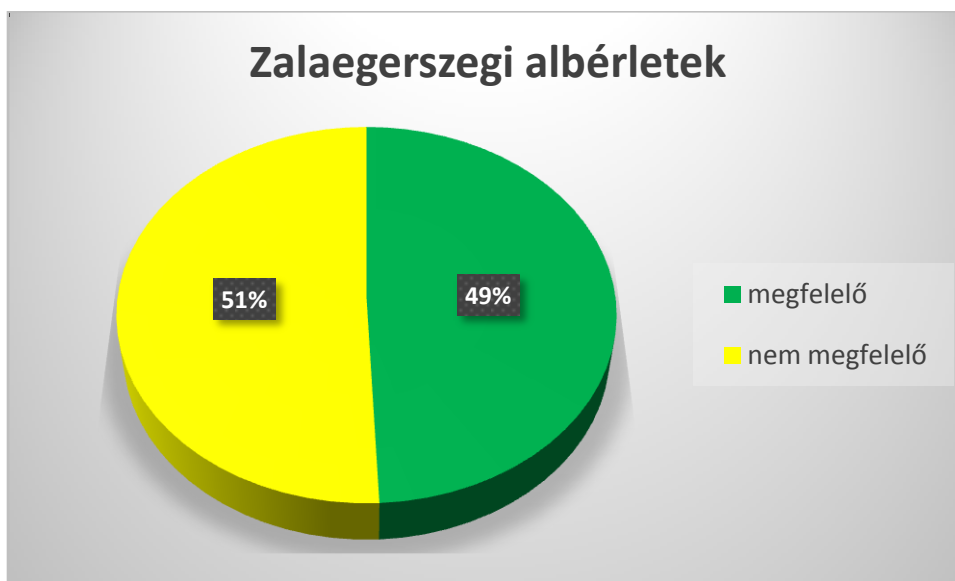


A csoportos felmérések válaszaiból- főként a fiatalok- a modernebb környezet iránti igényt lehet kiolvasni, de az idősebb korosztályból is sokan igényelnék egy-egy helyszín felújítását.

Összességében elmondható, hogy többen- és gyakrabban vennének részt kulturális eseményeken, ha modernebb, komfortosabb környezetben kerülne megrendezésre az adott program.

Ön szerint Zalaegerszegen megfelelő az albérletek száma/színvonala?

A kérdés a helyben elérhető albérletek számára és színvonalára vonatkozik. A Facebookos válaszok teljes megosztottságot mutatnak, nem lehet egyértelműen kijelenteni, hogy Zalaegerszegen megfelelő számú- és színvonalú albérlet található.

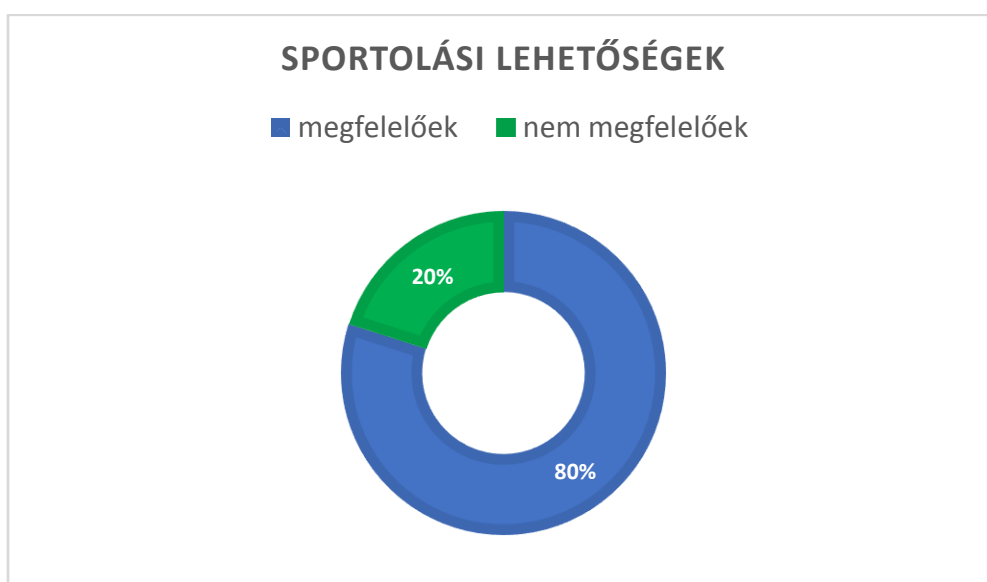


A mélyinterjú- és a csoportos válaszok szintén nagyon megosztottak voltak ebben a témában. A felmerülő pozitív példák mellett viszont a negatív példák szűkös kínálatról és relatív túl drága albérletekről szólnak.

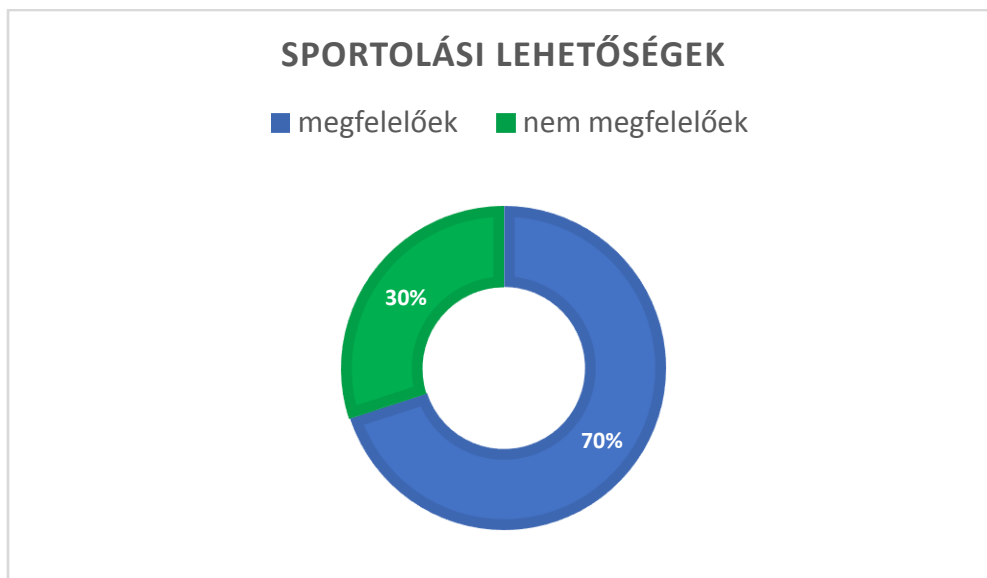
A válaszok alapján összességében elmondható, hogy mutatkoznak hiányok ezen a területen, főként a fiatalok lakáshoz jutásának kérdésében. A 12. kérdésnél, „Ön mit tartana a legszükségesebb fejlesztéseknek a következő pontokban?“, a munkavállalás és az élhetőség témakörében is fő pontok lettek a „fiatalok támogatása, itt tartása”, és az „albérletek, lakhatás”, mint fejlesztendő területek.

Ön szerint megfelelőek-e Zalaegerszegen a sportolási lehetőségek?

A kérdés a városban elérhető sportolási lehetőségek számára, minőségére, költségeire vonatkoznak. A Facebookos válaszadók nagy többségében elégedettek a helyi sportolási lehetőségekkel.



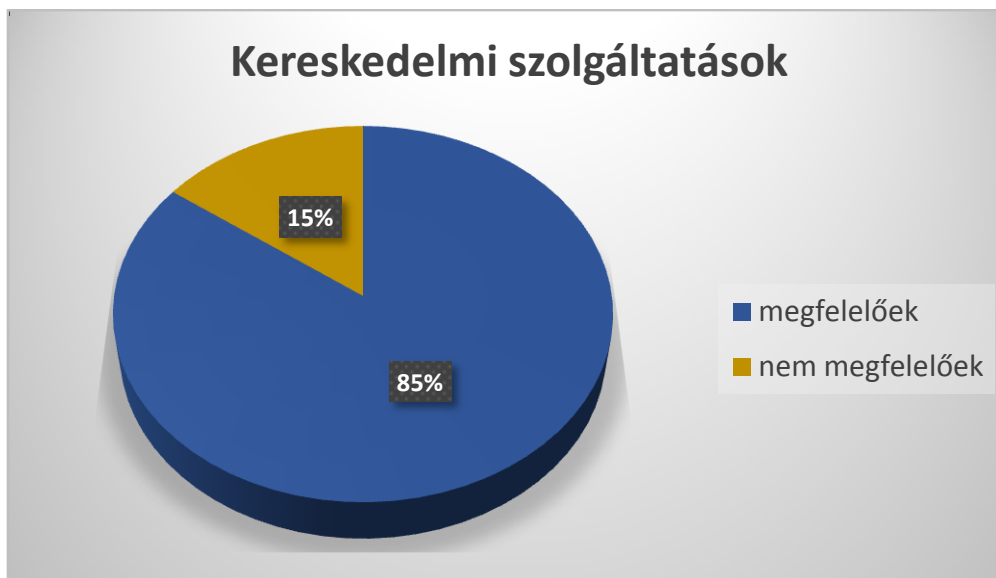
A mélyinterjú- és a csoportos válaszadók hasonlóképpen megfelelőnek tartják a sportolási lehetőségeket.



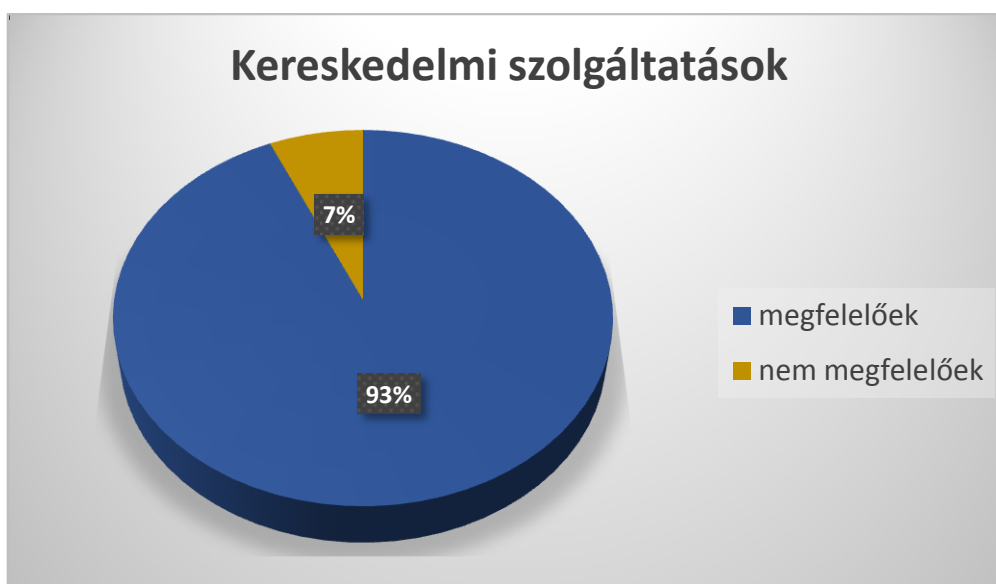
A válaszok teljesen pozitív képet mutatnak a helyi sportolási lehetőségekkel kapcsolatban. Fejlesztendő területnek legfőképpen a kerékpárutak és kerékpáros lehetőségek bővítését nevezték meg.

Ön szerint megfelelőek-e Zalaegerszegen a kereskedelmi szolgáltatások?

A kérdés a Városban található kereskedelmi egységek számának, elérhetőségének, árfekvésének, árukészletének minőségére vonatkozik. Elmondható, hogy a kérdőíves válaszadók elégedettek a helyi kereskedelmi szolgáltatásokkal.

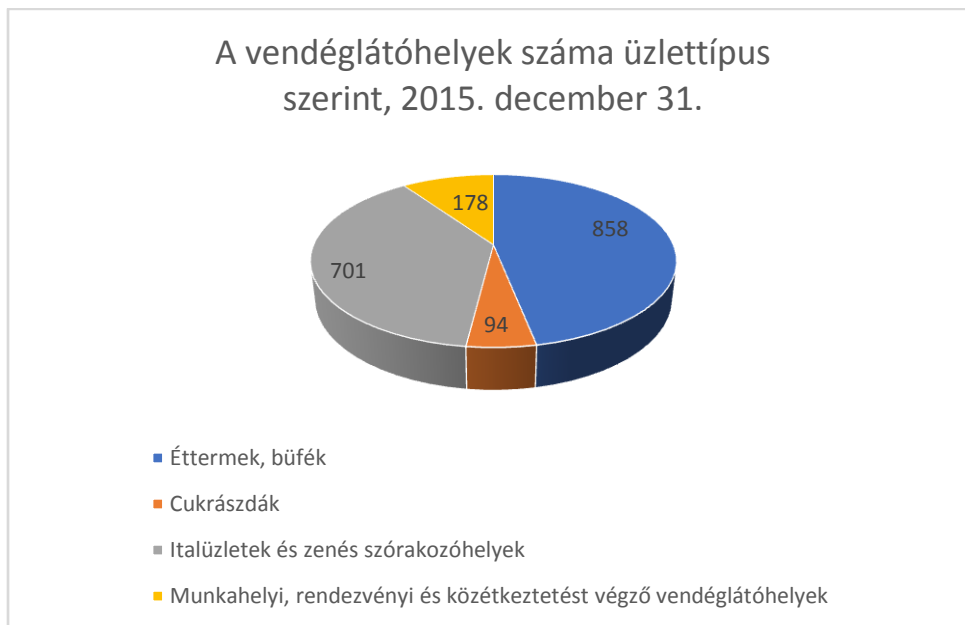


A mélyinterjú- és csoportos válaszadók is elégedettek a szolgáltatások számával, színvonalával és minőségével.



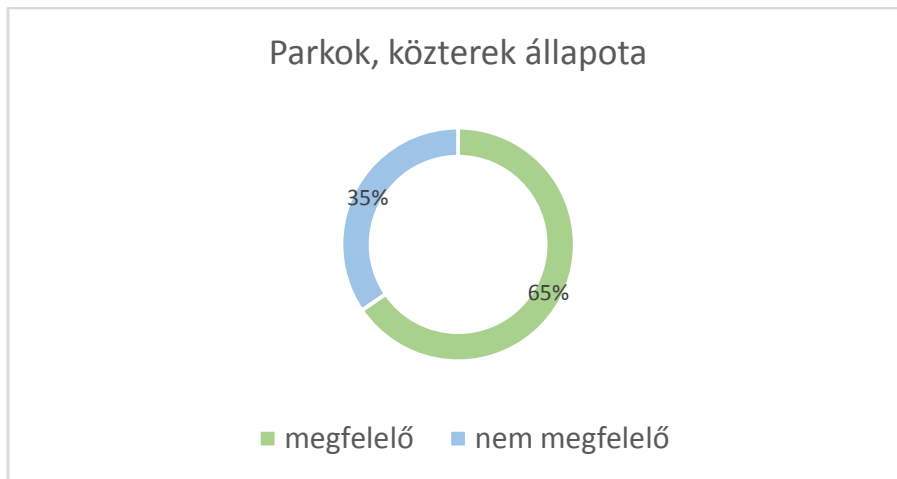
Mindent egybevéve a válaszadók szerint az elmúlt időszakban sokat- és jó irányba fejlődött a helyi szolgáltatások minősége. Többen kiemelték a kiszolgálások színvonalát és szívélyességét.

A táblázat a Zala Megyei vendéglátóhelyek számát mutatja az üzlet típusának függvényében.

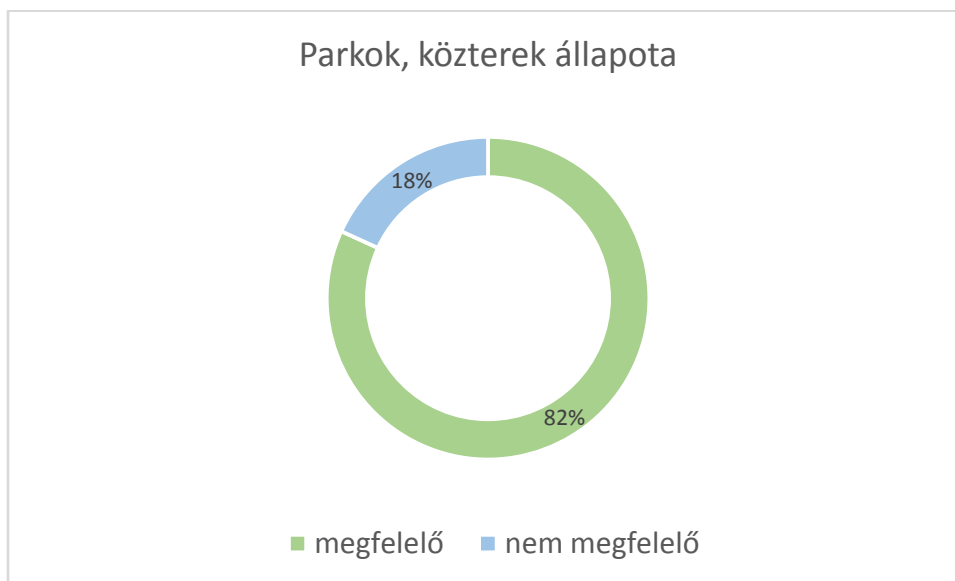


Ön szerint megfelelőek-e Zalaegerszegen a parkok, közterek állapota, színvonala?

A kérdés a Városban található parkok, közterek tisztaságára, rendezettségére vonatkozott. A kérdőívet kitöltők többsége elégedett a jelenlegi állapotokkal, és egy harmaduk szerint van még mit fejleszteni ebben a témában. Kétharmaduknak teljesen megfelelőek a jelenlegi állapotok.

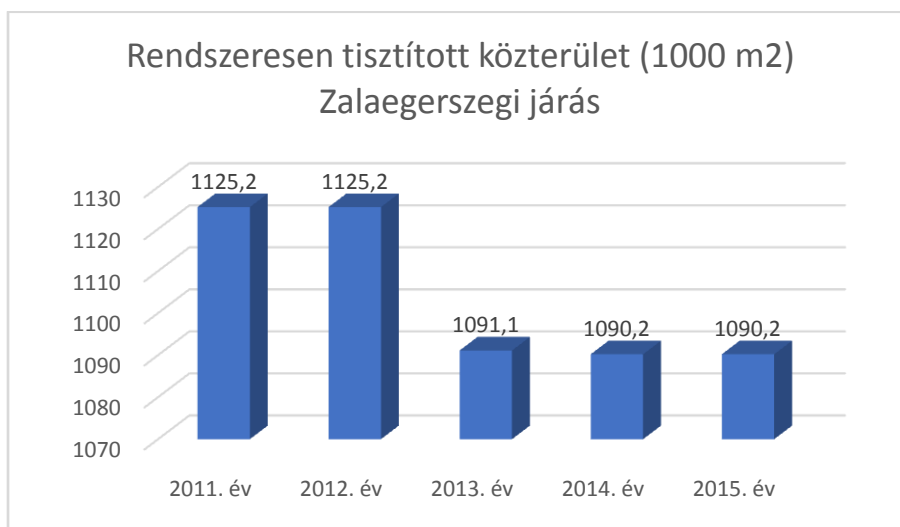
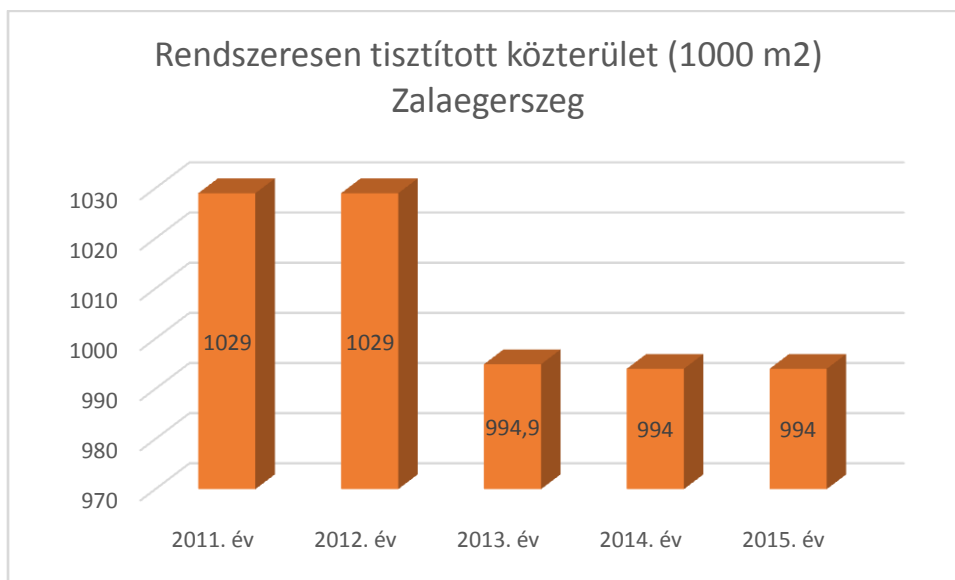


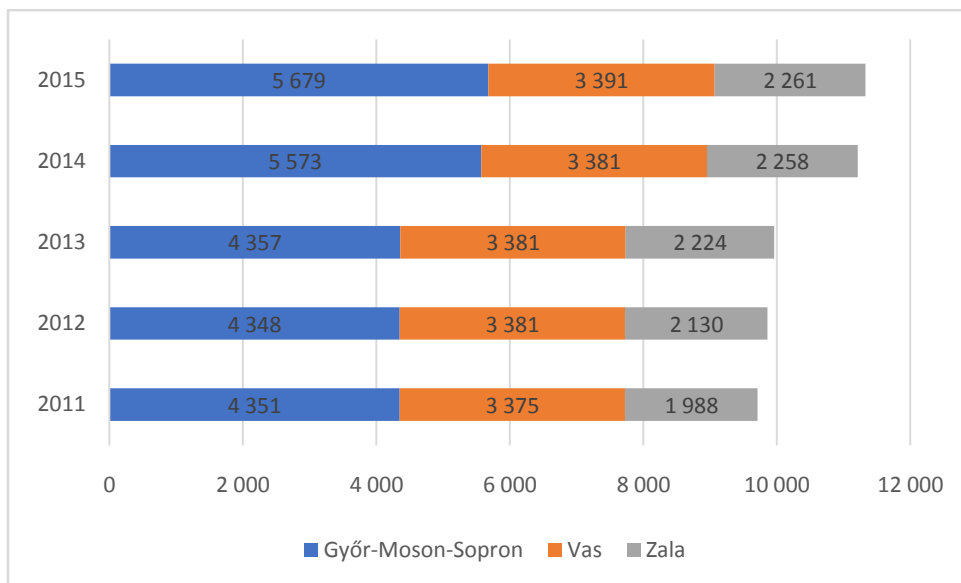
A mélyinterjú- és csoportos kérdezettek is megfelelőnek tartják a jelenlegi parkok és közterek állapotát.



Összegezve elmondható, hogy a parkok, közterek állapotát megfelelőnek tartják a válaszadók, elmaradást főként a parkok kivilágításában, és a padok állapotában jeleztek. A 12. kérdés „élhetőség” témakörben viszont, az egyik fejlesztendő területként nevezték meg, merthogy kihasználatlanok, lehetnének nagyobbak vagy több és rendszeresebb karbantartást igényelnének.

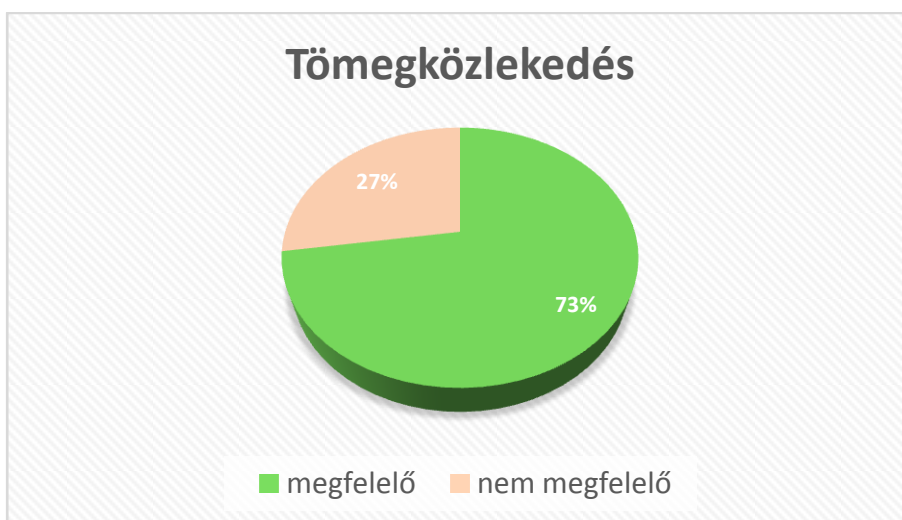
Az alábbi statisztikai táblázatok a rendszeresen tisztított közterületek nagyságát mutatják Zalaegerszegen, a járásban és másik megyékkel összehasonlítva.



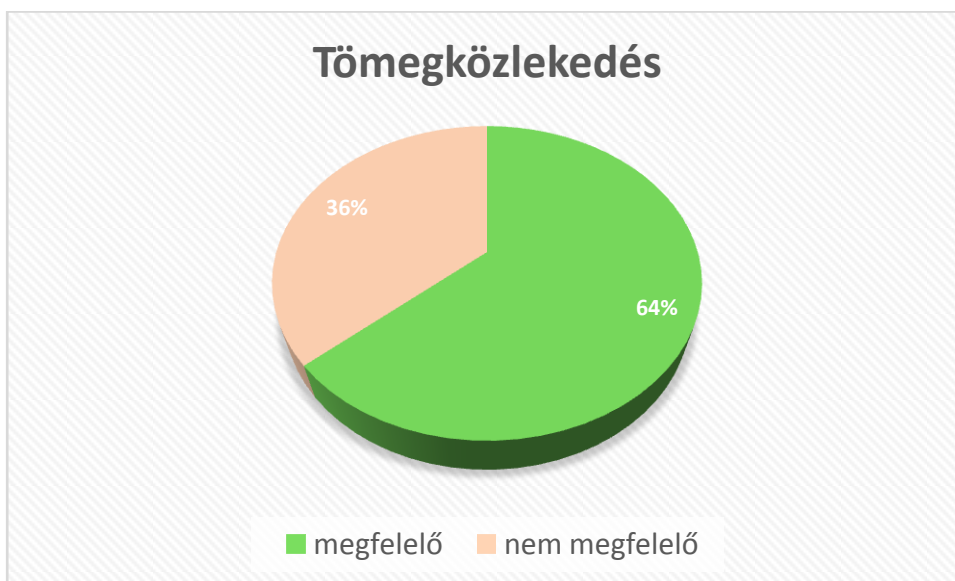


Ön szerint megfelelő-e Zalaegerszegen a tömegközlekedés a munkába járás szempontjából?

A kérdés a tömegközlekedés használhatóságára vonatkozott a munkába járás szempontjából. A Facebookos válaszadók nagy többsége megfelelőnek tartja a helyi tömegközlekedést.



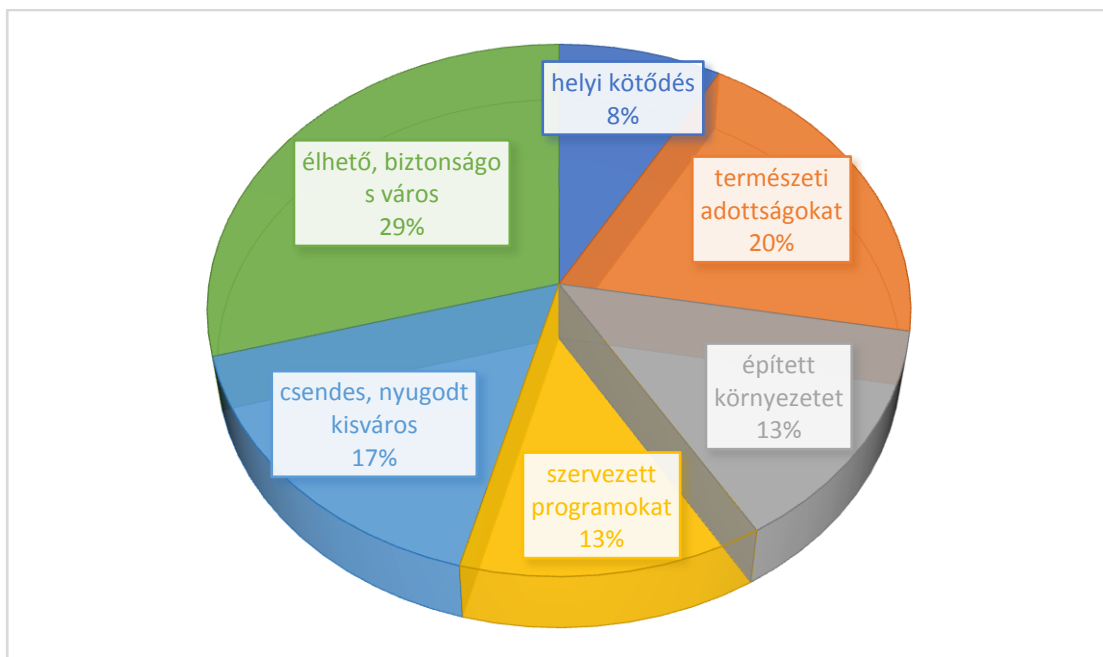
A mélyinterjú- és csoportos válaszadók is nagyobb arányban elégedettek a tömegközlekedéssel.



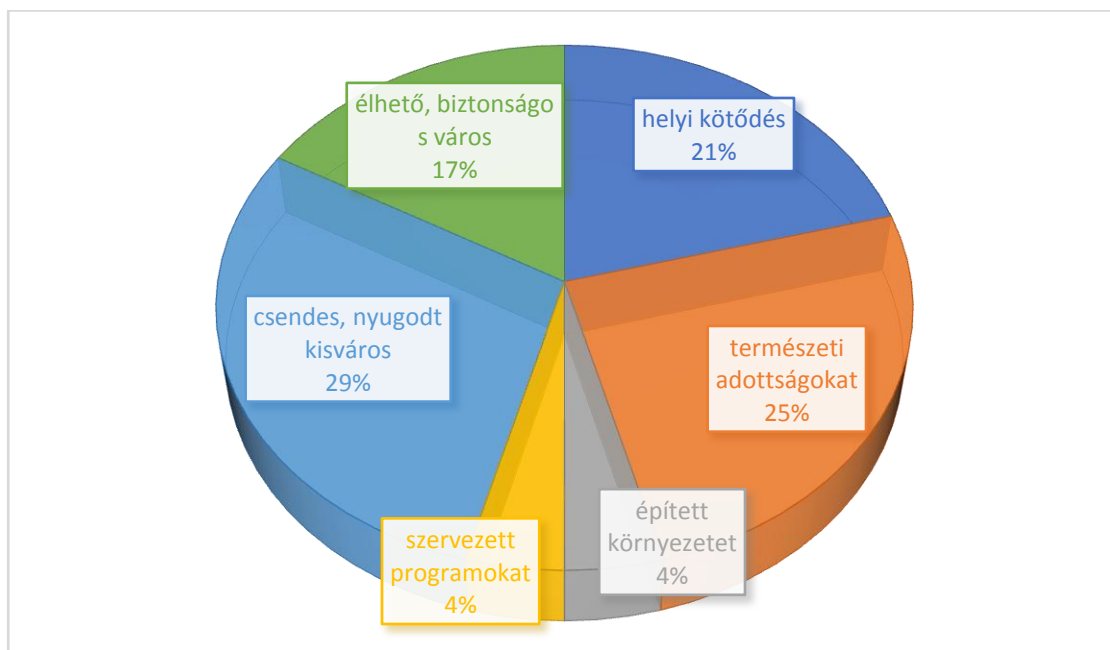
Összességében a válaszadók megfelelőnek tartják a tömegközlekedést a munkába járás megoldásának szempontjából. A nem megfelelő választ adók kiemelik, hogy a menetrend egyeztetés nem a legjobb, sok a várakozási idő az átszállások között, a buszpályaudvar és a vasútállomás messze vannak egymástól, valamint a külvárosba ritkán járnak buszok.

Ön mit szeret leginkább Zalaegerszegben?

A kérdés nyitott kérdésként lett feltéve, a válaszadók bármit megnevezhettek, hogy mit szeretnek ebben a Városban, mi köti- vagy mi vonzotta ide őket, hogy itt éljenek. A Facebookos válaszadók a Város élhetőségét és a közbiztonságot emelték ki, a rendkívül szép természeti adottságok mellett. A csendes, nyugodt kisvárosi hangulat szintén sokaknak meghatározó, és egyes korosztályoknál még erős a helyi kötődés.



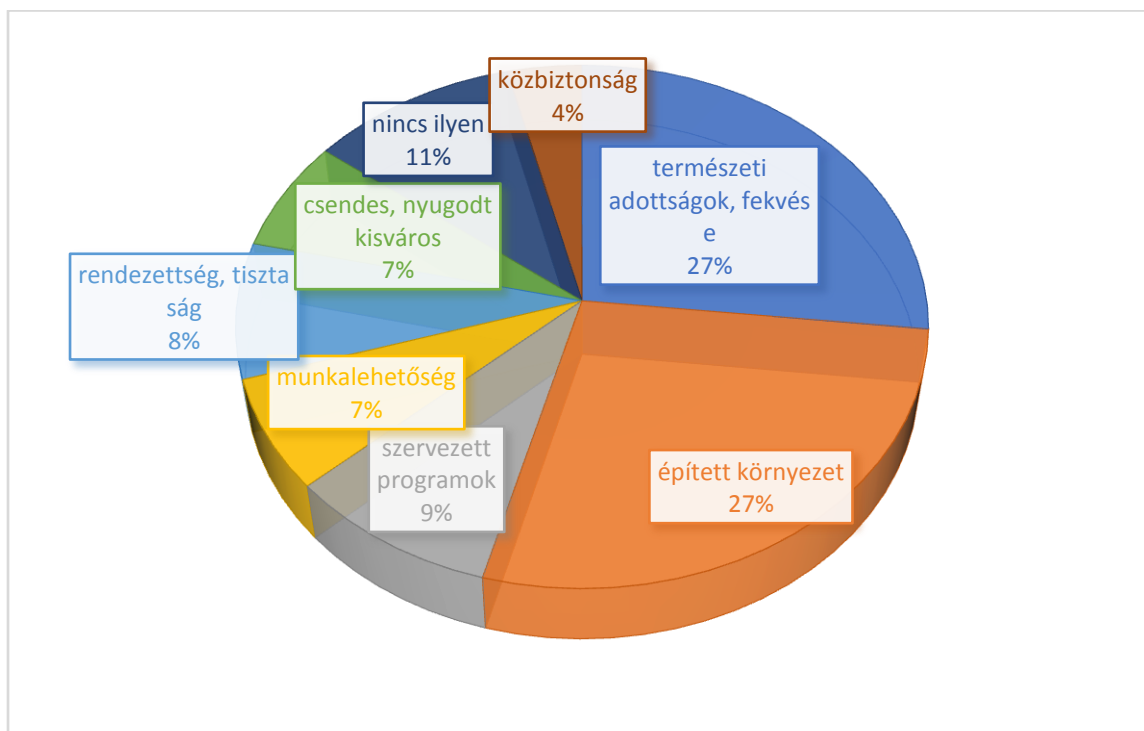
A mélyinterjú- és csoportos válaszadók is hasonló pozitívumokat soroltak fel, mint a kérdőívet kitöltők, de eltérőek lettek a fő szempontok. A csendes, nyugodt kisvárosi hangulatot nevezték meg legtöbbször a természeti adottságok és a nagyon erős helyi kötődés mellett.



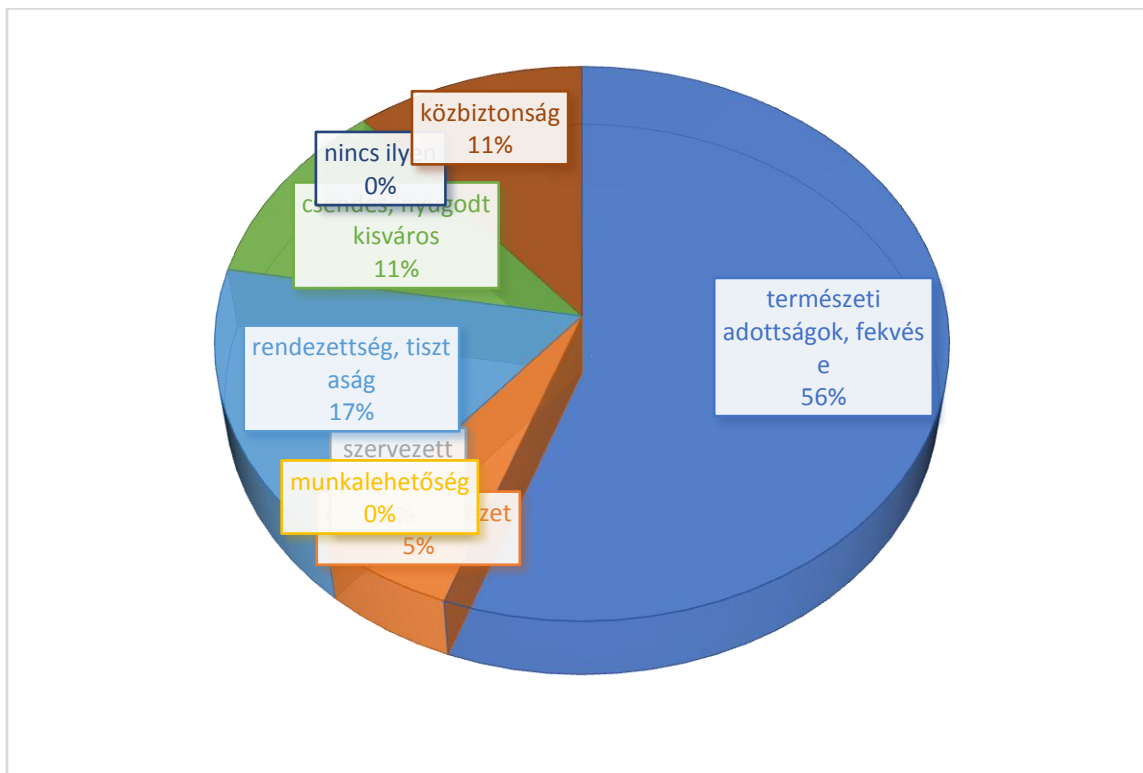
Össességében jól látható, hogy a helyiek Zalaegerszegben a sok zöldet, a csendet, nyugalmat, a lassú folyású kisvárosi életet szeretik. Egy mai fiatalnak viszont ezek nem éppen a legpozitívabb jelzők.

Ön szerint mi Zalaegerszeg legfőbb erőssége, amely megkülönbözteti a többi magyarországi várostól?

Látszólag hasonló kérdés, mint az előző, de mégsem. A válaszokból egyértelműen látszik, hogy nem minden esetben a megnevezett erősség, pozitívum a fontos egy adott embernek, amitől szeret itt élni. A kérdőívet kitöltők erősségnek tartják a természeti adottságok mellett a város fekvését, épített környezetét, a rendezettségét, tisztaságát és a jó közbiztonságot.



A mélyinterjú válaszadók még inkább kiemelték a város jó fekvését, de nem tartják eléggé kihasználnak ezt az erősséget.

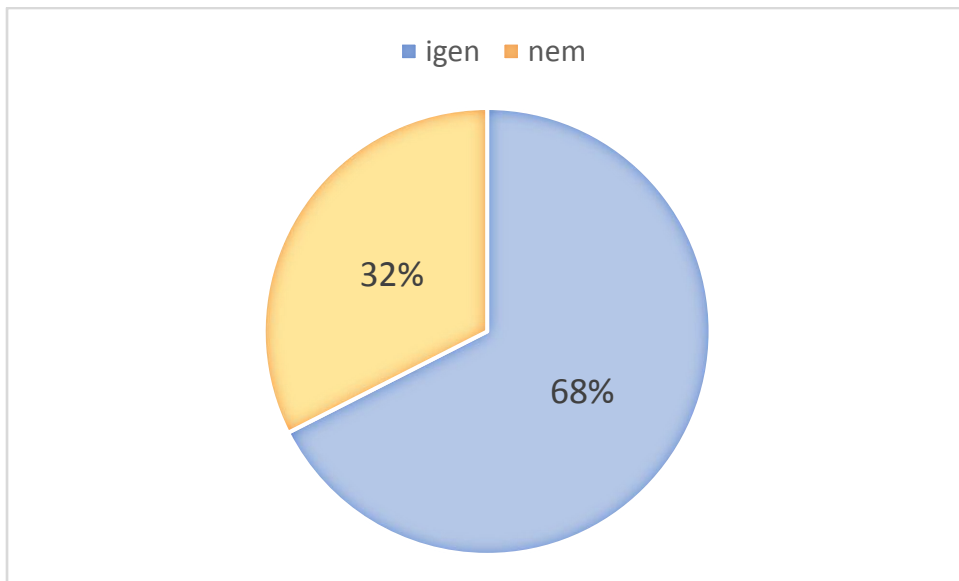


Összességében a Város fekvése, természeti környezeti adottságai jók, de nem kihasználtak.

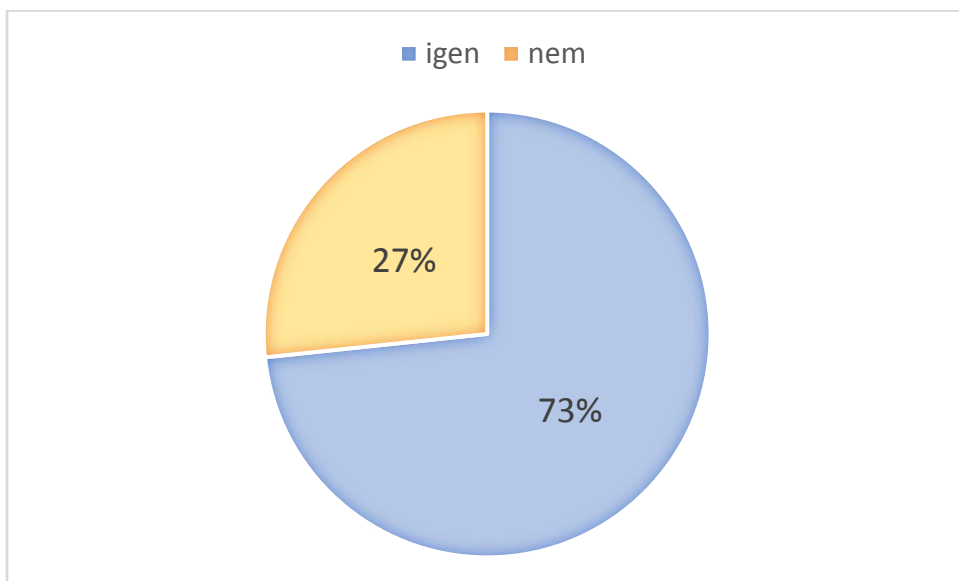
A csendes nyugodt kisvárosi hangulat, tisztasággal, rendezettséggel és jó közbiztonsággal párosul, melyeket legfőbb erősségként határoztak meg a válaszadók.

Tudja-e milyen fejlesztések várhatóak a közeljövőben?

A kérdés arra vonatkozott, hogy az emberekhez eljutnak-e a Városhoz kapcsolódó jövőbeni fejlesztési tervek, tudnak-e róla, érdekli-e őket. A Facebookos válaszadók többsége tisztában van a jövőben várható helyi fejlesztésekről.



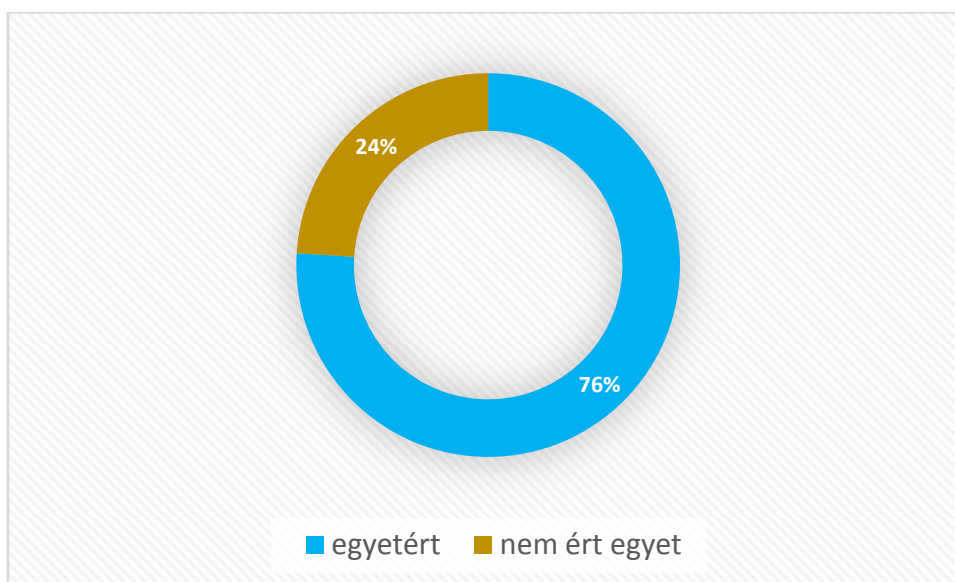
A mélyinterjú- és csoportos válaszadók elmondásuk szerint nagy többségében rendelkeznek információval a helyi fejlesztési tervekről.



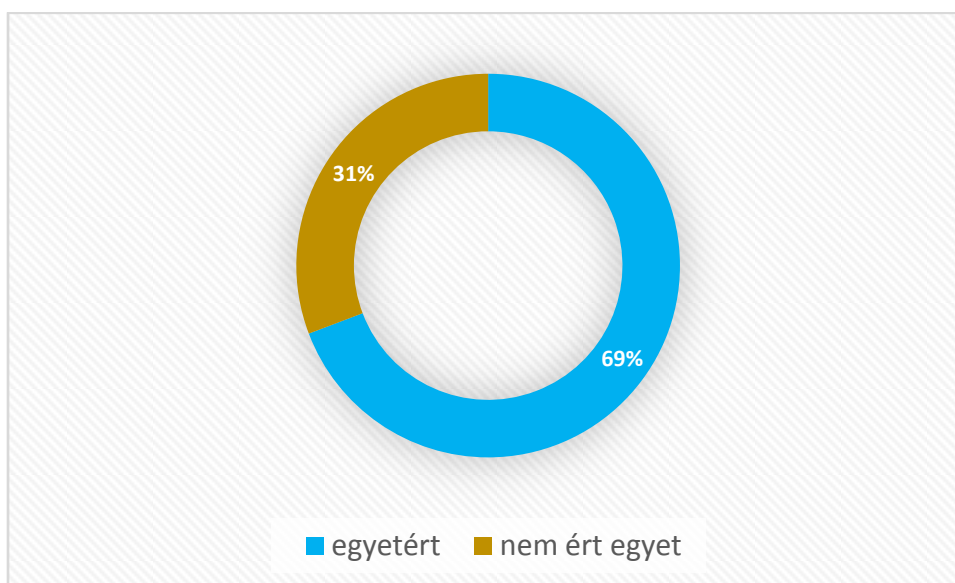
Mindent összevetve elmondható, hogy az emberek többségének van tudomása a helyi fejlesztési tervekről és rendszeresen követi is az erről szóló híreket.

Mennyire ért egyet Ön a zalaegerszegi városfejlesztésekkel?

Az előző kérdésben igennel válaszolók, tehát a fejlesztésekről kellő információval rendelkező válaszadók fogalmazták meg véleményüket a helyi fejlesztésekről. A kérdőívet kitöltők nagy többsége egyetért a fejlesztési tervekkel.



Mint az itt látható diagram is mutatja a mélyinterjú- és csoportos válaszadók szintén nagy többsége egyetért a várható fejlesztésekkel.



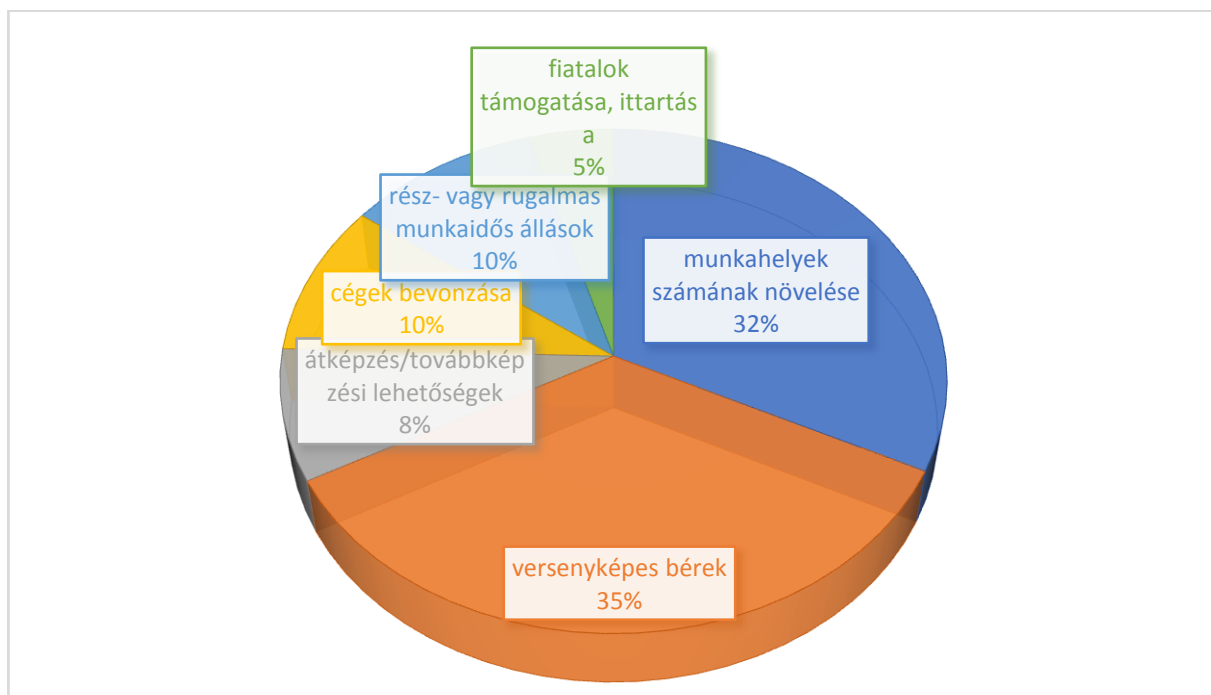
Összességében a válaszadók nagy többsége egyetért a várható fejlesztésekkel, de ennek ellenére az egyetértők jó része is fogalmazott meg további fejlesztendő területeket, mint pl.: iskolák és ipar.

Ön mit tartana a legszükségesebb fejlesztéseknek a következő pontokban?

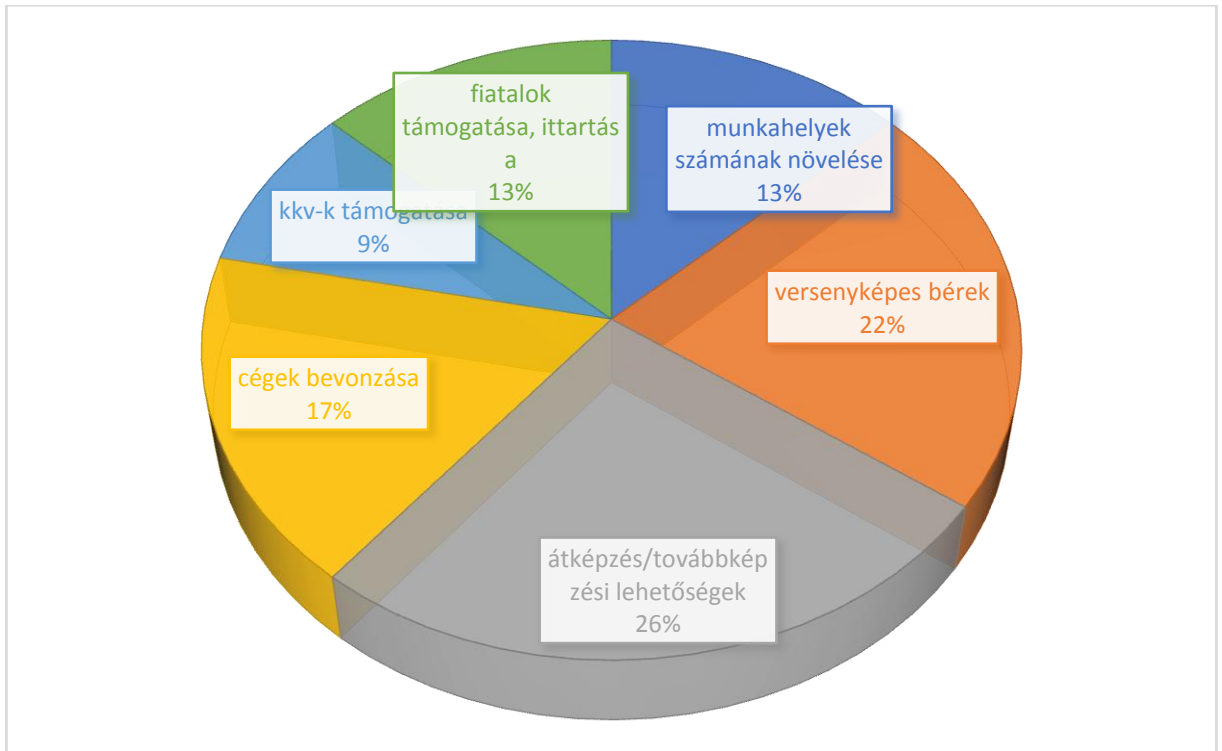
Ebben a kérdésben is a helyi fejlesztésekre kérdeztünk rá, de kötött formában, megadva három fő pontot, amelyre a kérdés vonatkozott. A válaszadóknak konkrétan ebben a három témában kellett a véleményüket kifejezni.

a. munkavállalás

A Facebookos kérdőívet kitöltők legfőbb fejlesztendő pontnak a versenyképes béreket és a munkahelyek számának növelését adták meg. Fontosnak tartják még az át- vagy továbbképzési lehetőségek megteremtését is. A rész- vagy rugalmas munkaidős állások számának bővítését főként a kisgyermekes anyukák tartják szükségesnek.



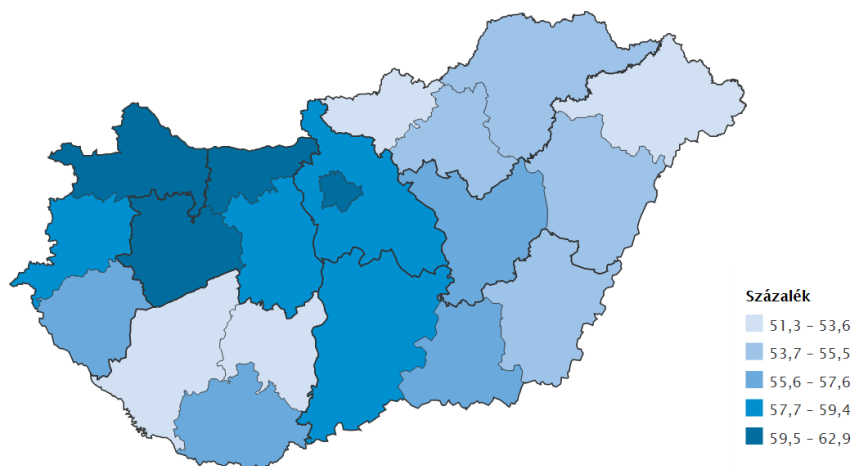
A mélyinterjú- és csoportos válaszadók szintén kiemelten fontosnak tartják a helyi bérek versenyképes fejlesztését, de még ennél kiemeltebb szerepe van szerintük az oktatásnak, főleg a szakképzés területén, gondolva itt a szakképzett munkaerő hiányára és a cégek bevonzásának egyik fő eszközére.



Mindent egybevetve elmondható, hogy a válaszadók által megadott legfőbb fejlesztendő pontok a helyi munkavállalás területén a bérek emelése, további cégek bevonzása, a munkahelyek számának növelése, rész-és rugalmas munkaidős állások kialakítása, oktatás fejlesztése, és a fiatalok támogatása.

Fókuszban a megyék – 2016. I. félév Térségi összehasonlítás

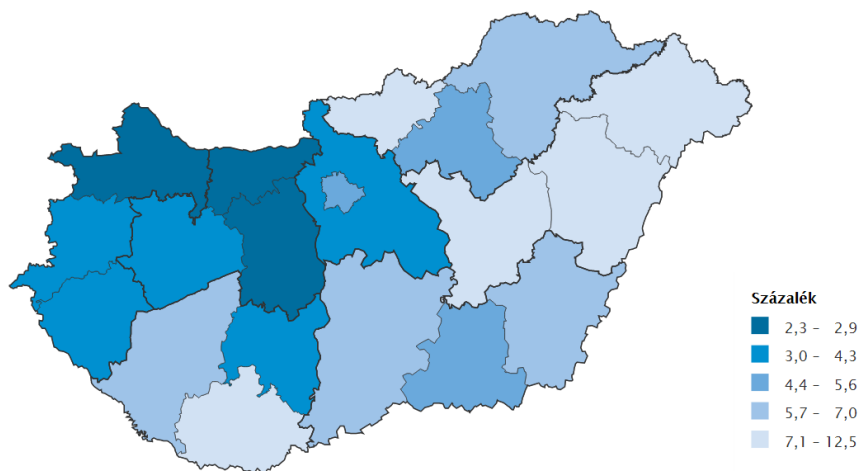
Foglalkoztatási ráta, 2016. II. negyedév



A munkaerő-felmérés 15-74 éves népességre vonatkozó adatai alapján.

Fókuszban a megyék – 2016. I. félév Térségi összehasonlítás

Munkanélküliségi ráta, 2016. II. negyedév

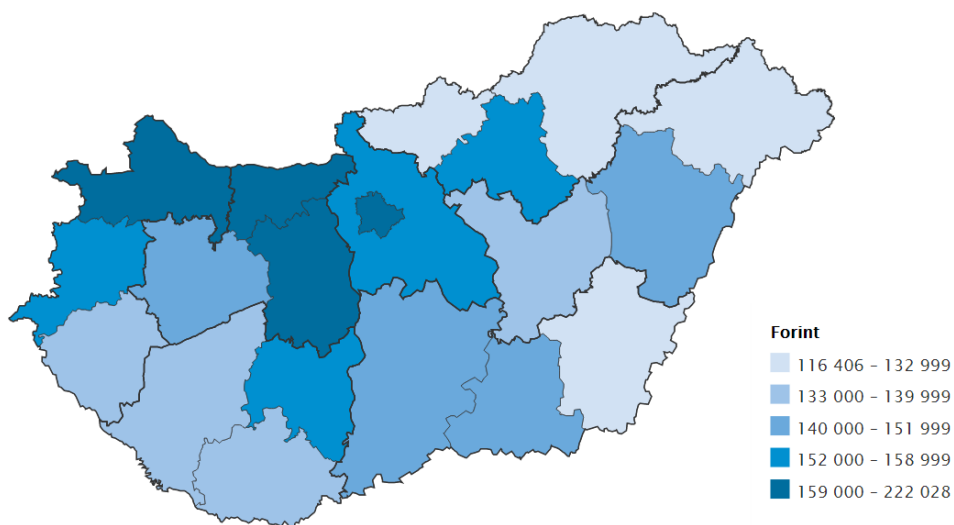


A munkaerő-felmérés 15-74 éves népességre vonatkozó adatai alapján.

Fókuszban a megyék – 2016. I. félév

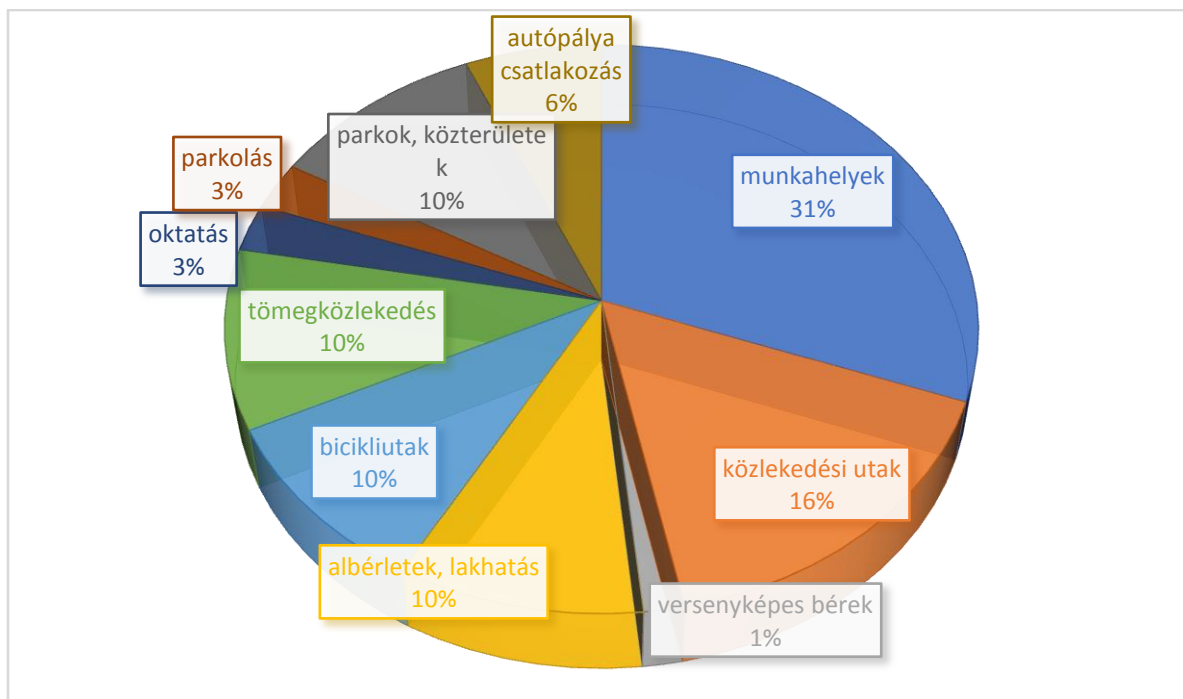
Térségi összehasonlítás

Havi nettó átlagkereset, 2016. I. félév

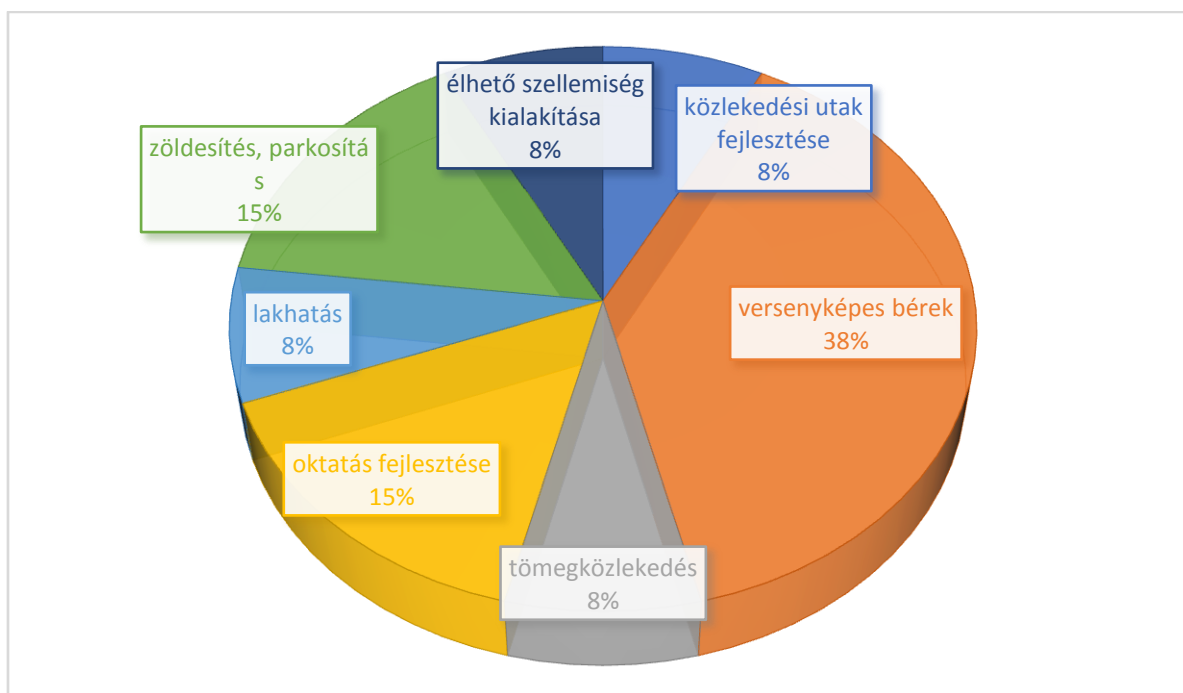


b. élıhetőség

A Facebookos válaszadók az élıhetőség témakörében a legfontosabbnak a munkahelyek fejlesztését tartják, amely a versenyképes béren túl további munkahelyek létrehozását, bevonzását jelenti. Emellett fontosnak tartják még a közlekedési utak fejlesztését, a lakhatás és albérleti gondok megoldását, a tömegközlekedés, parkok és közterek fejlesztését is.



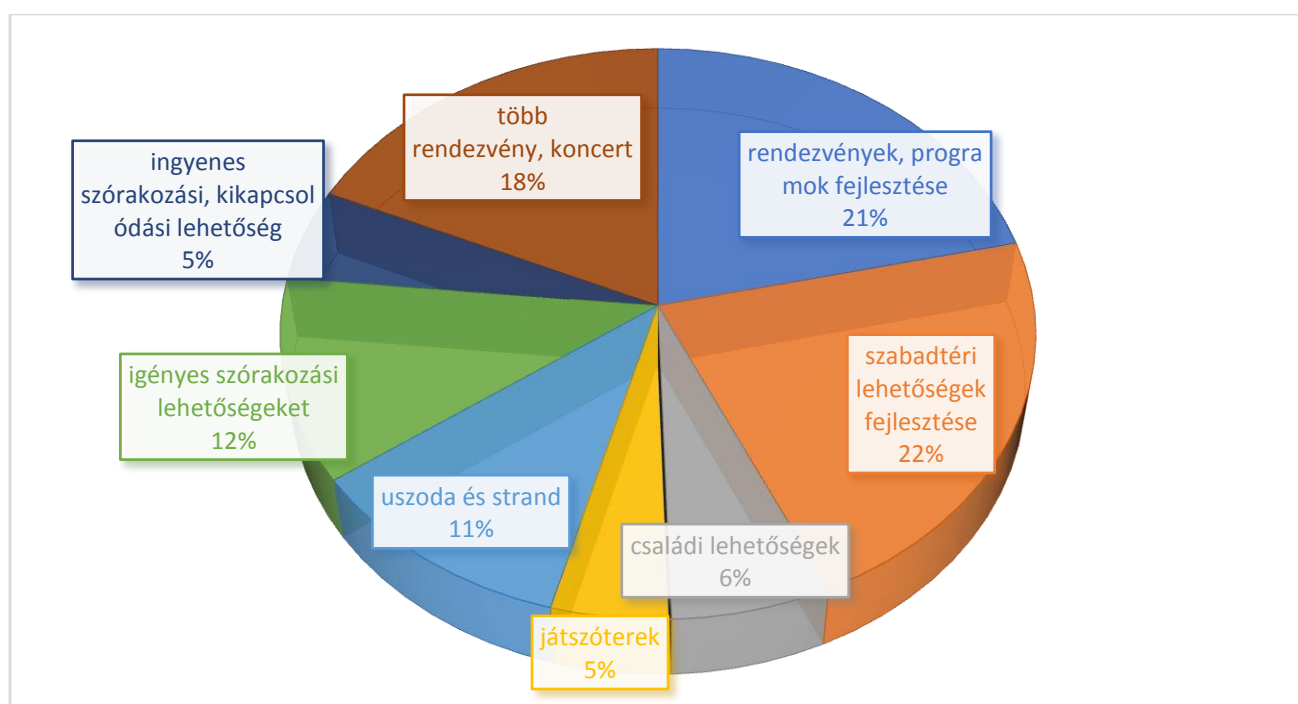
A mélyinterjú- és csoportos válaszadók ebben a pontban is a versenyképes béreket tartják a legfontosabb fejlesztendő pontnak, az oktatás és a zöld területek, parkok fejlesztése mellett.



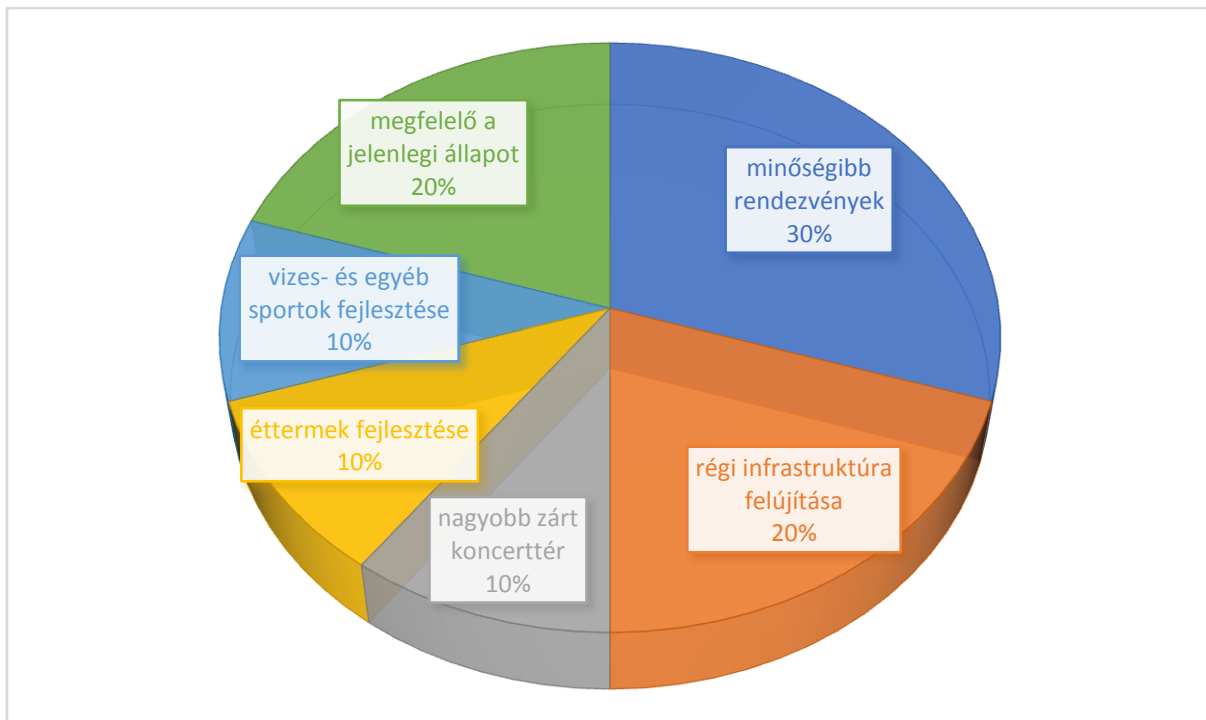
Összegezve a válaszokat a helyi élhetőség kérdéskörében továbbra is a versenyképesebb berek kérdését tartják a legfontosabbnak a válaszadók, kiemelten a közlekedés az oktatás és főként a fiatalokat érintő lakhatás fejlesztésével.

c. szórakozás/kikapcsolódás

A kérdőívet kitöltők a szórakozás/kikapcsolódásnál a legtöbben a szabadtéri programok és kikapcsolódási lehetőségek fejlesztését tartják szükségesnek a rendezvények mellett. Az is jól látszik, hogy több- és minőségibb rendezvényre és szórakozási lehetőségre tartanak igényt. A családi programlehetőségek és játszóterek fejlesztését is nagy arányban preferálnák.



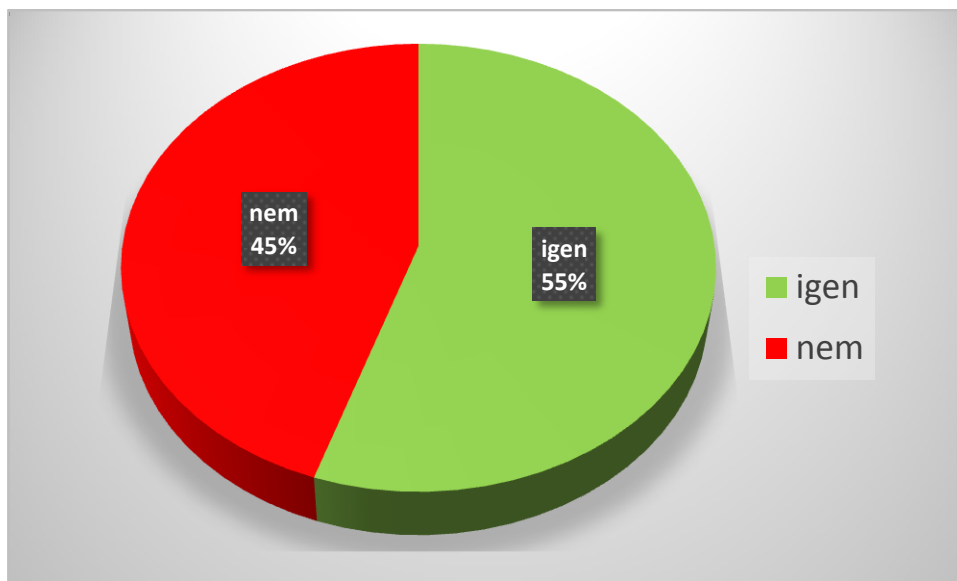
A mélyinterjú- és csoportos válaszadók szintén a minőségibb rendezvényeket emelték ki, mint fő fejlesztendő terület, a régi infrastruktúra felújítása és egy zárt koncerttér igénye mellett.



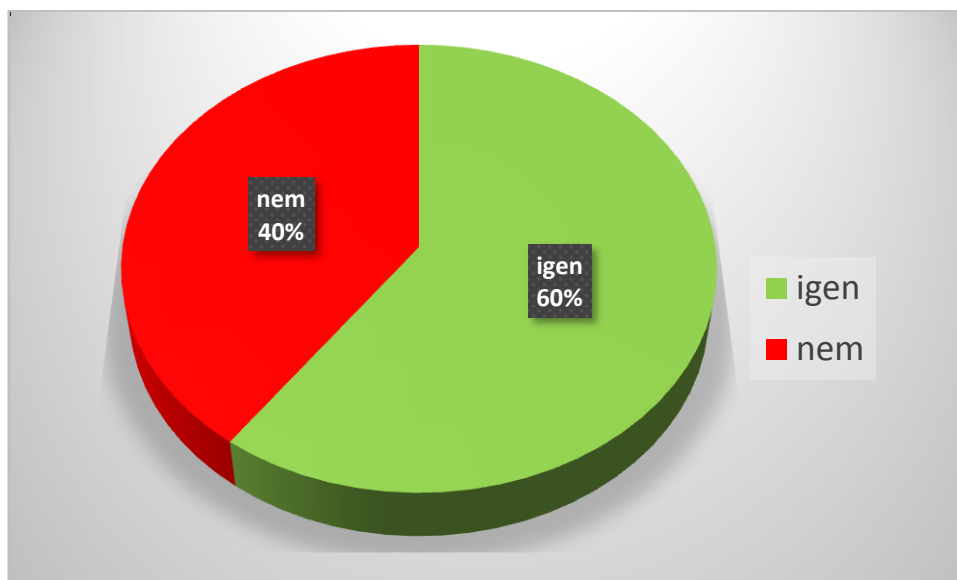
Minden választ egybevetve elmondható, hogy egyre nagyobb igény mutatkozik a szabadtéri kikapcsolódásokra, a minőségibb és igényesebb szórakozási lehetőségekre.

Munkavállalás szempontjából vonzó-e Zalaegerszeg?

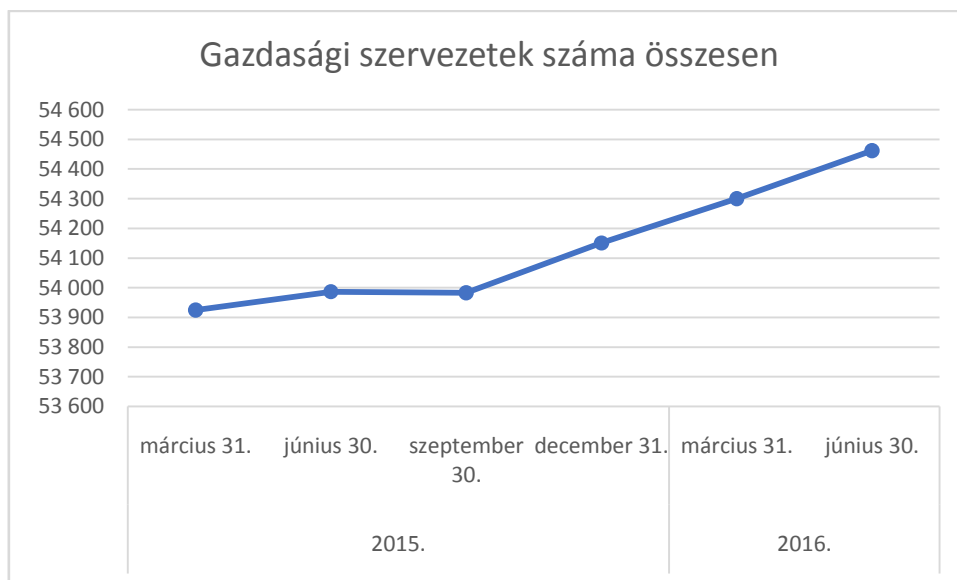
A kérdést megválaszolóktól arra vártuk a választ, hogy munkavállalói oldalról nézve kínál-e kellő lehetőségeket, megfelelő körülményeket a zalaegerszegi munkavállalás. A Facebookos válaszadók között a többség (55%) szerint vonzó munkavállalás szempontjából Zalaegerszeg. (45%) mondta azt, hogy ő nem vállalna munkát Zalaegerszegen.



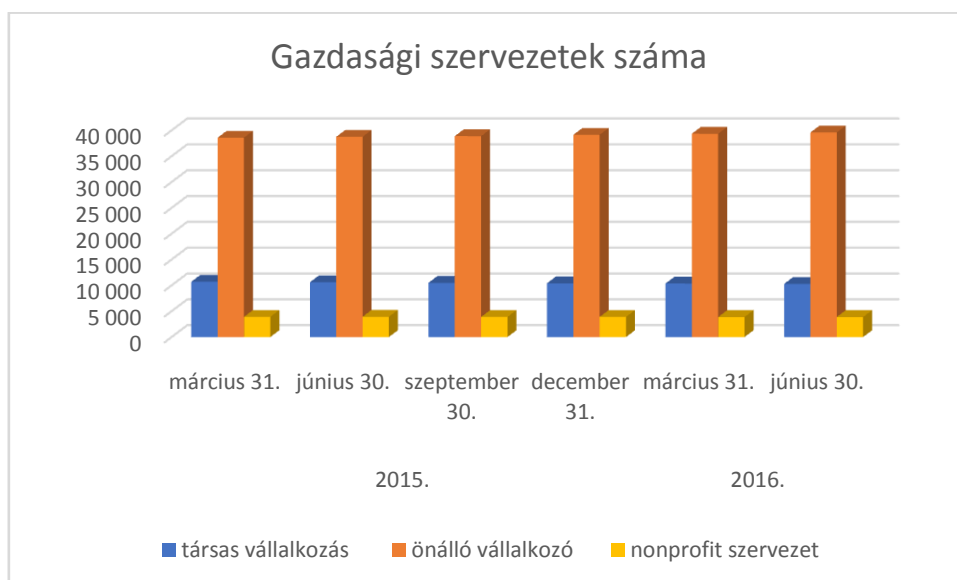
A mélyinterjú válaszadók és csoportos válaszadók nagyobb többségében hasonló véleményen voltak, azért vállalnának munkát Zalaegerszegen, mert színvonalas szolgáltatások vannak, a város kedvező adottságokkal rendelkezik, a fővárosinál nyugodtabb a környezet és a munkaléggör. A város élhető, és a kulturális igényeket kielégíti. A Balaton közelsége családi szempontból meglehetősen előnyös. A város tiszta és biztonságos.



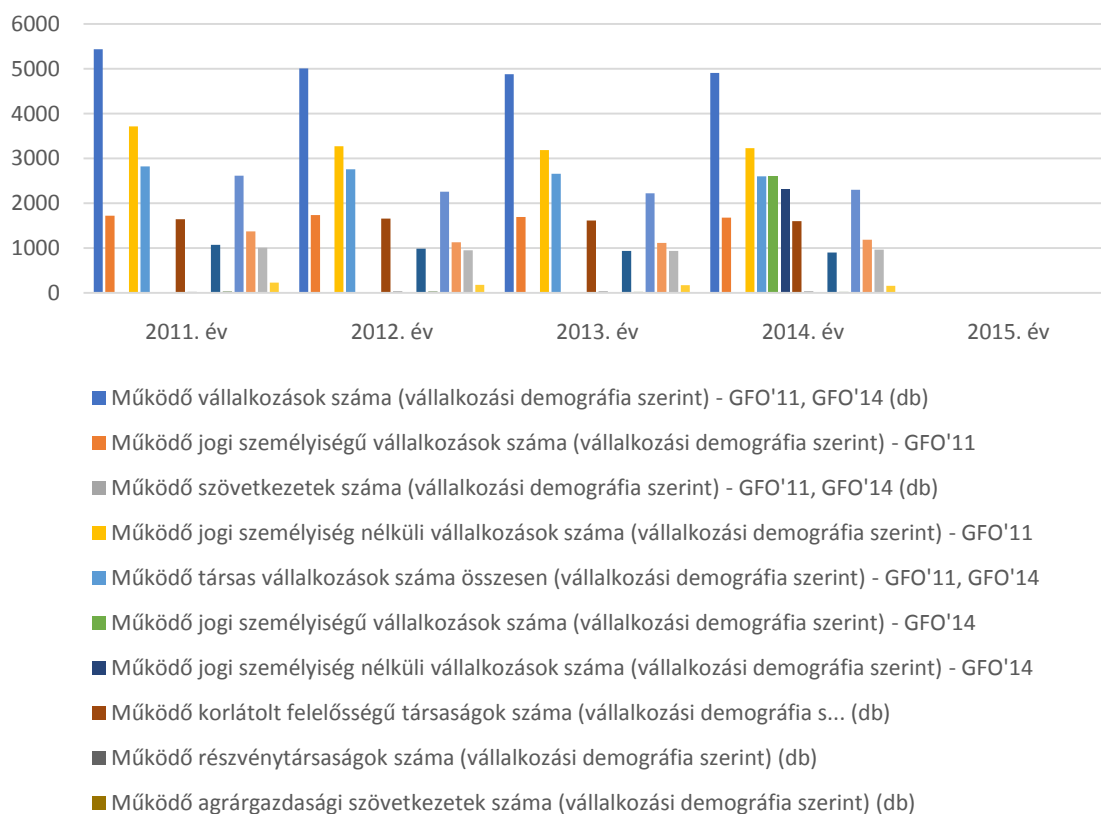
Az alábbi statisztikai táblázat a Zalaegerszegen fellelhető gazdasági szervezetek számát ábrázolja. Láthatóan egy év alatt 400 új gazdasági szervezet jött létre Zalaegerszegen.



A gazdasági szervezeteken belül az önálló vállalkozók száma növekedett az utóbbi időben jelentősen. Köszönhető mindez a vállalkozási kedvnek Zalaegerszeg vonatkozásában és a kedvező feltételeknek.

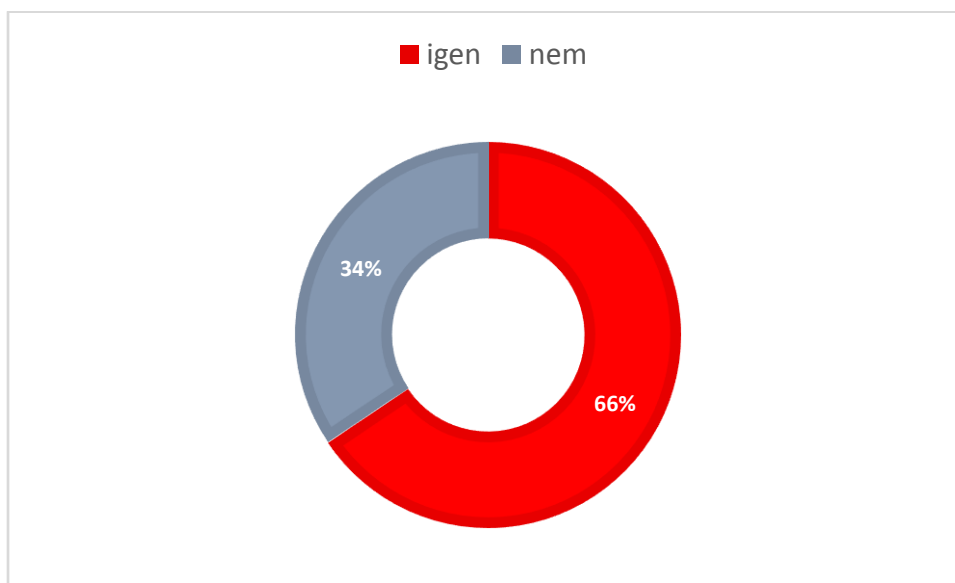


A működő vállalkozások száma gazdasági forma szerint Zalaegerszeg

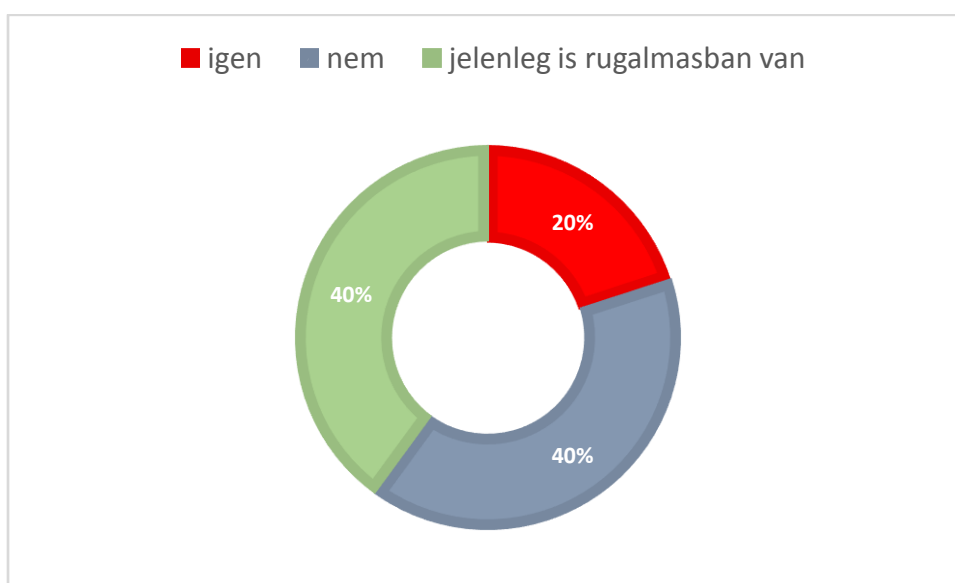


Érdekelne-e Önt részmunkaidős vagy rugalmas munkaidős munkalehetőség?

A kérdés főként a diákoknak és kisgyermekes anyukáknak szól, de mára egyre elterjedtebb a rugalmas munkaidős foglalkoztatás is. Arra voltunk kíváncsiak, hogy mekkora igény mutatkozik erre. A Facebook-os válaszadók nagy százalékát (66%) érdekelné bármi fajta részmunkaidős vagy rugalmas munkaidős lehetőség.



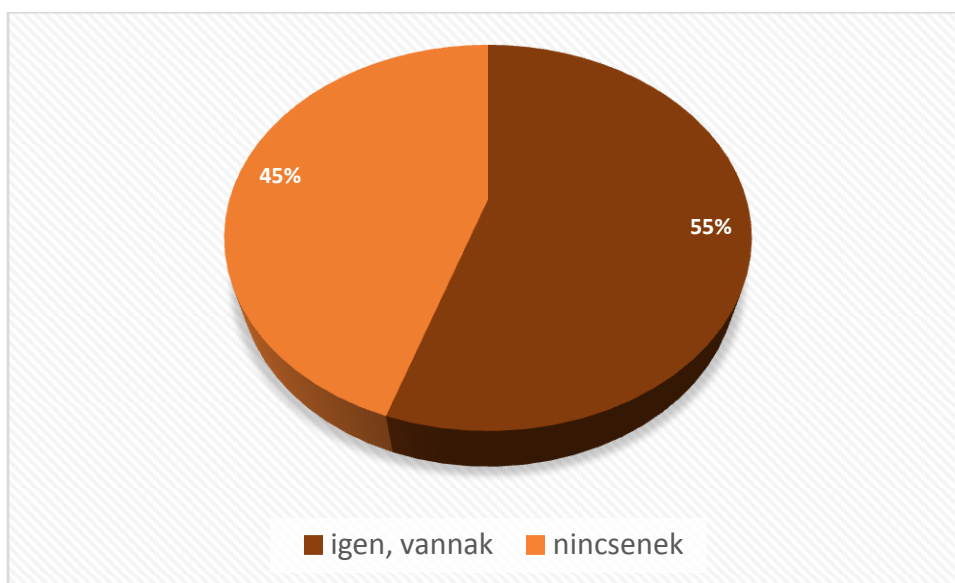
A csoportos válaszadók nagy többsége és a mélyinterjúk válaszadói is úgy gondolják, hogy nem érdekli ez a lehetőség őket, viszont a rugalmas munkaidő mindenképp egy pozitívum.



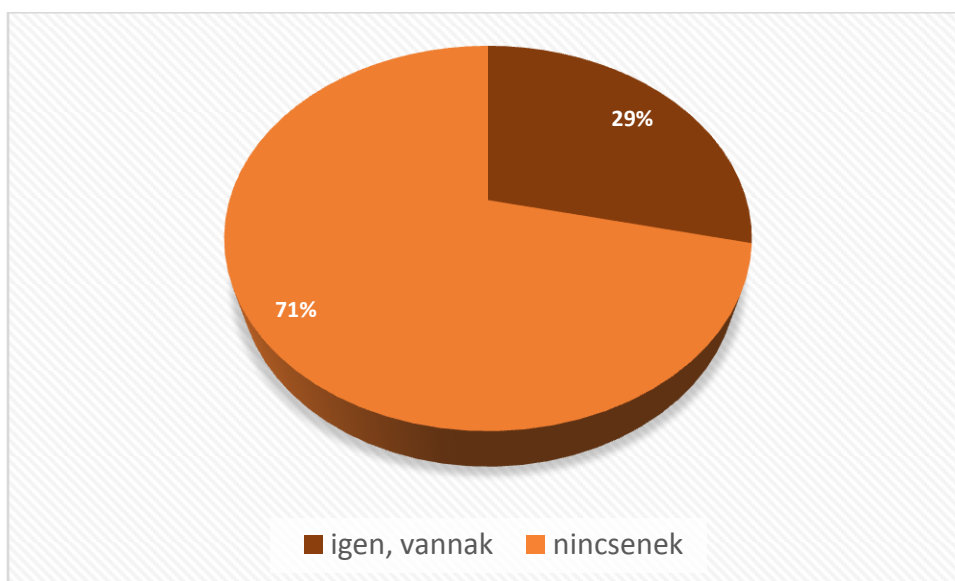
Ön szerint vannak-e megfelelő átképzési/továbbképzési lehetőségek Zalaegerszegen?

A kérdés során arra voltunk kíváncsiak, hogy a válaszadók mennyire ismerik, mennyire tudnak az átképzési és továbbképzési lehetőségekről.

A Facebook-os válaszadók szerint inkább vannak átképzési, továbbképzési lehetőségek a városban. Azonban elég sokan (45%) gondolják azt, hogy nincs ilyen fajta lehetőség, vagy esetleg nem tudnak róla.



A csoportos válaszadók úgy gondolják, hogy nagyon nincs ilyen jellegű lehetőség vagy nagy százalékban nem tudnak róla. Tehát a részmunkaidős lehetőségekről több információt kellene biztosítani. Viszont pár cégnek van tudatos továbbképzési politikája.



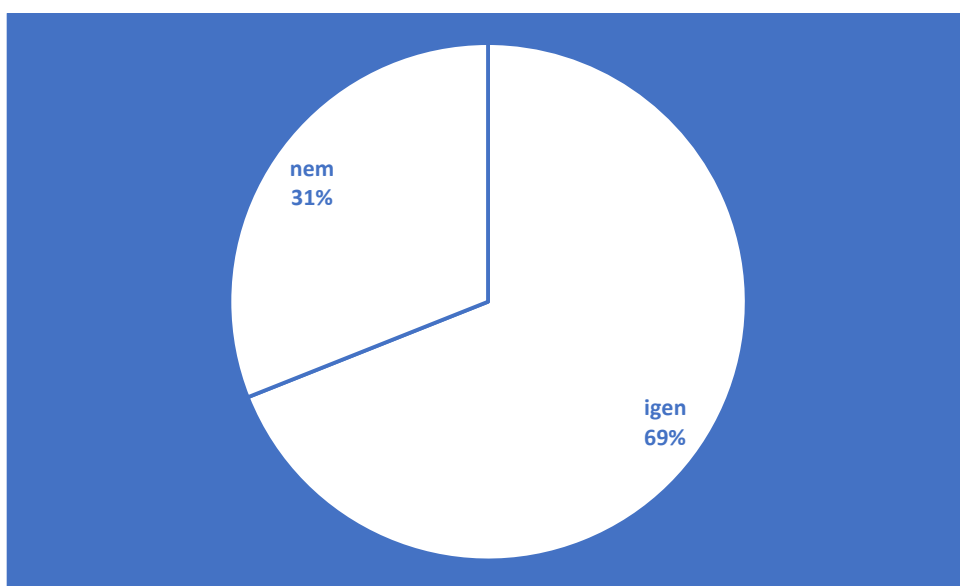
A Zalaegerszegen felsőfokú oklevelet szerzettek aránya látható az alábbi diagramon, a Budapesti Gazdasági Egyetem, a Pannon Egyetem és a Pécsi Tudományegyetem vonatkozásában. Az elmúlt 5 évben folyamatosan növekvő tendenciát mutat a diagram, ebből is látszik, hogy a képzési lehetőségeknek egyre nagyobb jelentőséget tulajdonítanak.



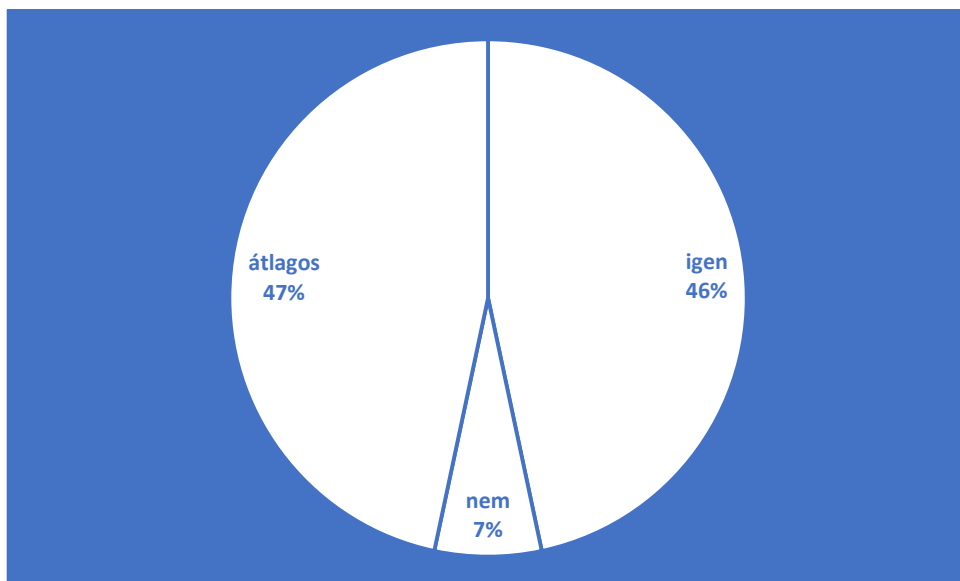
Ön szerint mennyire innovatív/versenyképes cégek találhatóak Zalaegerszegen?

A kérdésnél arra voltunk kíváncsiak, hogy a kérdőív kitöltői mennyire ismerik a városban megtalálható cégeket.

A Facebook-os válaszadók közül 69% szerint versenyképes és innovatív cégek találhatóak Zalaegerszegen, 31% pedig azt válaszolta, hogy nem igazán innovatívak a zalaegerszegi cégek.

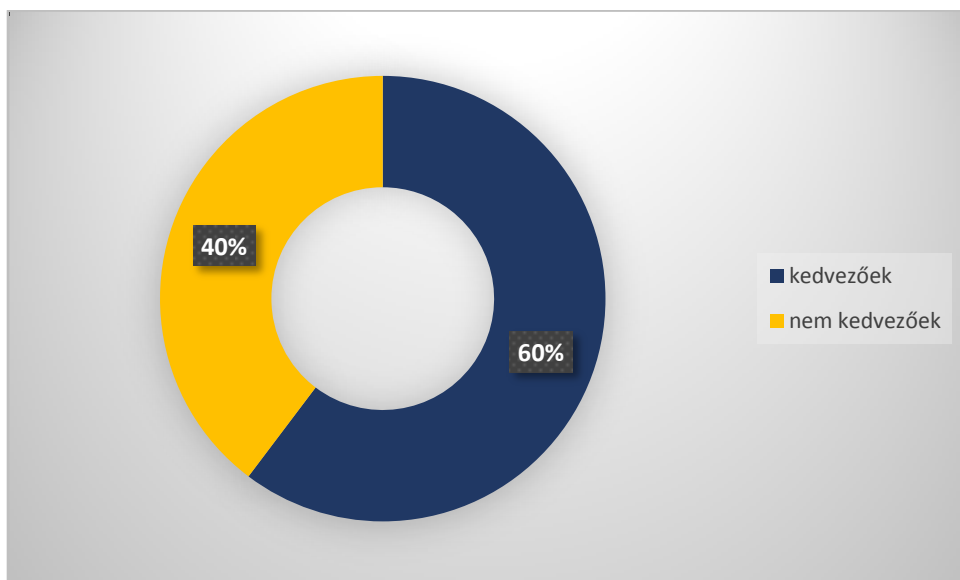


Mélyinterjúk válaszadók és a csoportos interjúk válaszadói is egyaránt úgy gondolják, hogy a zalaegerszegi cégek megfelelően innovatívak és versenyképesek. A válaszadók közel fele azt mondta, hogy ezek a cégek átlagosak. A válaszok csupán 7%-a mutatja azt, hogy ezek a cégek nem versenyképesek. A megítélés szerint inkább innovatívak a zalaegerszegi vállalatok, mindegyik rendelkezik üzleti tervvel, keresik a kitörési pontokat. A versenyképességet növelheti az országos szintű ismertsége a zalaegerszegi vállalatoknak. A megkérdezettek szerint az osztrák közelséget lehetne még inkább kihasználni a kapcsolatok intenzívebbé tételével – ez pedig maga után vonja a nemzetközi kapcsolatok, nyelvtudás, magas szintű oktatás szükségességét.

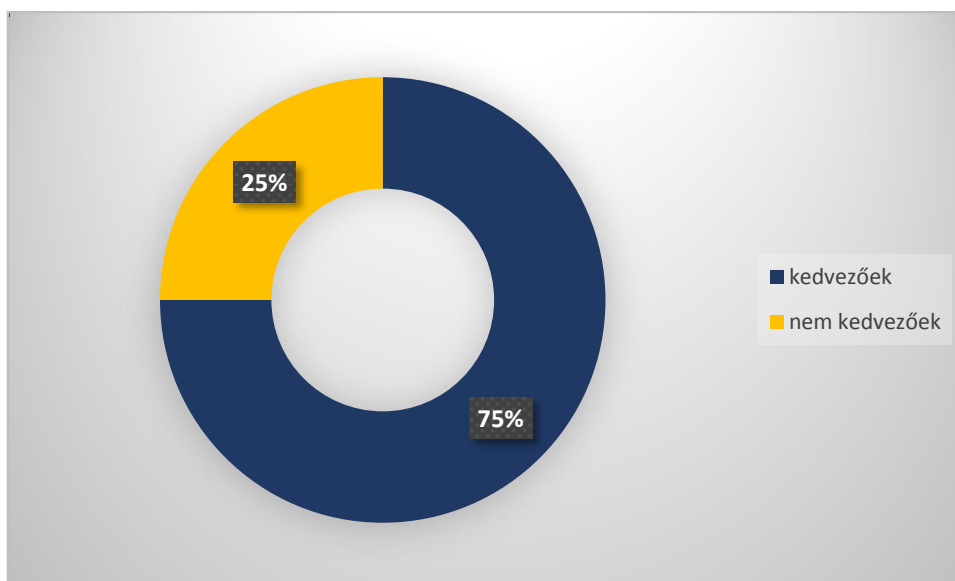


Ön szerint kedvezőek-e a helyi vállalkozási feltételek?

A Facebook-os válaszadók szerint kedvezőek a zalaegerszegi vállalkozási feltételek, szívesen vállalkoznának. Ezt alátámasztja a 13-as pontban már említett téma, mely szerint az önálló vállalkozók száma folyamatosan növekszik.

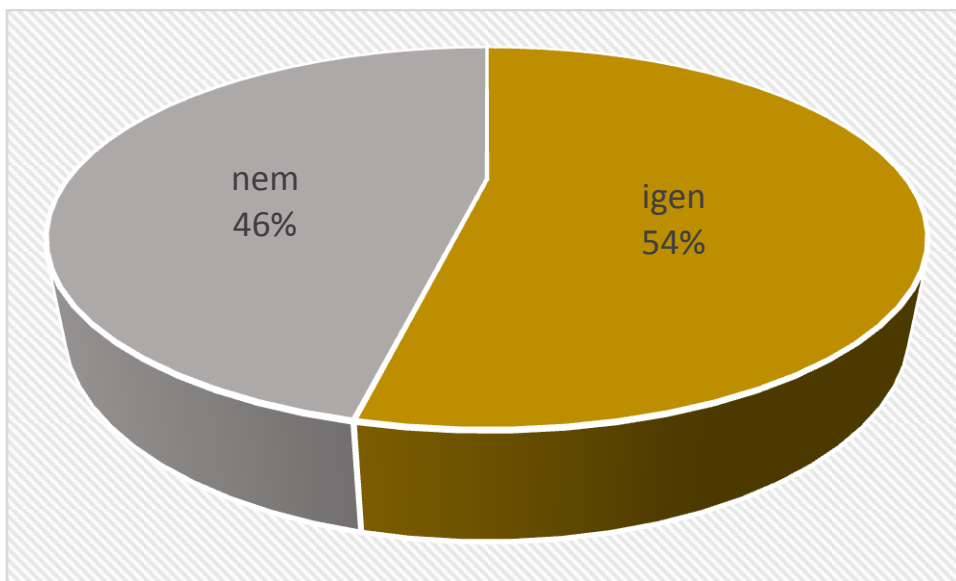


Mélyinterjú válaszadók és a csoportos válaszadók véleménye nagyrészt egyezett, szerintük kedvezőek a zalaegerszegi vállalkozási feltételek (75%-ban). Illetve folyamatos javulás mutatkozik. Viszont manapság nem vállalják a kockázatot a fiatalok. Döntésképeség nincs meg bennük, nem szeretik felvállalni a döntéseket, ezért nem indítanak vállalkozást. Ez összefügg az oktatás színvonalával is, mi szerint javítani kellene a vállalkozói ismereteket szélesebb körben.

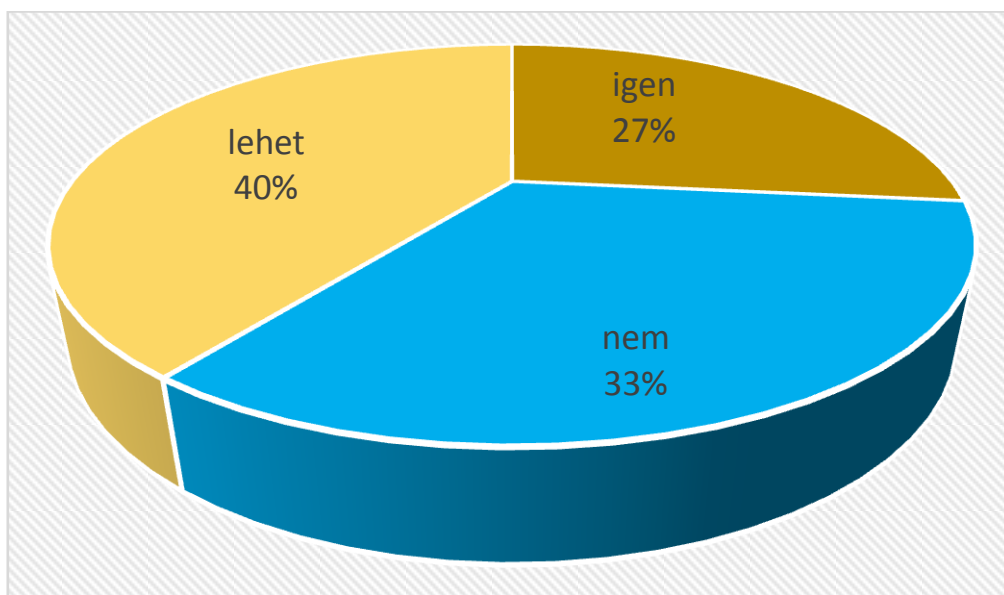


Indítana-e Zalaegerszegen vállalkozást?

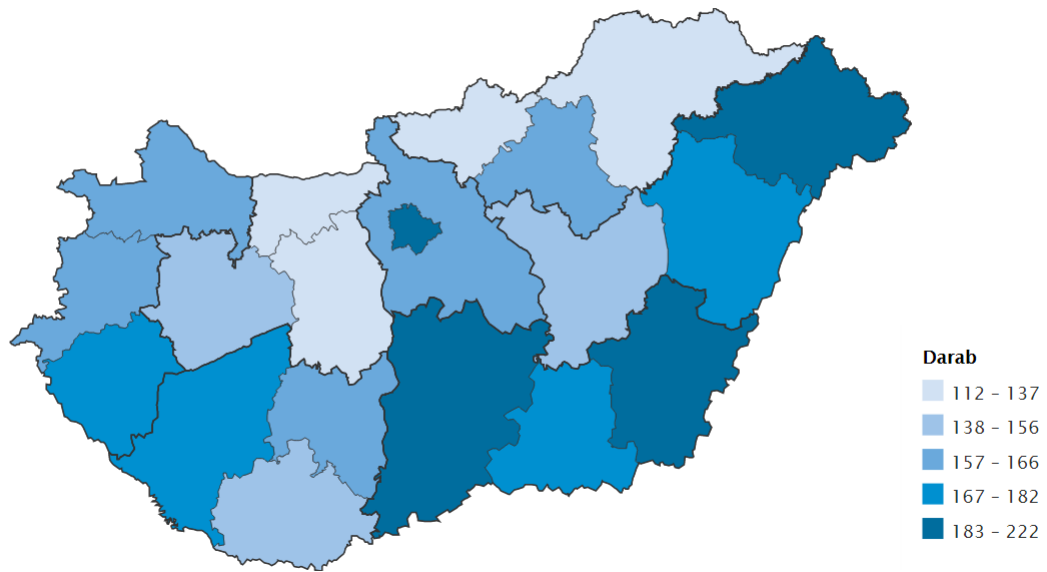
A Facebook-os válaszadók 54%-a indítana vállalkozást Zalaegerszegen. Ez szorosan összefügg a 17-es kérdéssel. 46% pedig nem indítana vállalkozást a városban. Közel hasonlóak az adatok a korábbi kérdéssel kapcsolatban.



Mélyinterjúk válaszadók és a csoportos válaszadók 27%-a indítana vállalkozást. 40% elgondolkodna rajta, de csak akkor indítana vállalkozást, ha meglenne a megfelelő ügyfélkörük, megrendelőik és a városi fejlődés továbbra is fennmaradna.



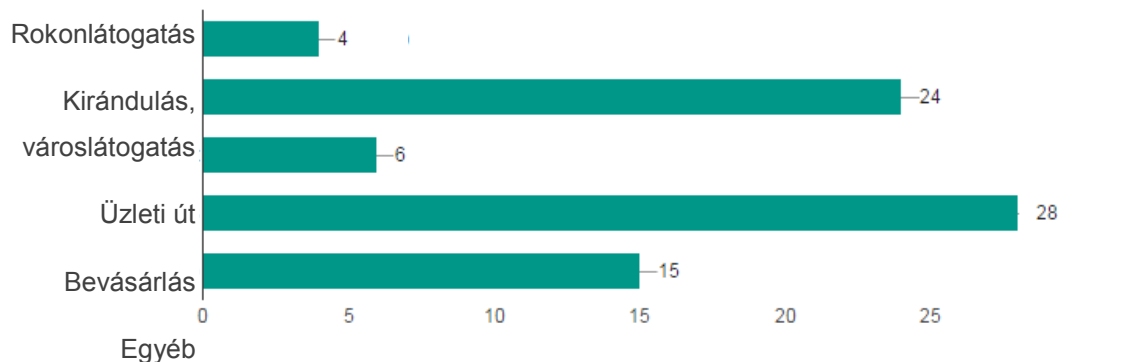
Ezer lakosra jutó regisztrált vállalkozás, 2016. június 30.



A fenti ábra alapján 2016 első negyedében az egy főre jutó regisztrált vállalkozások száma Zala megyében az összes megyéhez viszonyítva 60-80%-os hatékonysággal működik.

4.2.2. Első idelátogatók válaszai

Zalaegerszegi látogatás célja

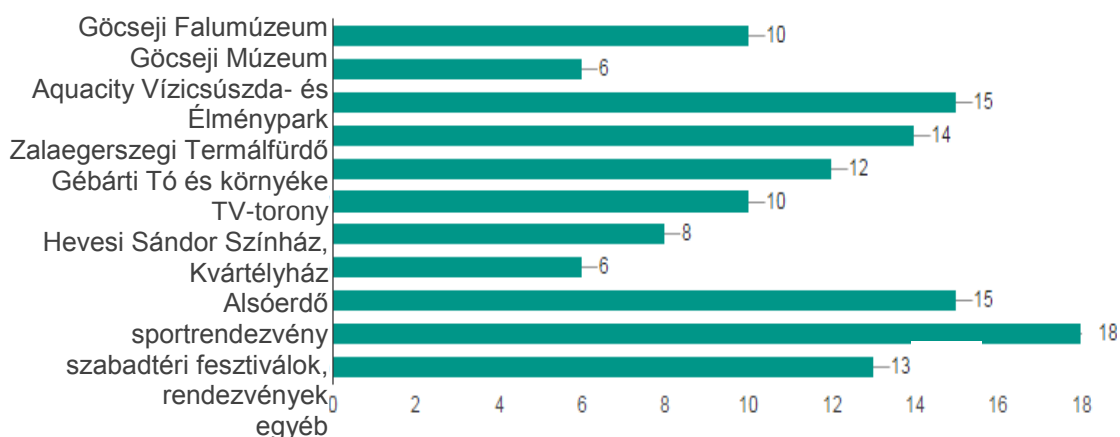


Az egyéb kategóriában: egészségügyi szolgáltatás igénybevétele: 6, sportrendezvény látogatása: 5, koncert 1, átutazóban 1, baráti találkozó 1, hitéleti program 1.

A diagram megmutatja, hogy az első idelátogatók túlnyomó többsége bevásárlás és kirándulás, illetve városlátogatás céljából érkezik Zalaegerszegre. Sokan jöttek első alkalommal egészségügyi szolgáltatás, üzleti út, illetve sportrendezvény miatt. De akadtak olyanok is, akik az itt élő rokonaikat látogatták meg. Előfordulnak egyedi esetek is, egy-egy fő, akik koncert, baráti találkozó, hitéleti program vagy éppenséggel csak átutazóban jártak először a városban.

Ezekből az adatokból egyértelműen következik, hogy Zalaegerszegnek elsősorban természeti adottságaiban, látnivalóiban és nevezetességiben, illetve kereskedelmi szolgáltatásaiban rejlik vonzereje. Ennek oka a város, illetve a térség különleges fekvése lehet. Valamint a boltok, bevásárlóközpontok sokszínűsége és színvonala. Tisztán látható az is, hogy üzleti ügyekben is sokan érkeznek a városba. Ebből is következi, a helyi cégek folyamatosan tárgyalnak, innovatívak, versenyképesek. A sport szerepe sem elhanyagolható a város életében. Több profi klub is működik, akik nagy nézettségre tesznek szert. Valamint több országos, illetve nemzetközi szintű versenyt is szerveznek Zalaegerszegen, melyet a megfelelő körülmények tesznek lehetővé. A családi kapcsolatok fenntartása érdekében is érkeznek páran, akik valószínűsíthetően rokonaikon keresztül ismerkednek a várossal, és az itt található lehetőségekkel. Akad olyan is, akit egy-egy színvonalas koncert, valamint hitéleti program vonzott Zalaegerszegre. Ezek a programok mind emelik a város fényét.

Az alábbi felsorolásból melyeket látogatta meg/vette igénybe?



Egyéb: egészségügyi szolgáltatás igénybevétele: 4, kereskedelmi szolgáltatás: 5, mozi 2, hitéleti esemény 1, tanulmányi verseny 1.

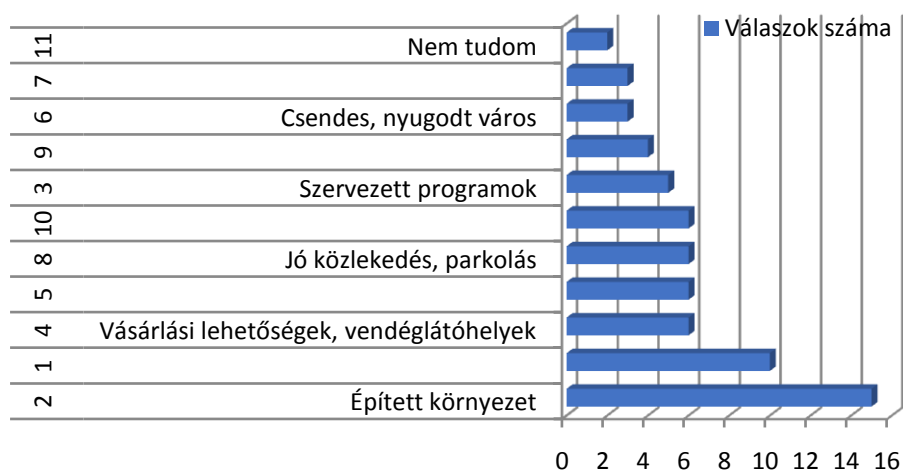
A diagramon jól látható, hogy első sorban a szabadtéri fesztiválok és rendezvények vonzzák az embereket. Az AquaCityt és a sportrendezvényeket is közel 12-12%-a látogatja a válaszadóknak. A Termálfürdő is népszerűnek számít 11%-kal. A Gébárti Tó és a Göcseji Falumúzeum, illetve a TV-torony is a sűrűbben látogatott helyek közé sorolandók. A Göcseji Múzeum, a Hevesi Sándor Színház, a Kvartélyház, valamint Alsóerdő is népszerű helyek a válaszadók körében. Említésre kerülnek még az egészségügyi-, illetve kereskedelmi szolgáltatások, a mozi, a hitéleti események, valamint a tanulmányi versenyek.

Jól kitűnik, hogy a zalaegerszegi szabadtéri rendezvények, fesztiválok nagyon népszerűek az idelátogatók körében. A sportélet fejlettségére, sokszínűségére utal, az ezeken a rendezvényeken résztvevők magas aránya. Az AquaCity és a Termálfürdő vonzza együttesen a legtöbb embert a térségbe, így ezek színvonalának megtartása különösen fontos turisztikai szempontból. A sokak által már korábban kiemelt természeti adottságokat támasztja alá a Gébárti Tó és a TV-torony népszerűsége, melyeket szintén számos ember meglátogat. A Göcseji Falumúzeum is rendkívül felkapott, azonban a Göcseji Múzeum már csak kevesebbet mozgat meg. A kultúrát képviseli még a Hevesi Sándor Színház és a Kvartélyház is, amelyet szintén többen meglátogatnak. A kereskedelmi szolgáltatások színvonalát dicséri, hogy azokat is többen megemlézték is kiemelték.

Mi tetszett leginkább Zalaegerszegben?

A kapott válaszok az alábbiak szerint kerültek kódolásra:

Kód	Kategória neve	Válaszok száma
1	Természeti adottságok	10
2	Épített környezet	15
3	Szervezett programok	5
4	Vásárlási lehetőségek, vendéglátóhelyek	6
5	Rendezettség, tisztaság	6
6	Csendes, nyugodt város	3
7	Koncentráltság, élhető, biztonságos város	3
8	Jó közlekedés, parkolás	6
9	Hangulatos város	4
10	Minden	6
11	Nem tudom	2



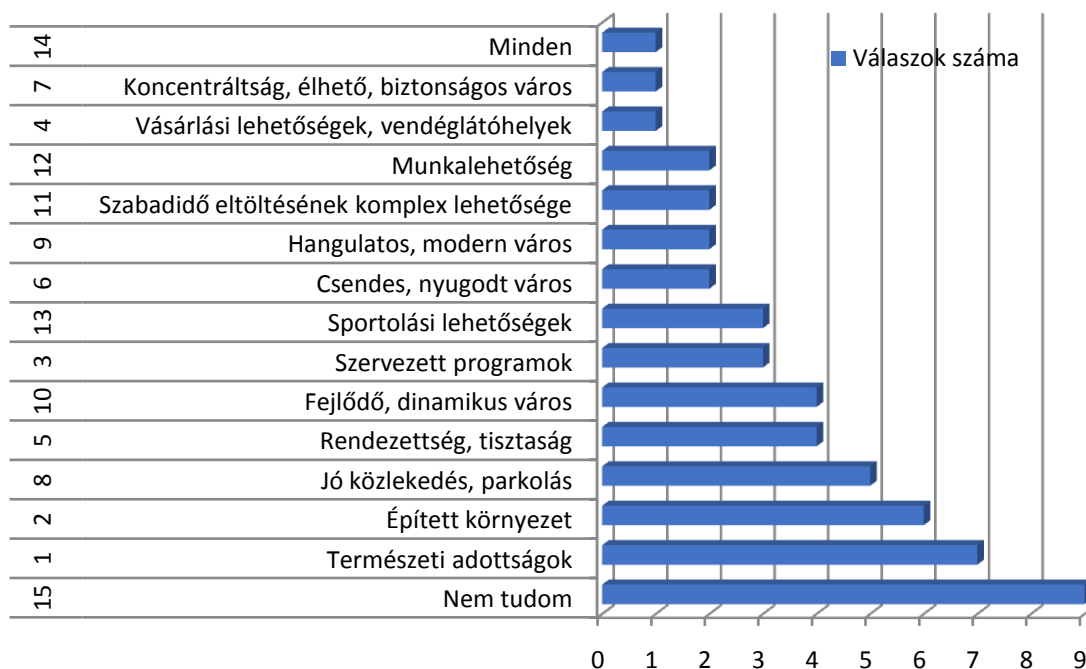
A diagram ábrázolja a válaszadóknak mi tetszett a legjobban Zalaegerszegben. A túlnyomó többséget az épített környezet szépsége nyűgözte le. Sok megkérdezett véleménye szerint viszont a város természeti adottságai a legszebbek. Egységesen 6-6 fő tetszését nyerték el a vásárlási lehetőségek és a vendéglátóhelyek, a rendezettség és tisztaság, ami a városban uralkodik, a jó közlekedés és megfelelő parkolási lehetőségek, s akadtak olyanok is, akik mindent szeretnek Zalaegerszegben. A szervezett programokat is többen megemlítik pozitívként. Néhányan pedig hangulatos, csendes, nyugodt, koncentrált, élhető és biztonságos városnak tartják a megyeszékhelyet. Volt, aki nem tudott véleményt alkotni ebben a kérdésben.

Ön szerint mi Zalaegerszeg legfőbb erőssége, amely megkülönbözteti a többi magyarországi várostól?

Az előző kérdés kódolásához képest négy elemmel kellett kiegészíteni (10-13-as).

Kódolás:

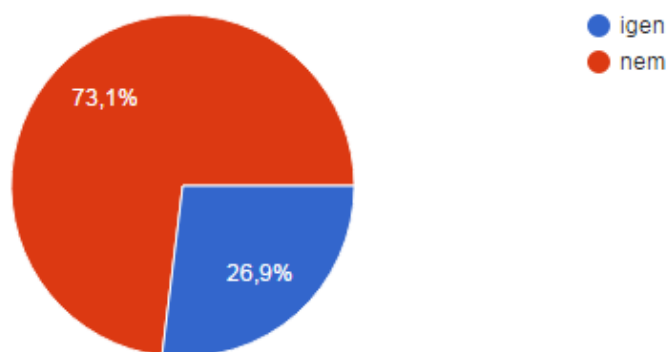
Kód	Kategória neve	Válaszok száma
1	Természeti adottságok	7
2	Épített környezet	6
3	Szervezett programok	3
4	Vásárlási lehetőségek, vendéglátóhelyek	1
5	Rendezettség, tisztaság	4
6	Csendes, nyugodt város	2
7	Koncentrálttság, élhető, biztonságos város	1
8	Jó közlekedés, parkolás	5
9	Hangulatos, modern város	2
10	Fejlődő, dinamikus város	4
11	Szabadidő eltöltésének komplex lehetősége	2
12	Munkalehetőség	2
13	Sportolási lehetőségek	3
14	Minden	1
15	Nem tudom	9



Egyéb erősségek: zalai gasztronómia, mindenki igényeit kielégíti, könnyű tájékozódás, turizmus, zalai érzés, semmi, a fiatalok városban tartása, Modern Városok Program, vendégszerető város, turistaközpontú, oktatás.

A diagram szemlélteti mit gondolnak a válaszadók Zalaegerszeg legfőbb erősségének a többi magyarországi várossal szemben. A megkérdezettek legnagyobb hányada nem tudott véleményt alkotni ebben a kérdésben. Őket figyelmen kívül hagyva, a legtöbben a város, illetve a térség természeti adottságait gondolják annak a plusznak, amellyel Zalaegerszeg kiemelkedik. A második legtöbb szavazatot kapó erősség az épített környezet. Az előző kérdéshez képest nincsenek jelentős változások az arányszámokban. A jó közlekedés és megfelelő parkolási lehetőségek, a rendezettség és a tisztaság sokszor említésre kerül. Kiemelik még, hogy Zalaegerszeg egy fejlődő és dinamikus város. Megemlítik a programok jól szervezettségét, valamint a sportolási lehetőségek megfelelő színvonalát. Néhányan említést tesznek még a város nyugodtságáról, csendességéről, hangulatosságáról valamint a modern környezetről, valamint a szabadidő eltöltésének komplex lehetőségeiről, a munkalehetőségekről. Akad, aki szerint a vásárlási lehetőségekben és a vendéglátóhelyekben rejlik a város erőssége, s van, aki a város koncentráltságát, élhetőségét, biztonságát emelné ki.

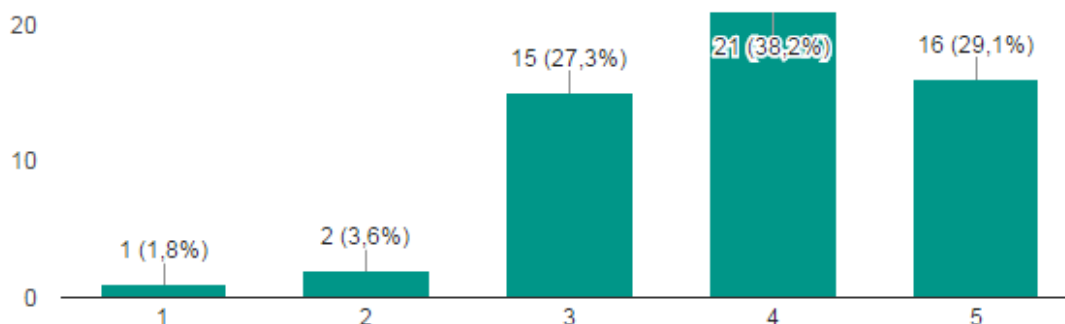
Tudja-e milyen fejlesztések várhatóak a közeljövőben?



A válaszadók közel háromnegyede nincs tisztában a városban a közeljövőben várható fejlesztésekkel. Csupán a megkérdezettek egynegyede informált ebben a kérdésben.

Ennek a nagyarányú informátlanságnak oka lehet többek között az ilyen irányú érdeklődés hiánya. Valamint az, hogy a megkérdezettek köre nem tartózkodik rendszeresen Zalaegerszegen, így a legtöbb városban történő fejlesztés valószínűleg nem jár akkora hírrel, hogy az más térségek sajtójában is bekerüljön.

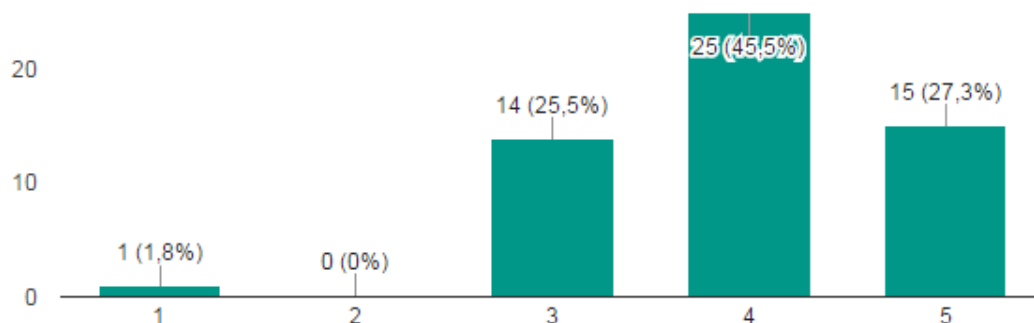
Mennyire vonzó Zalaegerszeg az ÉLHETŐSÉG szempontjából?



A diagram jól ábrázolja, hogy Zalaegerszeg az első idelátogatók körében az első benyomásuk szerint az élhető kategóriába tartozik. Ezt a válaszadók 38,2%-a gondolja így. A megkérdezettek 29,1%-a pedig nagyon élhetőnek tartja a megyeszékhelyet. 27,3% szerint Zalaegerszeg csak közepesen élhető. 3,6% kevésbé, 1,8% pedig egyáltalán nem találja élhetőnek a várost.

Az adatokból az látszik, hogy Zalaegerszeg az idelátogató emberek szemében élhető városnak tűnik, s inkább találják a megyeszékhelyet ilyen szempontból vonzónak, mint nem. Az erre a kérdésre adott válaszok sok tényezőtől épülhetnek fel. A válaszadók mérlegelik a saját lakóhelyük színvonalát, annak élhetőségét. Összehasonlíthatják Zalaegerszeget más városokkal, ahol már eddig jártak, akár magyar, akár nemzetközi viszonylatban, s ennek tükrében hozzák meg döntésüket, hogy milyennek értékelik a megyeszékhelyet. Mivel kevés saját tapasztalattal rendelkeznek, így lehet, hogy mások véleményére is alapozva alkotnak képet a városról. Valamint saját tapasztalataik korlátozottak is, hiszen Zalaegerszeg csak egy-egy részét ismerik. Így előfordulhat, hogy a negatívabb megítélések egy-egy balszerencsés eset következménye. Viszont az értékelésekből egyértelműen kijelenthető, hogy az emberek Magyarország élhető városai között tartják számon Zalaegerszeget.

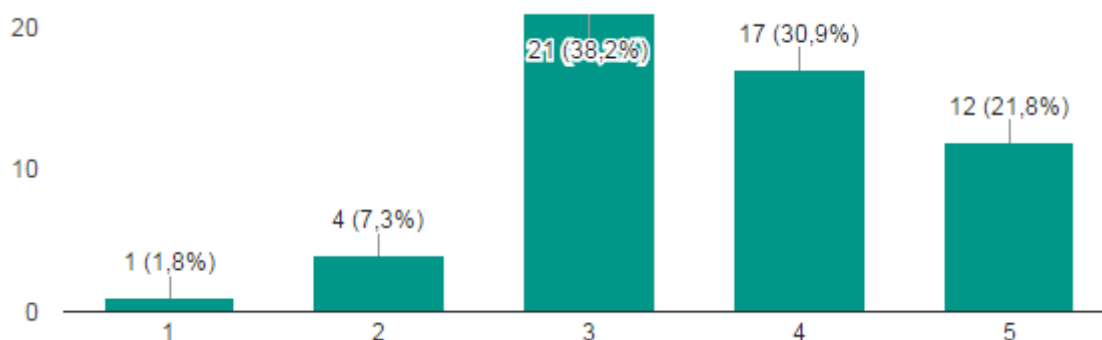
Mennyire vonzó Zalaegerszeg a SZÓRAKOZÁSI, kikapcsolódási lehetőségek szempontjából?



A diagram ábrázolja, hogy a megkérdezettek mennyire találják vonzónak Zalaegerszeget kikapcsolódási, szórakozási lehetőségek szempontjából. A válaszadók túlnyomó többsége (45,5%) szerint vonzónak számít a város e tekintetben. További 27,3% gondolja úgy, hogy nem vonzó, hanem nagyon vonzó a megyeszékhely ilyen szempontból. A megkérdezettek 25,5%-a szerint viszont csak közepesen megfelelőek ezek a lehetőségek. Mindössze egy fő, azaz 1,8% gondolja úgy, hogy a város egyáltalán nem vonzó, ha erről az oldalról vizsgáljuk meg.

Ahogy egy feljebbi diagram megmutatta, hogy mely kikapcsolódási lehetőségeket veszik igénybe az idelátogatók, így itt található ezek színvonalának a minősítése. Az emberek közel háromnegyede elégedett a meglévő szórakozási és kikapcsolódási lehetőségekkel. Amely valószínűsíthetően az AquaCityre, a Termálfürdőre, a szabadtéri programokra és rendezvényekre és a múzeumokra vonatkozhat. Itt befolyásoló tényező lehet a már meglévő tapasztalatok sokszínűsége, hogy milyen más hasonló helyekhez tudja hasonlítani az ittenieket. Valamint, akik nem vették igénybe ezeket a szolgáltatásokat, ők feltehetőleg szintén a helyiek, illetve a már itt járt ismerősök véleménye alapján alkothattak saját képet ezekről a lehetőségekről. A város ezen vizsgált szempont alapján mindenképpen megfelelőnek illetve kiválónak lett minősítve.

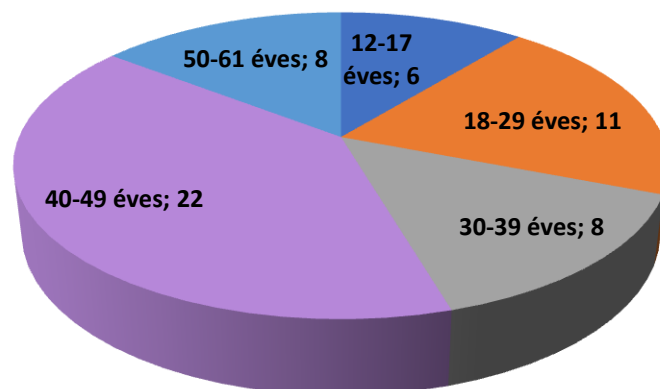
Mennyire vonzó Zalaegerszeg a MUNKAVÁLLALÁS tekintetében?



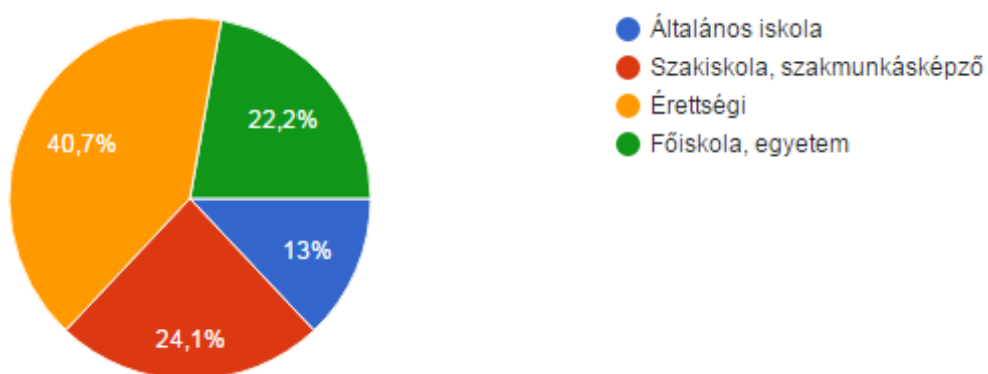
A diagramról leolvasható, hogy a válaszadók munkavállalás tekintetében hova sorolják Zalaegerszeget. A megkérdezettek legnagyobb százaléka (38,2%) közepesen vonzónak találja a várost ilyen szempontból. 30,9% szerint vonzó, további 21,8% szerint pedig nagyon is vonzó a város e tekintetben. Csupán 7,3% tartja kevésbé vonzónak, s összesen 1 fő, azaz 1,8% gondolja úgy, hogy a megyeszékhely egyáltalán nem vonzó ilyen szempontból.

A válaszadók valószínűsíthetően az általuk ismert jelenlévő cégekről alkotott kép alapján tudtak nyilatkozni ebben a kérdésben. Befolyásoló tényezők lehetnek még az általuk olvasott hirdetések, vagy az esetleges interjúk, amelyeken részt vettek. Hatással lehetnek még a válaszaikra a másoktól hallott információk is. Összegezve, Zalaegerszeg közepesen vonzónak, inkább vonzónak lett titulálva munkavállalás tekintetében.

Életkor (fő):

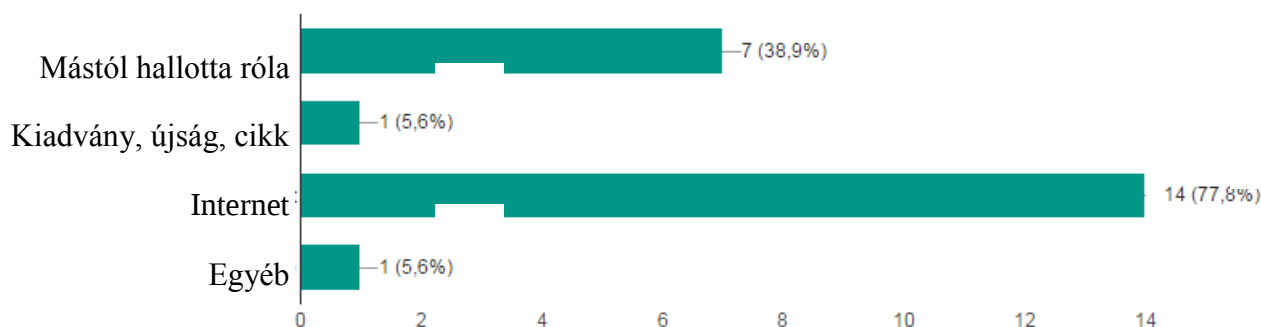


Legmagasabb iskolai végzettsége



4.2.3. Zalaegerszegen és agglomerációján kívül élők válaszai

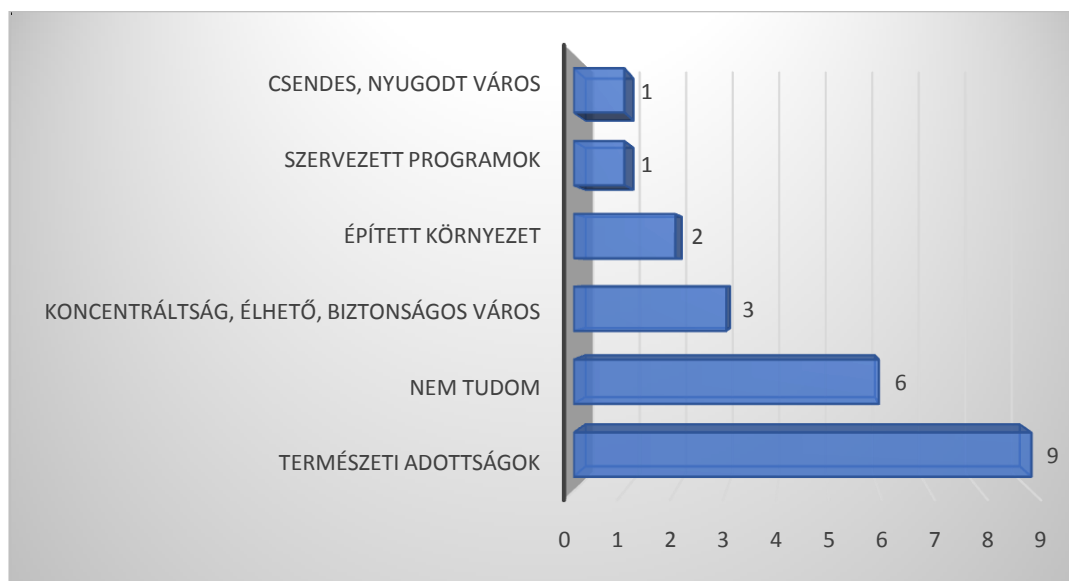
Honnan vannak Zalaegerszegről információi?



A diagram megmutatja, hogy a válaszadók túlnyomó része az internetről szerzi információit. Jelentős hányaduk pedig ismerősöktől, rokonoktól hallott a városról. Elenyésző része a válaszadóknak kiadványokból, újságokból, cikkekből, kiállításokról informálódnak Zalaegerszegről.

A válaszokból egyértelműen kiderül, hogy manapság már szinte mindenki az internetet használja tájékozódásra. A kiadványok, újságok, könyvek olvasása már egyre ritkább, illetve az újságokat is már szinte mindenki online felületen olvassa. Viszont az emberek közötti információáramlás még a mai napig is jól működik, hiszen sokak csak hallomásból szerzik alapinformációikat.

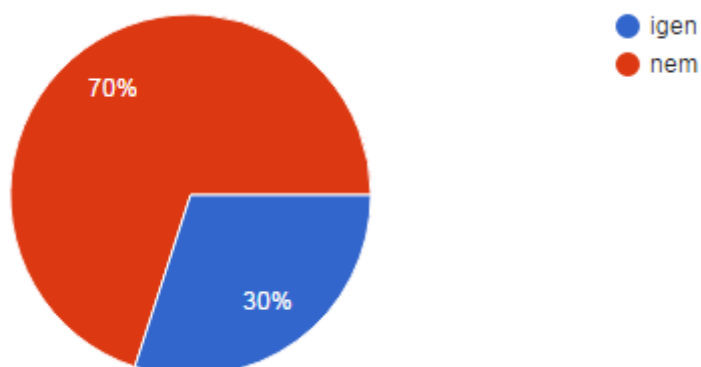
Ön szerint mi Zalaegerszeg legfőbb erőssége, amely megkülönbözteti a többi magyarországi várostól?



A diagramon jól látható, hogy a válaszadók jelentős többsége a természeti adottságokat tartja a város legfőbb erősségének. Néhány válaszadó szerint Zalaegerszeg koncentrált, élhető és biztonságos város. Egy pár válaszadó az épített környezetet érzi a város erősségének. Egy-egy válaszadó dicséri a városi programok sokszínűségét, valamint a megyeszékhely nyugodtságát. A válaszadók 27%-a nem tudott véleményt alkotni ebben a kérdésben.

A válaszok egyértelműen kimondják, hogy Zalaegerszeg természeti adottságival, földrajzi elhelyezkedésével emelkedik ki a magyarországi városok közül. A szomszédos országhatárok közelsége is erősíti ezt az értéket. Világosan látszik, hogy a város zöld területeire vigyázni kell, s azokat karban kell tartani. Kiderül a válaszokból, hogy az épített környezet, valamint a programok színvonala még tovább fejleszthetőek. A megkérdezettek körét tekintve nem meglepő, hogy mivel még nem jártak a városban, így közel az egy harmaduk nem tudott választ adni erre a kérdésre.

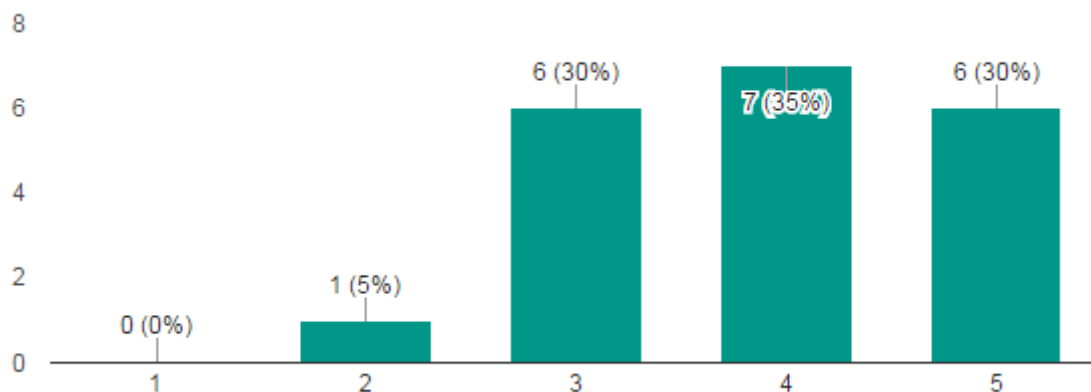
Tudja-e milyen fejlesztések várhatóak a közeljövőben?



A megkérdezettek közel háromnegyede nem ismeri a közeljövőben várható fejlesztéseket a városban. Mindösszesen a válaszadók 30%-a van tisztában ezekkel az újításokkal.

Ezekből a százalékarányokból kiderül, hogy a megkérdezettek a fejlesztések tekintetében egyáltalán nem informáltak. Ennek oka lehet, hogy a legtöbb fejlesztés városi, illetve térségi szinten érinti az embereket, így messzebb ezeknek a híreknek az értéke elenyésző. Valamint az is lehet, hogy a válaszadók egyszerűen nem érdekeltek ebben a témában, így elsiklanak az ezzel kapcsolatos hírek felett.

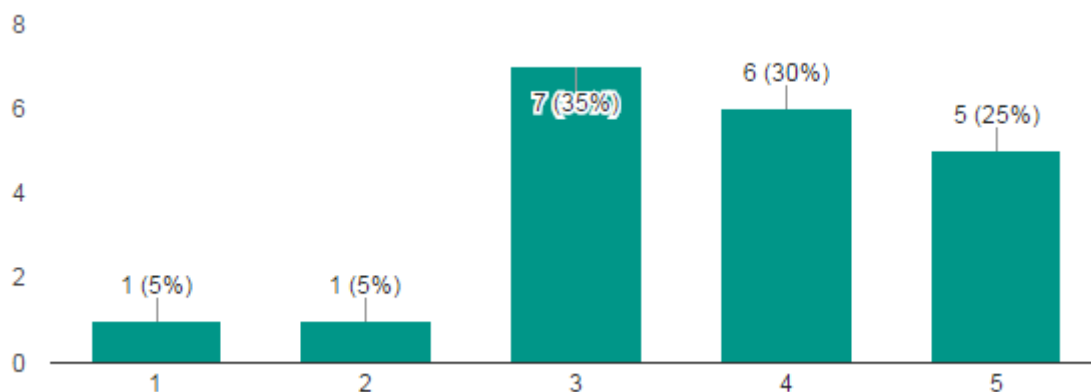
Mennyire vonzó Zalaegerszeg az ÉLHETŐSÉG szempontjából?



A diagram szemlélteti, hogy a válaszadók többsége (35%) élhetőnek tartja Zalaegerszeget. 30-30% gondolja nagyon, valamint közepesen élhetőnek a várost. S csupán egy fő, azaz 5% szerint kevésbé élhető.

A számokból egyértelműen kiderül, hogy Zalaegerszeg élhetőség szempontjából vonzó azon emberek számára, akik még sohasem jártak a városban. Mivel a válaszadók többsége hallomásból szerezte az információit a városról, így valószínű, hogy a hallottak keltették benne ezt a pozitív véleményt. Azonban az a konklúzió így is levonható, hogy Zalaegerszeg országos szinten is az élhető városok között van számon tartva.

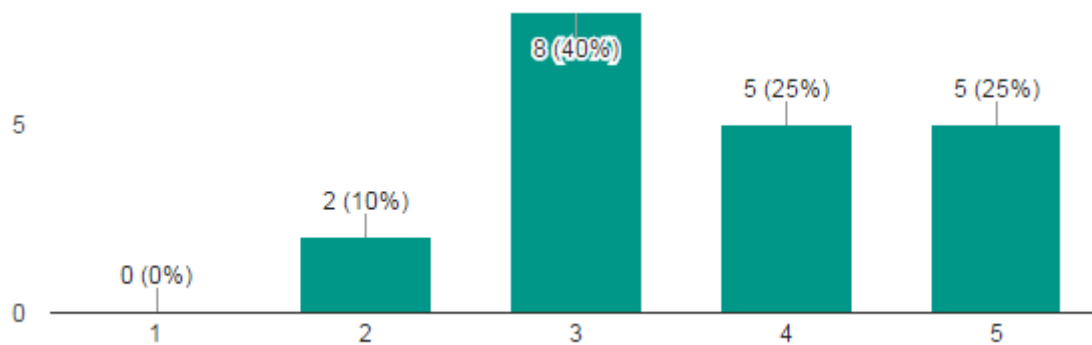
Mennyire vonzó Zalaegerszeg a SZÓRAKOZÁSI, kikapcsolódási lehetőségek szempontjából?



A diagram jól ábrázolja, hogy Zalaegerszeget szórakozási, kikapcsolódási lehetőségek szempontjából 35% tartja közepesen vonzónak. A válaszadók 30%-a szerint jók, s 25% nagyon jók ezek a lehetőségek. 1-1 fő véleménye szerint kevésbé, valamint egyáltalán nem vonzó a városban ezek az alternatívák.

A város szórakozás, kikapcsolódás tekintetében elég fejlődőnek lett titulálva. A válaszadók az ezzel kapcsolatos információikat valószínűsíthetően szintén hallomásból, valamint az internetről szerezték. Így ezen válaszok egy része is a már itt jártak tapasztalataira épít. Valamint ebben az esetben az interneten megjelent hirdetések, reklámok is hatással lehetnek a válaszadókra a véleményalkotásban. Ezekben a kérdésekben, mivel a megkérdezettek nem rendelkeznek saját tapasztalattal, tudjuk mérni, hogy milyen hírek, információk, vélemények alakulnak ki a városból, s ez milyen benyomást kelt azokban, akik még nem jártak a megyeszékhelyen.

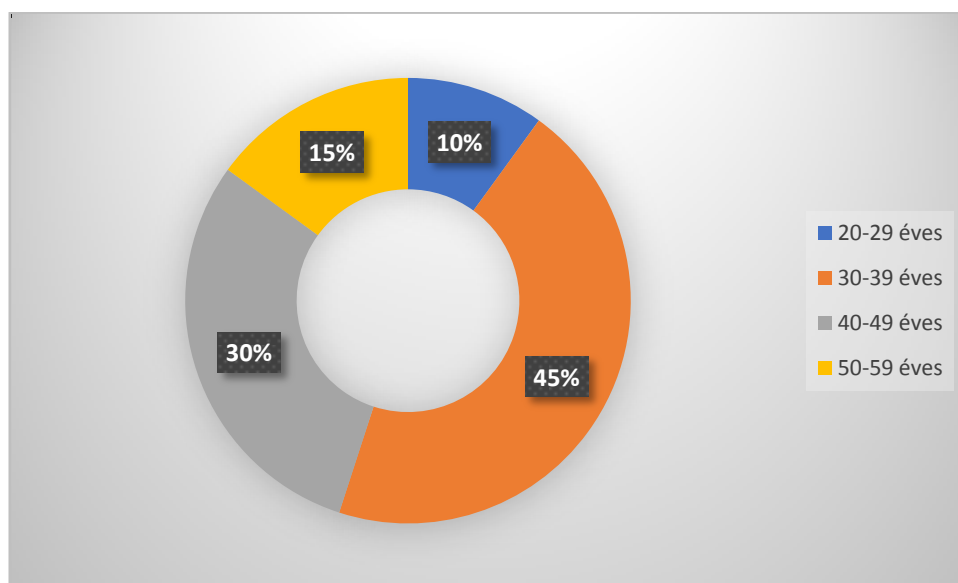
Mennyire vonzó Zalaegerszeg a MUNKAVÁLLALÁS tekintetében?



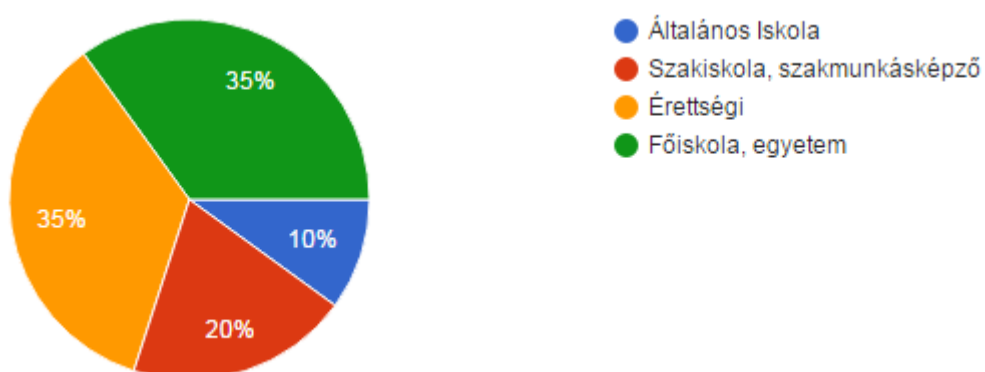
A diagramról leolvasható, hogy Zalaegerszeg munkavállalás tekintetében a válaszadók 40%-a szerint közepesen vonzó. 25-25% voksolt arra, hogy a megyeszékhely vonzó, illetve nagyon vonzó ebben a tekintetben. Mindösszesen 2 fő (10%) szerint kevésbé vonzó a város munkavállalás szempontjából.

A válaszadók ebben a kérdésben is valószínűsíthetően a hallottak alapján alkottak véleményt. Feltételezhető az is, hogy esetlegesen néhány helyben működő céget ismernek, illetve, hogy böngésztek már helyi álláshirdetések között. A város ebben a tekintetben is még az erősen közepes – jó kategóriába sorolható.

A válaszadók életkorának megoszlása:



A válaszadók legmagasabb iskolai végzettségének megoszlása:



4.3. Hírelemzés

A hír-elemzés célja, hogy az olvasó a lehető legszélesebb körű képet kapja Zalaegerszeg médiaképéről. A városról kialakult képet átláthatóbbá teszi a megjelent tartalmak vonatkozásában, illetve a médiakommunikáció sikerességének mértékét is megállapíthatjuk ezáltal. A lehetséges hiányosságok ennek segítségével kiemelkednek, így lényegre törő és meglehetősen hasznos javaslat alakulhat ki a Zalaegerszeggel kapcsolatos médiahírek témáinak megfogalmazásában. A mai modern világban elengedhetetlen téma a professzionális kommunikáció, ezen belül a média elemzés, ezért is szánunk egy rövid részt ennek, jelen tanulmány keretében.

Több definíció létezik a hír fogalmára, de a lényeg mindegyiknél hasonló: a hír egy értesülés valamely témában (legtöbbször társadalmilag nagy horderejű eseményről), melynek hatására bővülnek információink a külvilágról és a minket körülvevő környezetről (véltetően valós információk alapján).

Az újságokban, televízióban vagy rádióban megjelenő hírek valóságtartalma megkérdőjelezhető, hiszen léteznek álhírek is, mely általában valamilyen negatív témát dolgoz fel, ez az álhír. Jelen tanulmányban álhírekkel nem foglalkozunk, ez nem releváns a projekt szempontjából.

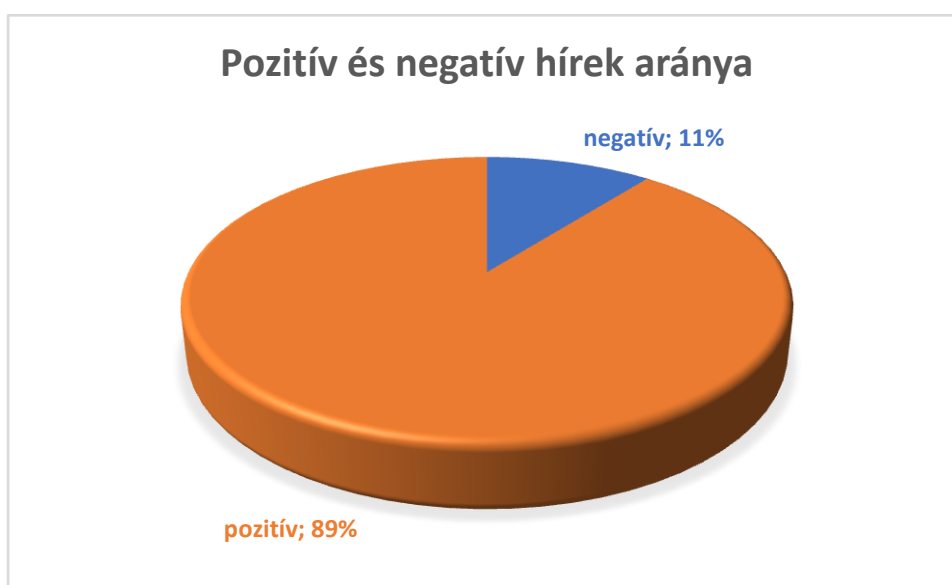
A hír-elemzéshez a hírek keresésének módszere: összegyűjtésre kerültek a „Zalaegerszeg” keresőszóra fellelhető találatok, ezután pedig a találatok csoportosítása következett.

A hírek megjelenés előtt feldolgozásra kerülnek, mely feladatot a hírszerkesztők látnak el, tehát a hír megítélése nagymértékben függ a szerkesztő véleményétől, fogalmazásmódjától is. Azonban szubjektívnak kell maradnia, ezért minden ismert, a témához kapcsolódó előzményt, körülményt meg kell jeleníteni, hiszen ezek is fontos részei a hír megítélésének.

Ösztönös tartalomelemzést szinte minden ember végez, (ez elkerülhetetlen tudatalatti cselekedet) újság/napilap olvasás közben, televízió nézés közben vagy akár a rádió hallgatás alatt. Mindenki egyénileg eldöntheti, hogy az aktuális hír éppen pozitív, negatív vagy semleges az ő számára. Tehát polaritás szerint kerülnek értékelésre a megjelent tartalmak. Ez egy igazi kvalitatív elemzés, hiszen a minőségi kérdésekre keressünk válaszokat. Nem numerikus eredményeket kapunk, hanem a megkérdezettek, a célcsoport véleményét és várható reakcióit segít értelmezni. Ez az egyik leggyakrabban használt kutatási forma. Az,

hogy valaki önkéntelen módon végzi a hírek elemzését, azt jelenti, hogy egy téma, az ő számára való legmélyebb jelentését próbálja megtalálni, sokszor ezzel a „sorok között olvasva”.

A városról megjelent híreket elsőként ebbe a három fő csoportba soroltuk be. A hírek ilyen szempontú besorolása azért fontos, mert megmérhetjük a sajtóvisszhang hangvételét, azaz a hírek mely csoportja jellemző leginkább a városra a köztudatban. Közel 50 hír/cikk alapján elemeztük a három kategóriát. Az 47 darab hírből a nagy többség (89%) pozitív cikk, 11 % negatív hangvételű volt. Semleges téma nem található a felmérésben szereplő Zalaegerszegről szóló hírek között.



A negatív hír: a hír fő szereplőjét valamilyen negatív hatás, káresemény éri, és ez a közvélemény normáival nem egyeztethető össze. Zalaegerszeg esetében a negatív hírek között a munkaerőhiányról szóló, élhetőségi szempontok szerinti és balesetekről szóló hírek a negatívak. A pozitív-negatív hírek aránya meglehetősen jó, hiszen mivel nincs nagy mennyiségű negatív hír a városról, ez azt jelenti, hogy Zalaegerszeg alapvetően egy biztonságos város, jó élhetőségi feltételekkel.

Pozitív hír esetében a hír fő szereplőjével valami jó, pozitív dolog történik, vagy a kommunikáció címzettje (hallgató) számára jelent valamilyen pozitív hatást, esetenként akár életvitelében történő változásokhoz kapcsolódóan is.

Pozitív hírek között találhatóak azok, amelyek a város fejlesztési irányjaival (infrastruktúra, munkaerő-kapacitás növekedése, kulturális események, oktatási fejlődés) függnek össze.

A hírek lényegét általában öt szempont szerint elemezhetjük, a tartalma szempontjából. Elsőként a legfontosabb az, hogy ki a fő szereplő, kiről szól a történet, az új információ. Ezután a történet, a cselekmény, tehát, hogy mit történt tulajdonképpen. A harmadik szempont az időpont, vagyis a mikor?. Ezt követi a helyszín, hogy hol történt az esemény, végül pedig az indok/szándék, vagyis miért történt meg a hír témája, mi volt a szándék.³ Esetenként egy plusz elem is felmerül, az, hogy hogyan, milyen módon történt meg az adott esemény.

Ebben a tanulmányban minden esetben Zalaegerszeg a hírek fő szereplője, ez a központi kulcsszó, minden cikkben megjelenik. A cselekményeket főleg gazdasági, társadalmi, turisztikai, kulturális, oktatási, illetve közéleti témákba soroltuk. A hírek megjelenésének időpontja 2011-től kezdve napjainkig húzódnak. Természetesen a 6 évvel ezelőtti hírek mennyisége elég alacsony, ezek aktualitása már idejétmúlt, viszont témája annál jelentősebb. A helyszín legfőképpen Zalaegerszeg és környéke, a hírek témája pedig a feljebb említett hat témába soroltuk be.



A kördiagramból látszik, hogy főleg gazdasági hírek jelentek meg az utóbbi időben Zalaegerszegről, köszönhető ez a növekvő GDP helyzetének, illetve a munkaerőhiány csökkenésének. Az oktatásról szóló hírek ugyancsak az összes cikk 1/6-át teszik ki, ami

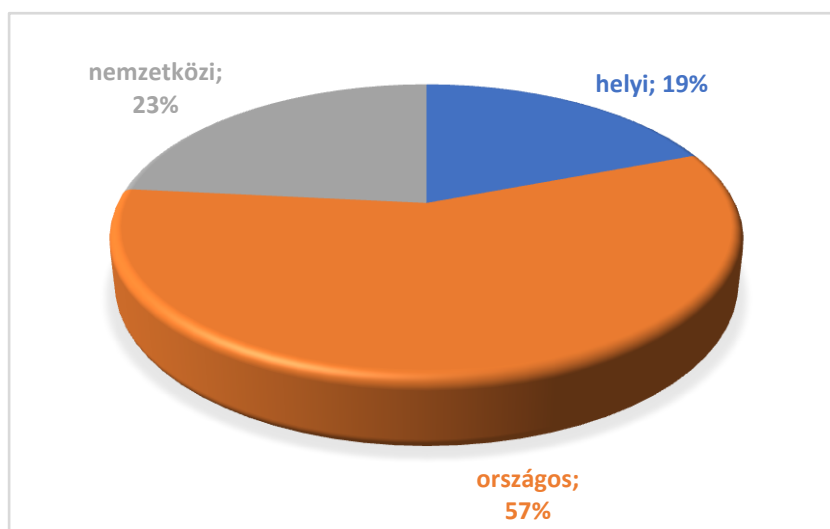
³ Forrás: Domonkos Lajos definíciója a hír témájában;
http://www.kepzesevolucioja.hu/dmdocuments/4ap/4_1555_016_101130.pdf

összefügg azzal, hogy Zalaegerszegrre a felsőoktatás tekintetében egyre többen jelentkeznek, és a növekvő tendencia évek óta tart.

Turisztikai hírek 6 %-ban jelentek meg, hiszen Zalaegerszeg gazdag természeti adottságokban és az ide érkező turisták szeretik a nyugalmat, a helyiek vendégszeretetét és a színvonalas vendéglőket.

A társadalmi hírek az összes cikk 15%-át teszik ki, főként a színes programokról, melyek a városban folyamatosan megrendezésre kerülnek, igazodva az itt lakók igényeihez. Ez pedig szorosan összefügg a közéleti csoporttal. A kulturális hírek tekintetében főleg Zalaegerszeg történelmi hagyományairól szóló témák állta rendelkezésre.

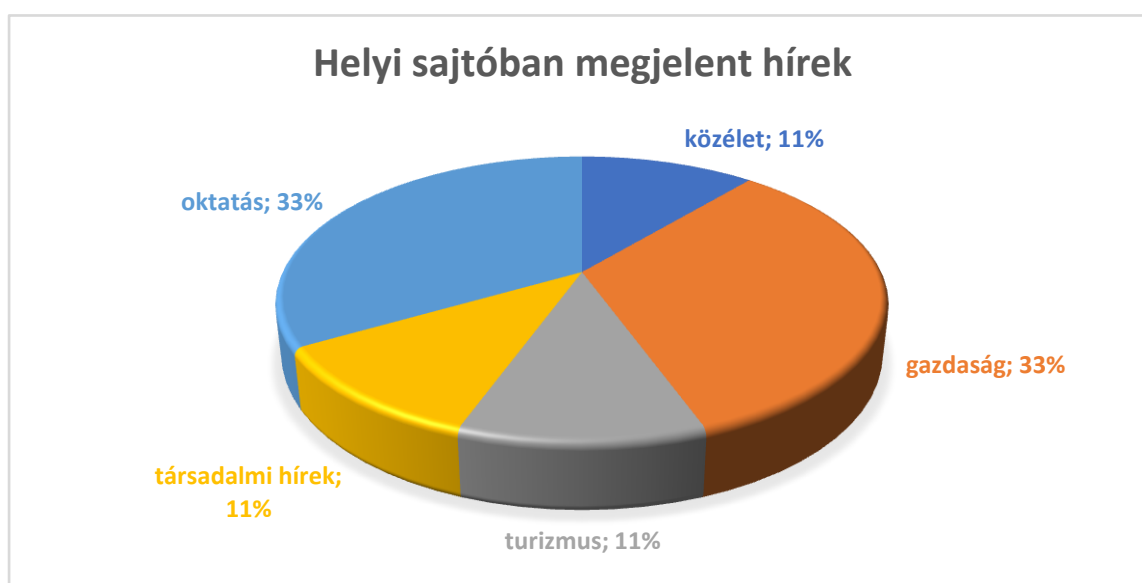
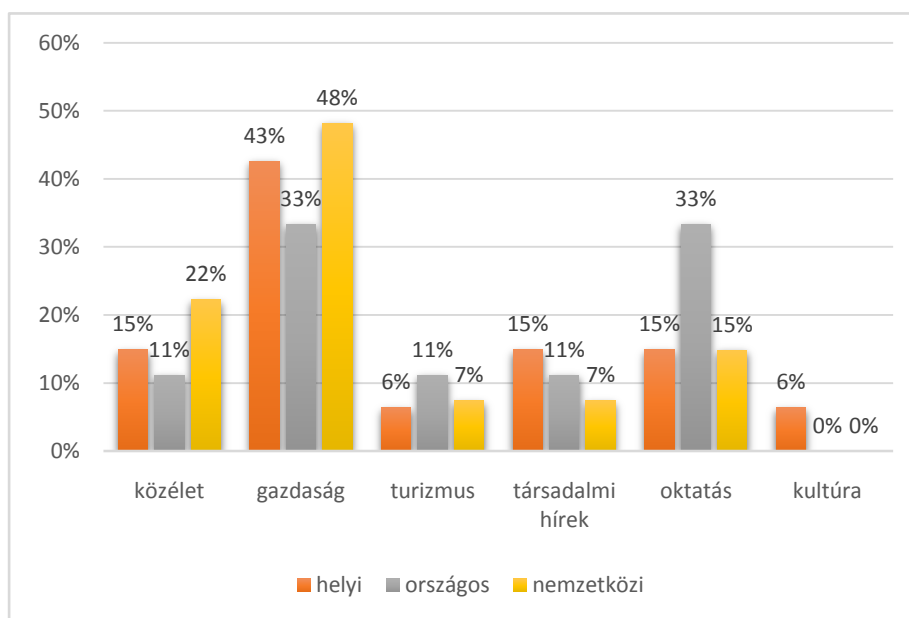
Ezen témákon belül megkülönböztettünk helyi, országos és nemzetközi sajtóhíreket, hiszen erre alapozva tudunk pontosabb következtetéseket levonni, mi az általános vélemény a városról helyi, országos és nemzetközi szinten. Ezekre a csoportokra azért van szükség, hogy el tudjuk határolni, mik azok a hírek, amelyek megragadnak helyi szinten, és csak a térségben foglalkoznak velük, melyek azok, amelyek már országos szinten is a közérdeklődés középpontjában állnak, esetleg az országon belül más térségekkel való bármilyen kapcsolatról számol be. A nemzetközi hírek közé pedig egyértelműen azok a történések tartoznak, amelyek más országokat is érintenek, vagy olyan szenzációnak számítanak, melynek más országok is a csodájára járnak.



A Zalaegerszegről szóló hírek kapcsán 19% a helyi sajtóban jelent meg, 57% országos szintű hír és 23% nemzetközi sajtóban fordult elő, a kutatásban feltárt hírek tekintetében.

Az alábbi ábra azt mutatja, hogy a helyi, országos és nemzetközi hírek hogyan oszlanak meg a korábban meghatározott hat fő téma vonatkozásában.

Látható, hogy mindhárom szinten a gazdasági témák kiugróan magasak, a média ezzel foglalkozik a legtöbbet, ebből született a legtöbb hír. Ezt követi az országos szintű oktatási hírek csoportja, majd a turizmus és a közélet témájával foglalkozott a legtöbbet a sajtó. Ez azt jelenti, hogy a kultúra hír értékének növelését kell megcélozni a közeljövőben országos és nemzetközi szinten. Ez az interjú eredményeként is kimutatásra került.



A helyi sajtóban megjelent hírek Zalaegerszegről kiváltképp sokat foglalkoznak a városban történő és tervben lévő fejlesztésekkel. A város részt vesz többek között a Smart City Programban, a Modern Városok Programjában, melynek keretein belül a város folyamatosan modernizálódik és rehabilitálódik uniós és állami támogatásokból. Sort kerítenek a

Mindszenty József Múzeum és Zarándokközpont helyén az előzetes régészeti feltárásokra, a belváros turisztikai megújítására, az északi ipari park vasúti bekötését célzó iparvágány tervezésére, iparfejlesztés keretében területvásárlásra, közművesítésre, újabb üzemcsarnok építésére, az Alsóerdei Sport és Rekreációs Központ, valamint egy új tízpályás ötvenméteres uszoda építésére. Az Ökováros Programon keresztül a 2011-2016 közötti időszakban a város a zöld területek fontosságát próbálta hangsúlyozni, valamint zöld gondolkodást kialakítani a lakosok körében, további zöld felületeket kiépíteni, s a meglévőket rekonstruálni. Zalaegerszegen mindig is kiemelt figyelmet fordítottak a környezetvédelemre, a város zöldstratégiájára, a virágosításra és a szelektív hulladékgyűjtésre.

A 2017-2022 közötti évek tervei között szerepel az Európai Unió új stratégiájának, vagy a körforgásos gondolkodás elmélyítése, valamint a lakosság ösztönzése arra, hogy minél kevesebb hulladékot termeljenek. E területen a zalai megyeszékhely országos viszonylatban élen jár a fejlődésben. Ezt is igazolják a Virágos Magyarországért környezetszépítő versenyen elért folyamatos sikerek. A Településfejlesztési Operatív Program kerete a megyei jogú városok körében a legnagyobb arányban emelkedett az elmúlt évben, így sok más mellett sor kerülhet egy logisztikai központ valamint ipari utak kiépítésére. A TOP keretében 2020-ig helyi kézműves termékek piacát, városi utak és kerékpárutak, zöldfelületek kiépítését és rekonstrukcióját, napelemerőmű és alternatív energiák hasznosítását, foglalkoztatási programot valósíthatnak meg. Valamint bölcsődéket, óvodákat, iskolákat és idősek számára kialakított intézmények felújítását is megcélazzák.

A város költségvetésében létrehozta egy úgynevezett Vállalkozói Alapot is, mellyel a városhoz forduló cégeknek nyújtanak támogatást útcsatlakozás, kerékpárút, parkoló, járda, buszmegálló, gyalogátkelőhely vagy közműépítésében. Ezen kívül fejlesztési irodai nyílt Zalaegerszegen, mely a városban lévő vállalkozásoknak, civil szervezeteknek, egyházaknak és egyéb intézményeknek kínál pályázati segítséget. Ennek célja, hogy a Zalaegerszeg városa segíthessen az uniós források minél eredményesebb megszerzésében, tehát minél több uniós fejlesztési pénz érkezzon a megyeszékhelyre.

A térségben a szakképzett munkaerő-utánpótlás biztosításra törekednek. A közép- és felsőoktatási intézmények a térségben működő cégekkel együttműködve próbálják a térségben felmerülő szakember-hiányt visszaszorítani, és az igények szerint összefésülni a keresletet és a kínálatot.



Országos viszonylatban több helyen is foglalkoznak Zalaegerszeg fejlődésével. A városnak jelentős szerepe van a GDP-ben, mivel a cégek többsége exportra termel. Itt termelik meg az országos GDP 3%-át, holott az országnak mindössze 0,6%-a lakik itt. Ez várhatóan tovább fog növekedni az Autóipari Próbapálya megépülésével, ahol hagyományos és autonóm, vagyis vezető nélküli járműveket tudnak majd tesztelni a fejlesztésekben élenjáró járműipari cégek. Ezzel a beruházással a város fejlődése évtizedekre meg lehet alapozva, ugyanis 500 kilométeres körzetben belül nem található hasonló létesítmény.

A város megítélése pozitív, mivel egyre nagyobb a foglalkoztatási arány, és egyre kevesebb a munkanélküli. Rengeteg új munkahely épül, és az ipari parkok is sorban telnek be. Így nem meglepő, hogy egyre több cég talál új lehetőségeket a városban.

Az országban elsőként nyerte el Zalaegerszeg ipari parkja a „Tudományos és Technológiai Park” címet. A zalai megyeszékhely hamarosan a gazdasági vérkeringésbe is becsatlakozik, ugyanis elkezdődik egy kétszer kétsávos gyorsforgalmi út építése, amely a várost köti össze az M7-es autópályával. Már tervezik már a Vasvár és Zalaegerszeg közötti gyorsforgalmi utat is, amely a leendő M9-es autópálya része lesz. Országos szinten is feltűnt már a zalaegerszegi felsőoktatás kiváló munkája.

Egyre többen jönnek a városba tovább tanulni, hiszen itt lehetőségük van duális képzésen részt venni, amely az egyetemeken versenyképességét, a diákok elhelyezkedési lehetőségét és a vállalatok innovációs képességét is javítja. Ennek támogatására hozták létre, az országban elsőként, a Duális Képző és Innovációs Központot, ahol az egyik legfontosabb szempont az

egyetemi és főiskolai képzések gazdasági és társadalmi igényekhez való igazítása, valamint az értékes diploma.

A helyiek büszkéek természeti adottságaikra, a turisták pedig szívesen látogatnak ide. Szeretik a térség nyugalját, a helyiek vendégszeretetét, a szép környezetet, dombokat. Kiemelik a város tisztaságát, a jó közbiztonságot, a programok sokszínűségét. Az AquaCitybe és a Termálfürdőbe is szívesen látogatnak el, valamint ezen kívül is számtalan gyönyörű kirándulóhelyet említenek, s városi közlekedéssel is elégedettek. Magyar viszonylatban gazdag és fejlett városként tartják számon Zalaegerszeget.



A nemzetközi csak a külföldi tulajdonban lévő zalaegerszegi telephelyű cégek terjeszkedéséről, fejlődéséről számolnak be a vizsgált cikkek közül. Ilyen például az Edelman virágzása, jelentős bevétel növekedése, és az Interspar épületének teljes felújítása. Valamint a várossal testvér települési kapcsolatot ápoló települések cikkeznek Zalaegerszeg vendégszeretetéről, a települések jó baráti viszonyáról. A testvértelepülések rendszeresen szerveznek közös összejöveteleket, kirándulásokat, utazásokat.

Média elemzés (YouTube segítségével)

A YouTube a világon a legnépszerűbb videó és információmegosztó weboldal. Alapvetően az emberek minden nap használják információéhségük kielégítésére. Éppen ezért, az információbőség miatt választottuk ezt a videómegosztó portált a Zalaegerszeghez kapcsolódó hírkör elemzésére.

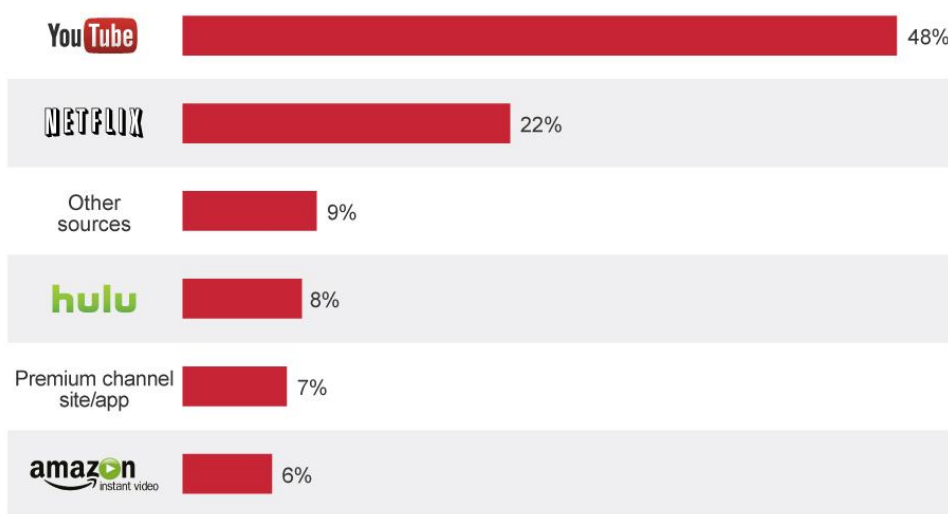
A weboldalon megtalálható videók többségét bárki feltöltheti és meg is tekintheti, nagyrészt magánszemélyek, de egyre több a nagy cégek aránya is, akik bevételszerzés céljából töltenek

fel tartalmat az oldalra. A YouTube kialakította azt a lehetőséget, hogy létrehozható saját YouTube csatorna, melyre bárki feliratkozhat, így napi szinten követhet a feliratkozott csatorna eseményeit, történéseit. Ez egy jó lehetőség lenne a városi promóció kapcsán. Egy kimutatás szerint a YouTube magasan vezet az ingyenesen nézhető online videómegosztók listájában, havonta közel egymilliárd megtekintést produkálnak a megosztott videókkal, ami havi hatmilliárd órányi videót jelent. Percenként 400 óra videó feltöltés valósul meg világszerte.

People Still Prefer Watching Free Videos Online

Percentage of time spent viewing by source in the U.S. in March 2014

Forrás:



THE WALL STREET JOURNAL. n=873

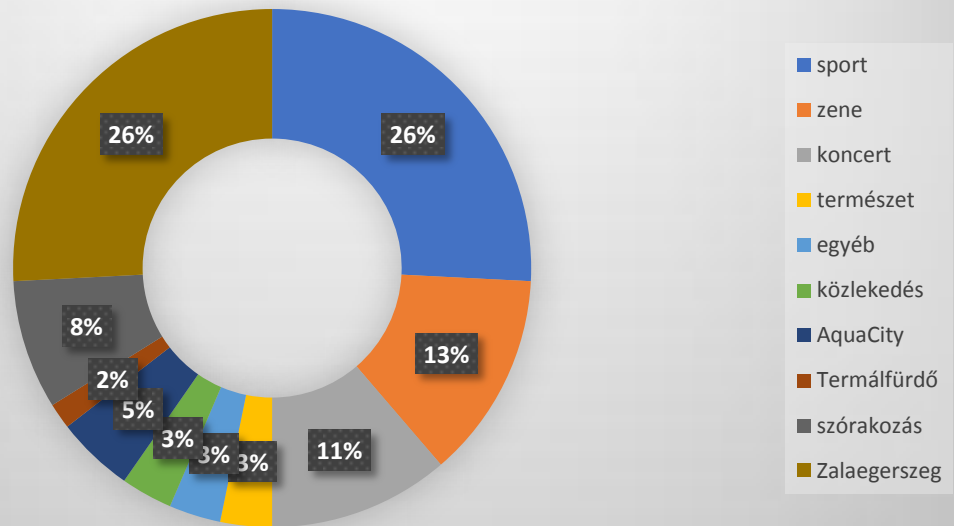
Source: nScreenMedia statista

nScreenMedia, 2014

A keresőszó „Zalaegerszeg” volt, ehhez kapcsolódóan az első 100 darab találat került megjelenítésre, ezután pedig ezek csoportosítása történt főbb részenként. Ezek: sport, zene, koncert, természet, egyéb, közlekedés, AquaCity, Városi Termálfürdő, szórakozás, Zalaegerszeg – a város.

Az alábbi kördiagramon látható, hogy a YouTube keresés eredményének legnépszerűbb a sport témájában, és a városról szóló különböző promóciós és kulturális videók, melyek főleg az élhetőség és az oktatás részét emelik ki a város pozitív tulajdonságainak. Ezután pedig a turizmushoz kapcsolódó videók (AquaCity, Termálfürdő) következnek a népszerűségi listában.

YouTube legnézettebb videók Zalaegerszeg címszó alatt



A YouTube-on „Zalaegerszeg” címszóra való rákeresés után az első 20 találati lista, és a hozzá tartozó megtekintések száma csökkenő sorrendben:

	Videó címe	Nézettség (megtekintések száma)
1.	Zalaegerszeg – Manchester United	270.876.
2.	Kis Grófo-Gyurikának-Ő a Zalaegerszegi ...	136.022
3.	Bárány Attila - Zalaegerszeg 2010. (részlet)	81.259
4.	Delta - Gyöngyhajú lány, Bukott diák, Zalaegerszeg, II. Pálinka és Mangalica	80.184
5.	Szarvascsorda Zalaegerszeg határában	59.795
6.	Omega koncert - 2012. 03. 16. Zalaegerszeg.	37.960
7.	Ákos koncert Zalaegerszeg 2015 05 30 33 714	33714.
8.	Zalaegerszeg Hodos	32.451
9.	Armada & Ultras Zalaegerszeg - 2009.05.30 - Haladás - ZTE FC 1-2	29.761
10.	Aquacity Zalaegerszeg - Black Hole Fekete Lyuk	21.953
11.	Jab feat FJR - Zalaegerszeg (Official Music Video)	20.178
12.	AQUACITY Zalaegerszeg -- Kezdődik a nyár!	19.289
13.	Ízörzök - Zalaegerszeg	17.580
14.	Zalaegerszeg 1971 második rész	15.625
15.	Zalaegerszeg - légből kapott ajándék	14.500
16.	Zalaegerszeg nyáron	13.975
17.	BL DÖNTŐ 2008, Zalaegerszeg	13.912
18.	Itthoni dal Zalaegerszeg	13.541
19.	Zalaegerszeg 1971 első rész	12.741
20.	Aquacity Vízicsúszda- és Élmenypark Zalaegerszeg 2010	12.157

Média elemzés (Szállás.hu és a TripAdvisor.hu segítségével)

Magyarországon a legnépszerűbb szállás kereső oldal a TripAdvisor.hu, melynek globális része is rendelkezésre áll, ha esetleg külföldi szálláskeresést szeretnénk lefolytatni. Ezen a weboldalon az alábbi módon alakulnak a vélemények Zalaegerszeg városáról:

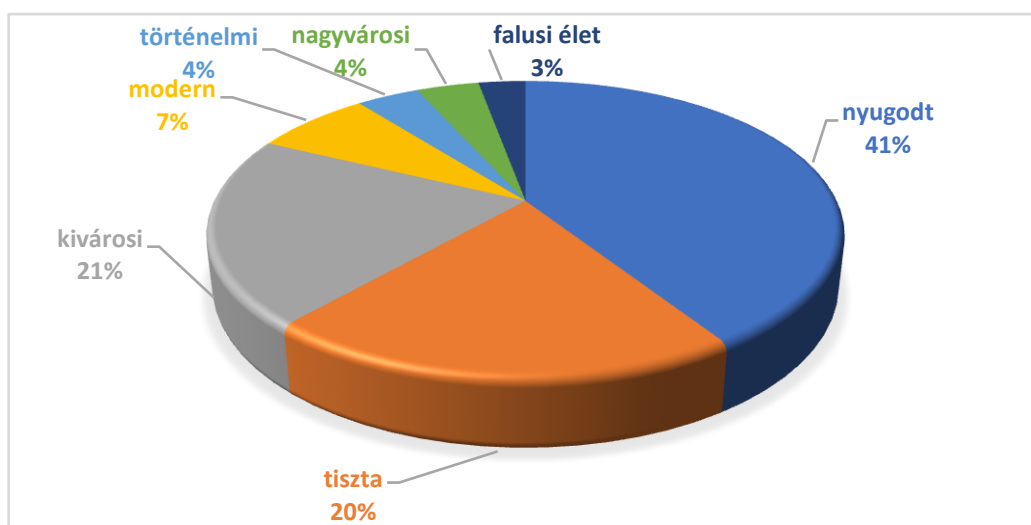


A TripAdvisor véleményei főleg az Éttermekre alapoznak, 143 darab vélemény alakult ki a Zalaegerszegen felsorolt 22 darab étteremről. Érdekes tény, hogy a szállások csak ezután következnek. 26 darab szállásról adtak 78 darab véleményt az ide látogató emberek.

A TripAdvisor után a Szállás.hu kapta a második legnépszerűbb szálláskereső oldal címet. Tehát a Zalaegerszeg városáról szóló vélemények ezen belül is megtekintésre kerültek (ebből az első párat emeltük ki), illetve a fórumok ugyanezen információkat támasztották alá:

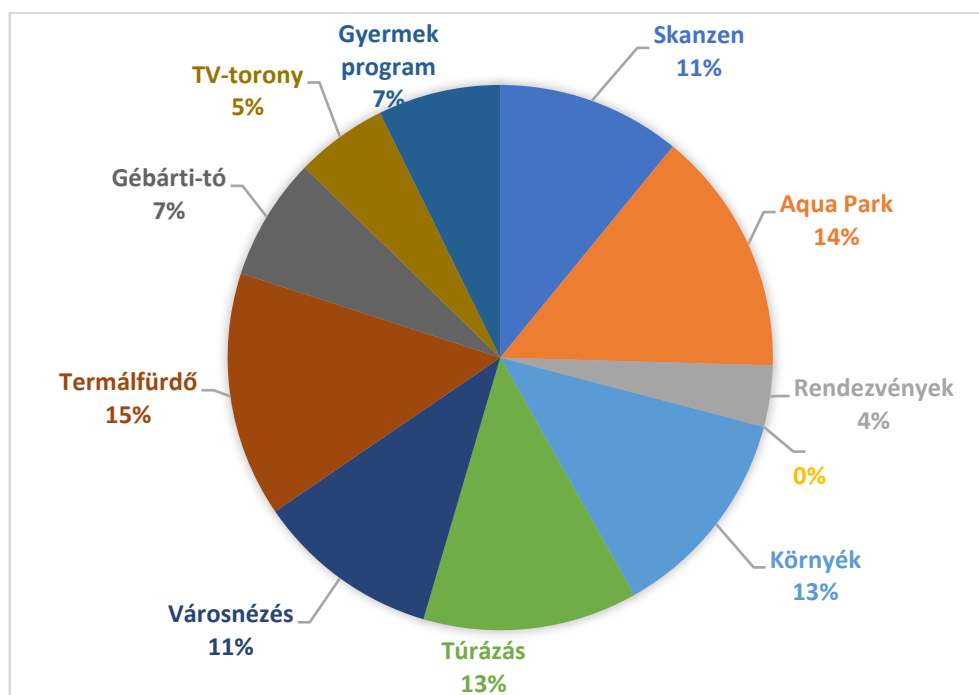
1.	Szallas.hu: Programok értékelése "Nagyon sok program várja a Zalaegerszegre érkezőket mind aktív vagy csak pihenni vágyó látogatók érkeznek."
2.	"Két nagy látványosság,ami egész napos program: a Skanzen és az Aqua Park."
3.	"Sörfesztivál:kiváló, nívós koncertek, finom ételek-italok. Jövőre is jövünk . Környéken Őriszentpéter :túra, séta, ételek,tökmagolaj,gyönyörű természet.Nemzeti park."
4.	Környék csodálatos falvai, templomai, várai, erdei, Zalaegerszeg fürdői, belvárosa, vasárnapi lomis piaca."
5.	"Nem konkrétan Zalaegerszegen vannak látnivalók, de ha az ember húz egy képzeletbeli 50-60 km-es sugarat, bármerre indul, talál valami szépet. :)"
6.	"Városnézés,helyi múzeumok,strand,termál fürdő."
7.	"Zalaegerszegi Aquapark, Gyógyfürdő, Lenti termál strand, Zalai erdei kisvasút csak Csömödérig érdemes vele elmenni, Göcseji falumúzeum, Zalasabar - Kalandozoo, Gébárti-tó, Nagypáli"
8.	"Skanzen megtekintése, séta a természetben, pihentető kikapcsolódás a gyógyfürdőben, városnézés."
9.	"Göcseji falumúzeum, TV torony és étterem, Aquacity csúszdapark"
10.	"Szerintem érdemes a városban egy nagy nagy sétát tenni. Gyönyörű a város, rengeteg a zöld, mint régen is, de most még több. Élhető, nagyon tiszta, szerintem a legtisztább, legszebb, legzöldebb város az országban. Gyönyörű kertvárosi részek, ahol minden zöld é zöld, rendezett, tiszta utcák, házak és a környékük is lenyűgöző. Nagyon szép az Aquacity, nagyon kulturált, tiszta, szép, rendezett. Sok sok szép vendéglátóhely, ezek közül is kiemelkedő a Kiskondás étterem és szálláshely. Nagyon finom a főztjük, sőt remek, nagyon finomakat készítenek, barátságos, készségesek, szóval csak ajánlani tudom. A TV torony és kilátó maga egy gyönyörűség ezt ajánlani tudom mindenkinek, aki a városban jár. Gyönyörű helyen van, és a kilátás valami fantasztikus, de a környéken barangolva is gyönyörű helyek vannak, gyönyörű a táj. A skanzen is fantasztikus, ezt mindenkinek látni kell, valami fantasztikus, már többször jártam ott és mindig lenyűgöz. Szóval irány Zalaegerszeg!!!!!"
11.	"A környék ,Göcsej, Deák Ferencsel kapcsolatos helyek megismerése."
12.	"Fürdőzés, természetjárás, séta a városban, kirándulás a csodás Zalában."
13.	"Aquacity"
14.	"Őrségi Nemzeti Park"
15.	"kerékpáros túra!!!!!!!!!!!! (Sok középületben a megközelítés és a bejutás is akadálymentes!!!!!!!! ezt nagyon jó volt látni)"
16.	"Aquacity élményfürdő vele szemben a termálfürdő található,a Gébárti tó is gyönyörű a hegyekben van a TV torony kilátó."
17.	"Pecásoknak a horgász tavak. Családosoknak az Aqua City csúszdapark . Időseknek a termálfürdő. Kirándulások minden korosztálynak :)"
18.	"Rossz idő esetén:mozi a gyerekeknek"
19.	Nagyon jó az Aqua City, és a Gébárti tó is. Érdekes a skanzen, 2-3 órás program az is. Kisebb gyerekeknek ajánlom a Bóbita játszóteret, de 8-10 évesek is eltölthetnek ott 1-2 órát. A város egésze szép virágos, az emberek udvariasak, akárhová is mentünk."

208 vélemény található összesen a Szállás.hu-n Zalaegerszegről megítélés szerint:



Tehát a vélemények alapján főleg nyugodt és tiszta kisváros.

Az ide látogatók 56 vélemény szerint a következő programokat, helyeket keresik Zalaegerszegen legtöbbször:



Összességében megállapítható, hogy Zalaegerszegről minden szempontból pozitív megítélés él a köztudatban. Mind a gazdasági, társadalmi, turisztikai, kulturális, oktatási, illetve közéleti témákban egyaránt. Hírek tekintetében főleg a gazdasági az vezető, ezután a város közéleti helyzete, majd az oktatás és a turizmus. Negatív hangvételű cikk nagyon kevés a városról, ez meglehetősen jó irány, melyet továbbra is tartani kell. A helyi és országos sajtóban ugyancsak pozitív a megítélés.

5. Piaci Mapping

A Zalaegerszeg városának és környezetének megfelelő professzionális értékelésére egy bevált technikát alkalmaztunk: az ún. Piaci Modell Mapping-et. A Modell célja, hogy meghatározza a jelenlegi kínálatot és a fő versenytársakat elhelyezzük a Modell térképén. A térkép alapján igyekszünk egy olyan piaci rést találni, ahova a várost pozícionáljuk és ahová a jövőben tartani kell. A séma alapfilozófiája, hogy a városokat összehasonlítjuk az elérhető és nyújtott szolgáltatások alapján. Osztályozzuk a városok jelenlegi kínálatát és ennek alapján meghatározzuk Zalaegerszeg megfelelő pozícióját. A felmérés célja, hogy képet kapjunk a városokban elérhető szolgáltatásokról, életminőségről.

A következő táblázat szemlélteti a Modell elkészítésénél figyelembe vett tényezőket. Az egyes szolgáltatások fontosságát a súlyokkal fejezzük ki.

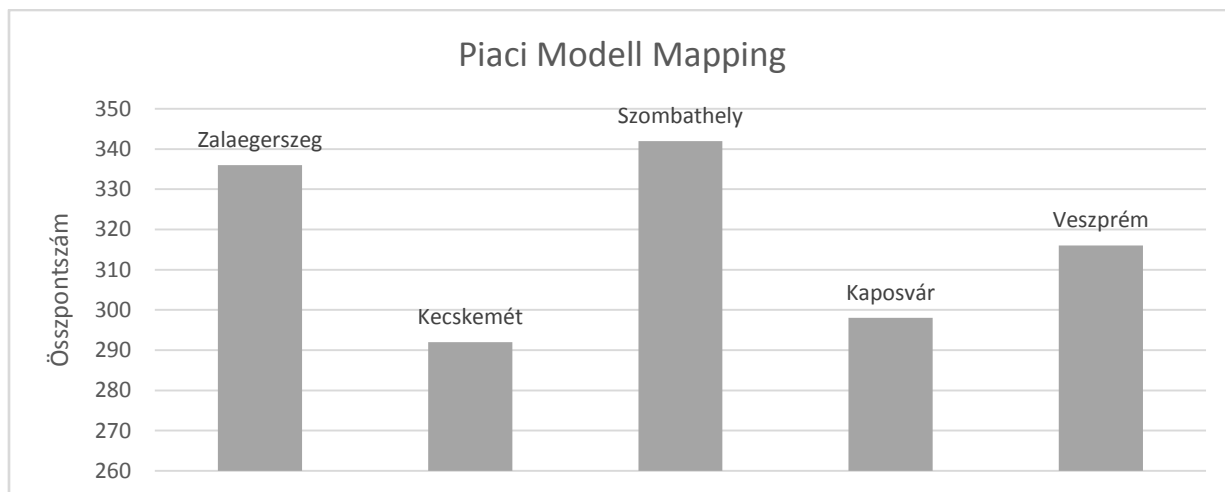
Tényezők	Súly
Munkaerő-piaci attraktivitás	10
Oktatás	10
Lakáskondíciók	9
Közlekedés	9
Környezet	8
Sportlehetőségek	8
Kulturális élet	8
Egészségügyi szolgáltatások	7
Vendéglátás	7
Szálláshelyek	6

Az összpontszám a vizsgált szolgáltatások, illetve súlypontjaik meghatározása után a következő táblázatban olvasható a versenytárs városok értékelése alapján. A maximálisan elérhető összpontszám 400.

A versenytárs városok kiválasztásakor a lakosságszámot, a foglalkoztatottságot és regionális szempontokat vettünk alapul.

	Zalaegerszeg	Kecskemét	Szombathely	Kaposvár	Veszprém
Összesen	336	292	342	298	316

Az alábbi diagramban helyezzük el a vizsgált városokat a kapott összpontszám alapján.



A fent megvizsgált adatok azt mutatják, hogy Zalaegerszeg egy sokrétű színes város, amely már most is számos lehetőséget nyújt az itt élők számára. Azonban a jövőbeli fejlesztésekkel, tervekkel **számos kihasználatlan lehetőség kiaknázására van lehetőség**, amely még élhetőbbé teszi a várost, amellyel számos környékbeli és távolabbi családot is a városba lehet vonzani.

6. Összegzés

Az élıhetőség, minél magasabb életminőséget biztosító fenntartható rendszer a város jelenlegi és jövőbeli működésének az érdekében elengedhetetlen. Kinek-kinek mást jelent a jólét, az életminőség, más-más prioritást fogalmazhatnak meg, azonban a fent felsorolt tényezők napjaink társadalmának az alapvető igényeit elégítik ki.

Minden város életében nagyon fontos szerepet tölt be az állandó fejlesztés, bővítés. Azonban semmiképp sem szabad elfeledkezni arról, hogy **a helyi társadalom minden szegmensét célszerű bevonni a döntéshozatalba**, így biztosítva a különböző érdekek, érdekcsoportok integrálását. Egyetlen fejlesztés sem lehet sikeres anélkül, hogy a helyi társadalom tagjai ne örülnének neki és azonosulnának a tervekkel. A fejlesztések közös érdek, jövőbeli boldogulásuk alapját kell, hogy jelentse.

Ahhoz azonban, hogy a város **fiatalokat, családokat** tudjon **ott tartani**, illetve odacsalogatni elengedhetetlen, hogy egy jól kialakított képet kapjanak arról, hogy milyen lehetőségek várják őket a településen. Azaz a **jó marketing** fontos részét képezi a város lakosságszámának növekedéséhez. Ez azért fontos, hogy a leendő lakosság lehetőleg pozitív képpel kösse össze Zalaegerszeget, és úgy érezze, érdemes a városba menni akár dolgozni, akár ott élni is.

Ehhez a **pozitív kép kialakításához** a fent vizsgált tényezőket érdemes sorra venni és ennek mentén elindulni a fejlesztésekkel.

Véleményünk szerint a városnak az alábbi irányvonalak mentén érdemes tovább haladni, annak érdekében, hogy a város még inkább élıhető legyen:

1. Megfelelı munkakörülmények és versenyképes fizetés biztosítása, amellyel elkerülhető a fiatal munkaerő elvándorlása. Ehhez a városnak segítenie és támogatnia kell a városban működő vállalatokat és vállalkozásokat.
2. Széles óvodai, általános- és középiskolai kínálat, fókuszálva a speciális intézményekre (idegennyelvű, egyházi, speciális módszereket alkalmazó, hátrányos helyzetű fiatalokra specializálódott).
3. Városrészek egyenlő mértékű infrastrukturális fejlesztése. Bér lakások igénybe vételére lehetőség, hiszen, ha Zalaegerszeg könnyebbé teszi a lakáshoz jutást a fiataloknak, nagyobb eséllyel tudja megtartani, illetve odacsalogatni őket.
4. Helyi és helyközi autóbuszjáratok számának és menetrendjének az utasok igényeihez való igazítása. Lehetőség szerint környezetkímélő autóbuszok alkalmazása. Vasúti közlekedés erősítése.

5. A zöldfelületek további védelme, megóvása, hiszen meghatározó szerepük van a városkép formálásában és a környezetminőségben. Játsszóterek, parkok folyamatos rendben tartása, takarítása, építése, szépítése.
6. Sportlétesítmények karbantartása. Közösségépítő rendezvények, események szervezése.
7. Kulturális programok biztosítása a helyi lakosság számára kedvezményekkel.
8. Magas színvonalú egészségügyi szolgáltatások biztosítása.
9. A kereskedelmi- és vendéglátóegységek támogatása, fejlesztése.
10. Turizmus fejlesztése, turisztikai márka kialakítása. Jól működő, minőségi szálloda létrehozása nemzetközi márkával, amely nem csak a város turizmusát lendítené fel, hanem a helyi lakosságnak új munkahelyet biztosítana.

E tíz pont alapján egy egységes, letisztult, közérthető városképet kell folyamatosan sugározni marketingeszközökkel.

MELLÉKLETEK